

上海大众斯柯达与您真诚相伴

共享至真生活

2012年7月4日,以“实力五载 至真生活”为主题的上海大众斯柯达品牌五周年盛典在上海大舞台隆重举行。上海汽车集团股份有限公司副董事长、总裁陈虹先生,大众汽车集团董事海兹曼教授,上海大众汽车有限公司董事、总经理张海亮先生,上海大众斯柯达汽车董事会主席范安德博士,上海大众汽车有限公司销售与市场执行经理贾鸣镝先生,与现场嘉宾及媒体共同分享了上海大众斯柯达品牌车型进入中国市场五周年来取得的进步和成就。与此同时,在庆典期间还发布了上海大众斯柯达全新的品牌战略,随着上海汽车集团股份有限公司副董事长、总裁陈虹先生,大众汽车集团董事海兹曼教授,上海大众汽车有限公司董事、总经理



张海亮先生,上海大众斯柯达汽车董事会主席范安德博士一起按下启动按钮,以“真实感悟 真爱生活”为主题的全新上海大众斯柯达品牌战略正式启动。

在庆典现场,一系列精彩的视频展示,回顾了上海大众斯柯达品牌五年来的发展历程,以及其所带来的全新服务理念 and 汽车生活方式,让在场的观众体验到上海大众斯柯达品牌五年来所取得的高成长成就。全新主题电视广告“真爱”TVC的首播,更直观地展示了“真实感悟 真爱生活”作为上海大众斯柯达全新品牌理念所具备的独特内涵。而备受关注的上海大众斯柯达吴锐代言人亚洲歌神张学友,晶锐代言人高音天后张靓颖领衔众多艺人现场表演,则为五周年庆典再添华彩。

众所周知,上海大众斯柯达与自行车运动可谓渊源深厚,作为神秘嘉宾,即将出征伦敦奥运的国家自行车队代表也来到了庆典现场,并且获赠第一辆下线的五周年纪念版吴锐,与此同时,上海大众斯柯达宣布将再次携手中国国家自行车队,征战伦敦奥运赛场。从自行车制造领域开启了百年历程,上海大众斯柯达逐渐发展成为享誉全球的国际知名汽车品牌,并且为环法自行车赛、环青海湖自行车赛提供赞助与支持。而此次赞助中国国家自行车队,无疑体现了上海大众斯柯达所倡导的“4+2 健康生活”理念,上海大众斯柯达品牌的绿色环保形象也将更深入人心。

进入中国市场五年来,上海大众斯柯达品牌累计销量超过74万辆,并且成为中国汽车市场最具成长性的合资汽车品牌之一,上海大众斯柯达所倡导的生活方式也得到了业界及消费者的广泛认可,在活动现场展示了上海大众斯柯达与旅游卫视携手推出的《生活,欧罗巴》30秒钟片花,带观众去体会欧洲多样的生活风貌和均衡的生活理念。在倡导生活方式的同时,上海大众斯柯达更意识到一个品牌应该承担的社会责任,不仅要关爱车主,还要关注容易被忽视的角落,现场播放了上海大众斯柯达将与东方卫视携手推出专题栏目《大爱东方》片花,让人们更深刻的体会到“风起东方,大爱无疆”的感动,据了解,该栏目将于8月份播出。

在五周年庆典上,与会嘉宾及媒体共同见证了上海大众斯柯达全新主题电视广告“真爱”TVC首播,通过对来自于每个人生活经历中都曾经或将要经历的真实片段的温暖演绎,勾起了场内观众心中属于自己最珍贵的回忆和最真实的感动,也更完美的诠释了上海大众斯柯达全新品牌战略的内涵。全新品牌战略“真实感悟 真爱生活”是在新阶段针对上海大众斯柯达品牌的升华,体现了上海大众斯柯达品牌基于人、重视人、关心人的特色,并且将始终专注于对消费者真实需求的准确把握,为消费者提供更人性、更创新的产品和服务。而在“真爱”沟通下,百年斯柯达品牌在中国市场将焕发新的活力。

