



■ 福冈,商业大楼前巨大装置

# 『门脸』文化如何创意?

——走访冲绳福冈商业街区后的思考

◆ 国政文上官钟媚 兰翔 姜琰摄

如今,商业活动已经浸透了生活中的每一个细节,商业文化也花繁叶茂、千变万化,大有“貌”不惊人誓不休之势。走在大街上,你随便往两边瞧,立刻眼花缭乱;百般出新的店铺“门脸”,搞怪弄萌装嗲卖嫩。最近我们在日本南部城市商业街发现了艺术与非艺术门脸设计。



■ 冲绳商业街,店面上巨大的手,似乎剖开了墙壁,听当地人讲,这象征着欢迎人们的到来,但细一看,这种“欢迎”好象有点累、有点吓人



■ 冲绳,门店前极富趣味的装饰



■ 冲绳,店面用上旧汽车,大概让人在里面怀旧吧



■ 大分豆田村,小店门前的小猪吸引你的眼球



■ 福冈,酒吧采用网格放射状的木格,富有运动感

## 贴近生活,意识跟进

这是木格子,阳光下,方方长长的木头被规则地编扎后就成了商店顶部的装饰;从上到下,木头杈子足有4层:这是一家咖啡店的门脸。咖啡的颜色味道仿佛和木头神似?

随后,我们又在美国村看到了圆圆的大脑袋——那是汽车(见上左图)。是辆大客车,老式的,上世纪五十年代的那种,前挡风玻璃还能开启;玻璃上贴着生活中常见的“星”——以前和现在当红的大明星,供某些人追的那种;再加上灯光一打,靠椅一放,门脸就颇具“牛仔”风了。

但是,有些繁华商业街区的大制作直到现在我们也没弄明白,就是这尊高度20米开外的钢制装置。没看懂,但就觉得蓝天下它的样子很是威严、肃穆,还有些威风凛凛的意思。也许它预示着,进入这家商店前,你得摸摸口袋、照照镜子整理容呢。

## 卡通设计,永恒手艺

高高的柱子上,你说那是一只什么动物?狗头、猫脸、人形,弯弯的腿和长长的尾巴分明是在说:顶多俺就是你们的远房亲戚。端着的是很夸张的盆,那是在告诉饥肠辘辘的我们,这是家吃饭的店铺;还有它脖子上的牌子,好像在说“我的手艺不错哦”。

这个场景我看出来了,是一只小松鼠,挥杆正欲击球,千万当心瓷盆!那么好看的一只盆子。看到这般会心的场景,脚步疲乏的我忍不住停下来端详好半天;墙里突然伸出一只手来“欢迎”,分明是欢迎我们的,只是冷不丁我们被这只大手吓了一跳,仔细看:人家已经这样“探”出来好些日子了,只是我们陡然看见而已。

再往下看,可爱的小猪头可亲多了。张着嘴,圆睁着大眼睛,两只招风耳肉肉地红,哦,他的脖子下面是菜谱呢!再往左边看,就是很现代的门牌号码了:这图景,诙谐、简单而时尚。

## 面子文化,合适就好

木头门脸,简朴、简单、简洁且美。日本人对木头有着发自内心的欢喜心和亲近心,那里甚至有洗木头的行当,而且洗木头也能洗成大师。所以在日本,无论在哪里看到木头,总是干干净净的;当然,洗木头要成大师,至少要历练20年以上。说到这,木头做门脸你大约就明白了,简约的后面是深厚的文化土壤呢。

当然,汽车文化和我们很近,也很疏离,但美国人是在汽车轮子上长大的;而那件后现代的高耸装置,虽然至今我们也没弄懂其义,但后现代的东西大都是让人猜的,它的意思也是跟人转的。

动物永远是人的朋友,所以它们装点门脸,这家店铺肯定平易而随和,搞怪而温暖,人们喜欢驻足端详,迈腿进入也就是自然而然了。

商业店铺的面子文化,其本质还是让人愉悦、招人亲近,引人进入,所以,无论怎样装点,合适就好;门脸合适,就有面子,就有文化。



■ 大分豆田村,小店门口别有趣味的小品装饰,成本不高,但很有趣