

最大程度还原 大多观众不看

《血战长空》收视为何遭遇“滑铁卢”?

抗日战争空战题材电视剧《血战长空》日前登陆安徽等四大卫视。这部电视剧由高希希导演、江奇涛编剧,前者曾执导过新版《三国》《新上海滩》《幸福像花儿一样》等热播电视剧,后者则参与改编过《亮剑》热门电视剧。与国民党军队正面抗战题材的电视剧《我的团长我的团》《中国远征军》相比,《血战长空》的叙事更加明快、故事更加开放和亲近,业内叫好声不断。然而从最新公布的收视数据看,《血战长空》几乎全面“沦陷”,甚至连带安徽卫视“第一剧场”的收视率四个月来首次跌破0.5,四大卫视的收视表现远远不及同期播出的偶像剧、情感剧、生活剧。其在视频网站的表现也差强人意,甚至没有进入乐视网热播排行榜的前十。那么,高希希导演为何遭遇“滑铁卢”?

“真实”空战少人问津

作为一部空战大戏,《血战长空》拥有令导演高希希引以为豪的“真实”——最大程度还原了当年空战场



《血战长空》最大程度地还原真实

面,剧组斥巨资再造当年的7种机型。全剧投资7000万元,按1:1的大小还原约50架二战期间的战斗机,每架制作成本都在40万元上下,其中有27架飞机在拍摄中被炸毁。高希希的创作诚意和投入显而易见。据导演自己透露,作为飞行发烧友,他在拍摄前研究了很多资料,甚至考究到主要机型的高难度动作、失速状态以及失速后怎样拉回等。开播后,高希希更放言,欢迎航空军事迷挑剔。

遗憾的是,据制片方透露,高希希呼唤“拍砖”并未获回应。事实上,质感十足的“真实”空战场面,除了能吸引很小一部分真正的军事爱好者之外,对于电视剧整体的收视贡献非常有限,毕竟大多电视观众关注的是故事、人物本身。

宏大叙事过分求全

《血战长空》讲述了卢沟桥事变后,中国一代王牌空军飞行员与美

国飞虎队合作抗击日军的故事。作为一个长期在收视表现上相当出色的导演,高希希也试图在还原历史的基础上,大胆设想,做足细节,塑造一批有血有肉的空军飞行员,如邵兵扮演的高云天,沙溢扮演的刘长岭及我党潜伏人员马昕蓝等,人物心路历程和扣人心弦的空战场面也算得上是相互辉映。导演甚至依旧秉承了他对历史浪漫化处理的特点,烽火佳人、国恨家仇等等主题也都不放过,试图

一一诠释。但过分求全,显然不是电视剧制作的上策,至少不是“引人入胜”之道。对于观众而言,他们盼望的是看到一个荡气回肠、扣人心弦的故事,看到一个个愿意为之感动、纠结的真实人物,而不是一组空泛的人物群像、一部多少有点像历史纪录片的电视剧。

播出平台选择失当

《血战长空》收视遇冷,高希希似乎早有准备。他将原因归结为“电视机前的大妈和小白领们可能不太关心那段历史”。或许这并非推诿,但并不是事实的全部。业内人士指出,每个卫视平台的都会吸引一批相对稳定的观众群体。《血战长空》收视遭遇“滑铁卢”,与该剧偏离了被称为“中年妇女台”的安徽卫视核心观众审美也有关。记者 孙佳音

本报讯 (记者 罗震光)张艺谋日前被爆,花了1850万元,却为铁道部拍了部时长仅为5分钟质量平平的宣传片。他的助理昨天公开辩解:“张导演是在不知情的情况下代人受过”。

审计署2011年度财政支出情况报告显示,铁道部在未按规定公开招标的情况下,投资1850万元,制作《中国铁路》的宣传片,未达到预期效

果。而这部宣传片的导演被曝是张艺谋。由于宣传片制作成本高昂且质量平平,让网友和媒体集中火力猛批。张艺谋助理庞小姐昨天称,2010年某制作公司邀请张导为铁

投资1850万元的5分钟宣传片质量平平

张艺谋方面昨称:未参与拍摄 未同意署名

道部拍摄宣传片,张导答应应用不署名方式提些建议。双方开过两三次创意会,张并未参与拍摄。此后,因铁道部原部长刘志军事发,宣传片一度搁浅。后来样片出炉,张导仅提

了些修改意见,但最终的成片张导并未看过。去年,有人看到宣传片片头有“张艺谋”名字,张立即找制作公司,对方答应尽快替换,但未果。事情至此,出现了两个完全不

同的版本。一是如网友、媒体所炮轰的那样,张艺谋出卖了名誉换回了巨款。而新版本中,则是张艺谋仅开了两三次策划会,提了些意见,结果却担了谋取暴利、粗制滥造罪名。

全国连锁服务热线:400-622-2046 www.pic2046.com

上影永华·海上国际影城

赏《大武当》,赢“海上寻宝”精美礼物

七星连珠 海上寻宝

搜索明星 齐聚永华

观《搜索》,与陈凯歌、众明星相聚永华

搜索PIC官方网站: “www.pic2046.com”,寻找宝藏密码——有人说,世上最短的咒语是名字,没错,说出“上影永华·海上国际影城”上海区七家连锁影院的名称,就有机会赢取7月新片《大武当》限量版明星海报筒!就是这么简单,还不赶快行动?

★“七星连珠,海上寻宝”活动参与方式★

7月15日前将答案以邮件形式发送至 huodong@pic2046.com,前三十名答对的观众将获得《大武当之天地密码》精美海报筒。

《大武当之天地密码》PIC连锁影院7月6日共同献映

★影片介绍:《大武当之天地密码》由元奎担纲武术指导、梁柏坚执导。讲述民国年间,相传武当山藏有七件稀世宝物,来自异域的武学家族后人天心(杨幂饰),美国大冒险家唐云龙(赵文卓饰)及其养女唐宁(徐娇饰),以参加武术大赛为名,意欲借机盗取宝物。本为俗家弟子的水合一(樊少皇饰),意外地被选为武当代表,与各武术家竞技比拼,一场惊险万分的夺宝之战,正式展开……

★与星有约:7月6日20:00,永华电影城《搜索》明星演员见面会。电影放映后,导演陈凯歌,主演赵又廷、高圆圆、王珞丹、姚晨、陈红等众多明星齐聚永华,星光熠熠,快来与心目中的明星亲密接触吧!

上影永华·海上国际影城“家谱”

上影永华电影城:
虹桥路1号港汇恒隆广场六楼
热线:400-622-2046 咨询电话:64076622
新浪微博:www.weibo.com/sfgyonghua
上海超级电影世界:
肇嘉浜路1111号美罗城5楼 热线:64268181*268
新衡山电影院:
衡山路838号 热线:64377418
“海上国际”莘庄店:
沪闵路6088号凯德龙之梦四楼 热线:64880138
“海上国际”南桥店:
奉贤区百齐路288号百联购物中心二期四楼
热线:37569530
“海上国际”喜马拉雅店:
浦东新区芳甸路1188弄喜马拉雅中心七楼
热线:60457099
新世界电影城:
南京西路2号新世界商城12楼 热线:63596810