

一分钟看书5000字,你也可以

小记者训练营特邀台湾速读教育专家来沪举行公益讲座

CLUB 公益讲座

近日,新民晚报小记者训练营特别邀请台湾著名速读教育专家龙又麟、王敬群两位老师来沪进行学术交流,为广大学生传授快速阅读的学习方法,让你当场见证:只要掌握速读方法,人人都能“一目十行、过目不忘”。10-16岁学生和家長可免费参加。

杨氏速读创始人是杨碧堂先生,他于1970年率先在中国台湾地区引进美国西北大学的速读方法和仪器,40多年来,一直在中国台湾地区、日本、东南亚推广,并卓有成效,惠泽更多学子。

学会速读,你就可以

1.看书速度大幅度提高;2.每篇文章正确理解率70%以上;3.学习成绩轻松进步,提高专注力、记忆力

CLUB 谈婚论嫁

百合婚介:恋爱需要“好听众”

叶子小姐是百合会员,今天她又一次坐到了百合诚信红娘凌老师的面前,讲述着心中的纠结:“与男朋友约会好几回了,总感觉对方谈吐有点心不在焉,不愿将心里话掏出来。”凌老师告诉她:谈恋爱需要智慧,其中之一就是当个“好听众”。

“好听众”并不是只听不讲,还需要交流的技巧。你可以通过一些身体语言或者面部表情,如微笑、点



龙又麟老师在给本报读者家庭作速读公益讲座

力、理解力、反应力……4.快速建立丰富知识,更喜欢读书,短时间就可以看很多书,考前准备很轻松!5.每天能节省更多的时间,可以做更多有趣的事情!6.记得牢:有的书只要看三遍,几乎都能背出来!7.学习有成就,生活更快乐!比别人有更多的机会找到成功的方法,从而实现自己的梦想!

“一分钟看书5000字,你也可以”

主办:新民晚报小记者训练营
协办:上海徐汇区中文写作学校
参加流程
1.拨打电话62184724领取讲座门票,预订席位(全场仅设100个家庭席位);

2.家长必须带领10-16岁的孩子,方可凭票免费参加讲座;
讲座时间:7月7日全天
(具体场次电话预定)
地址:上海静安区威海路755号文新大厦2楼报告厅。
重要启示:立刻参加《一分钟看书5000字,你也可以》讲座,让孩子现场参与速读演练并接受专家的现场测试与指导,能很好地评估出学生的阅读水平和理解能力,希望广大家长不要错过这个难得的机会。
报告会仅100张家庭票,领完即止。因为报名人数众多,为避免部分已领门票者当日缺席,想听者又没票,故领票时要交50元席位押金,参加报告会凭门票原数退还。同时为了方便领票,特开通快速免费送票服务。
约票热线:021-62184724
教民13101047980180号



单位”,拥有多名高级婚恋顾问
热线:52397558、62130073
网址:www.021baihe.com
地址:定西路1277号长峰大厦810室

如何科学预测孩子的身高?

如何给孩子预测身高?
如何正确了解孩子所处发育阶段与身高的关系?
如何正确解读骨龄与身高的关系?

CLUB 天天向上

假设有一对10岁的女孩,身高相同,都是145厘米,其他条件也相同,但一个骨龄与生理年龄相符,说明骨骼愈合还有相当时间,今后可以长到165厘米以上;另一个骨龄却已达12岁,且已来初潮,身高增长不会有更大的潜力,今后身高大约在150厘米左右。通过例子,我们可以发现,同样年龄,同样身高的孩子,因为骨龄不同,存在很大差异。

骨龄——骨骼年龄,即骨骼的生长周期。是国内外专家一致公认能精确反映人体发育成熟度、骨骼生长状况的一个重要而可定量计数的指标。它不仅确定孩子的生物学年龄,还可以了解孩子的身高潜力以及骨骼成熟趋势。人体的身高生长时间有限,骨骼生长区(骨骺)一旦闭合,将失去调整身高的空间和可能。
——摘自《身高的奥秘》ISBN7-81010-920-0

本周末,中科医学特邀专业人士为身高不理想或有早发育现象的孩子进行专业评估,根据新一代骨龄标准,制定个性化助长方案。中科院所属研究院最近在这一领域取得了巨大的突破,采用生物技术,表达出小分子多肽类生长关键物质,成功克服了以往该物质口服不能吸收的难题,且能提升自身生长关键物质的分泌量。新科研成果原料天然,从均衡营养等多方面出发,对已经发育但骨骺尚未闭合

孩子尤为适用。
中科服务点:(周末从建国西路427号边门进) T:64314770
南京东路459号置地广场1107室(南京路步行街) T:63528000
北京西路1701号静安中华大厦3楼(静安寺) T:61700398

温馨提示:以往骨龄测试的主要目的是通过评价骨发育水平,来确定孩子是否病理性矮小,而对于大部分正常范围内偏矮的孩子来说,如何获得优势成长,才是更让父母关心的问题。新一代骨龄测试,目的是为了挖掘孩子的生长潜力,让孩子长得更好,这与医院治疗目的是不同的。新一代骨龄需要持续不断地对孩子不同时间的生长变化进行监控,在问题刚出现时,积极干预预防,保证孩子不偏离正常的生长轨道。



少林寺的黄金开光纪念品

CLUB 品牌专栏 ——老凤祥的成功案例

作为一家百年老字号民族品牌,老凤祥以弘扬中国传统文化为己任,与传统文化的渊源及合作可谓绵绵不绝。其中,也包括中国的宗教文化。当年,为少林寺建寺1500周年设计销售开光金质纪念品的故事,也一直为人津津乐道。



开发开光纪念品

1995年,是少林寺建寺1500周年。当时的老凤祥首饰总厂得到这一信息后,由浙江的一家牵线搭桥,与少林寺及释永信大师取得了联系,提出设计开发一组足金开光纪念品系列产品的设想,并愿将售后盈利的一部分捐赠给少林寺。那时,少林寺想要制作一套开光金质纪念品,老凤祥也想为我国第一大寺1500年庆典出一份力,双方一拍即合。

老凤祥首饰总厂对这一创历史先河的合作极其重视,不仅请国家级工艺美术大师张心一领街设计制作,还派了副厂长、业务经理带着上海经销店的经理组团前往少林寺参观,并观摩开光仪式。

6000多件一抢而空

1995年9月,老凤祥设计制作的少林寺开光金质纪念品面向市场销售。纪念品有三种:黄金制作的护身符,金质释迦牟尼护身牌、护身卡,以及观音金摆件。纪念品共制作了6390件,通通都在少林寺大雄宝殿开光,并出具由释永信签名



的少林寺开光证书。
以上海和河南为主战场,纪念品在全国同时发行。得知这一消息,许多善男信女提早前往店里排队预订,货到后又蜂拥而至排队购买。殿堂里,一边销售一边用电视机反复播放开光仪式的盛况,6000多件产品在周内销售一空。

开创跨界营销的先河

这套纪念品,开拓了老凤祥产品与宗教文化、民间民俗文化、收藏文化、旅游纪念品文化及集邮文化等跨界营销的先河,赢得了市场轰动,为以后老凤祥衍伸产品的开发打下了基础。

此后的近20年,老凤祥与宗教界频频联手。比如,上海慈善基金会成立2周年之际,老凤祥开发纪念金银章,在龙华寺开光。此外,老凤祥还为灵山大佛制造了3500尊小金佛,为静安寺定制了金印、金鼎等。

(文/辛矣)

老凤祥证券代码
600612.SH 900905.SH

