

针对不同消费层次需求 提供有效建议解决方案

2012世贸实景装潢上海展盛装迎客

——全方位提供设计、建材、施工整体家装高招

家装快讯

以科技创新、实景体验、资源整合、集成配套为主线;以欧坊国际设计馆领衔的风格迥异的16大1:1实景体验馆为“流行色”;总面积达5000平方米以上的“2012世贸实景装潢上海展”本月6-8日9:00-17:00选址上海世贸商城展览馆(兴义路99号)盛装揭幕迎客。有鉴于现场近悦远来的不同消费层次需求,展会将有针对性地提供各类具

体有效的装修建议及解决方案,如白领单身居所、二人世界的婚房、三口之家的甜蜜生活、四世同堂等舒适宜居环境等。

同时还将针对不同的物业形态,如别墅、复式、大平层、两房三房的公寓及小户型等,由擅长各类房型设计的专家提供完整的设计规划,盛邀200余名设计专家,现场演绎各自理性与感性相碰撞出的激情之作!另获新加坡、中国香港、中国台湾等资深设计师及海外空间美学顾问全

程支持,其支持面覆盖沪上100多个热销楼盘,由海外设计师专家组成“别墅大宅设计梦之队”届时也将亲临现场,为沪上别墅物业定向提供精彩纷呈的空间设计。

本届大展,还获得了上海市装饰装修行业协会的鼎力支持,新民晚报《家装之窗》、新闻晨报《品味装潢》、装饰情报、室内装饰及各大网络媒体也为之提供了后援。

服务热线:800-820-2389
咨询网址:www.51zxz.net



十大实景体验馆风格迥异美不胜收

透视镜

“2012世贸实景装潢上海展”本月6-8日选址上海世贸商城展览馆(兴义路99号)揭幕,总展出面积达5000平方米,现场计有欧坊国际设计馆、罗马利奥实景体验馆、老板电器生活馆、欧路莎智能卫浴馆、世尊国际软装馆、贝思德精品橱柜馆等多达16个人型1:1实景体验馆,其中——

【欧坊国际设计馆】

多功能实景样板房专区,打造多种风格的客厅、餐厅、卧室、书房、厨房等实景区域,强调户型设计为您带来的舒适性,同时配备软装装饰,让您耳目一新。

【罗马利奥实景体验馆】

保有独特贵族风采的罗马利奥体验馆,透过有故事的装饰向观众展示欧式生活格调的华丽与大气。

【老板电器生活馆】

美味飘香,老板电器生活馆透过为观众现场烘焙的鸡柳、蛋糕等美味,“留住一个人的心首先要留住他的胃”,生活馆充分展示新科技带给厨房全新的革命——没有油烟,只有“香喷喷”家的味道。

【欧路莎智能卫浴馆】

带给你与众不同的身心体验,贴心呵护老人、孩童等各类消费群体的现实需求,以智能技术展示最宽广的人文关怀。

【世尊国际软装馆】

无论你是拥有崇尚奔放的情怀,还是充满浪漫与自由理想,精致而富有内涵的家私、饰品,都将破除人与人之间的拘谨,抒发彼此内心的需求。

【贝思德精品橱柜馆】

健康生活从优质的厨房开始,贝思德橱柜馆从产品原材料的角度剖析,为消费者展现一个不为大众所了解的橱柜生产内幕,力求对极小细节的精心营造,迸发出崭新的感觉。

实景展劲吹“绿色环保”风

热点追踪

“环保建材”已成当今装修主旋律,世贸商城展览馆内将力推1000万元各类建材补贴给消费大众,并特设全球

500强品牌建材环保新品整合发布,由大金空调、老板电器、力丰&柏什福地板、罗马利奥陶瓷、欧路莎卫浴、世尊软装、贝思德橱柜、顶上吊顶、帕布洛水槽、华塑世家、长春藤油漆、喜达林木

东鹏陶瓷、箭牌卫浴等近百家建材商,将结合生态设计专家提供多元化的健康材料组合方案,让消费者大众“0”距离感受环保又省钱的装修“穿橱”。

据悉,2012世贸实景装潢上海展还集合820套获奖室内作品实施实景演绎;另有1000余套风格鲜明的样板房案例,涵盖BOBO小户型自由天地、两房三房精致公寓、舒适典雅大平层、复式联排私密空间及花园洋房豪宅领地等,并细化出520套卫浴细节设计、710套厨房环境、1000套卧室私密空间、2000套公共客厅环境……由多国设计名师提供的装潢设计组合,功能实用且百看不厌。

展会特有的实景对话互动性、魔幻空间体验趣味性,以及现场解读9S蓝钻工地的实用性,无疑受到了广大消费者的关注,截止到目前为止,网络报名的业主即已超过2000人次。

“2012世贸实景装潢上海展”本月6-8日选址上海世贸商城展览馆(兴义路99号)揭幕。



优化施工工艺馆:

见识一下欧坊国际设计的能耐

焦点透视

2012世贸实景装潢上海展特设的优化施工工艺馆,将全面为消费大众及新居待装修业主解读欧坊国际设计的9S蓝钻工程体系、垂直式施工

规范管理、“舒马赫”尖端工艺,并现场予以详细诠释,从而给消费者们提供周全的工程保障。展示内容包括——

木工、水电工、泥瓦工、油漆工四大工艺达人技艺大比拼;上百支五星级金牌施工队伍限量打造2012“9S蓝

钻工程”;38项革新特色工艺;全市楼盘样板工地直通车参观;现场权威解读“2012最新施工规范标准”,同时还精选了诸多国内五星级施工企业2010-2013年交房楼盘的样板工地联合展示。

观展贴士

本届大展共分:前台接待、公邸设计、别墅设计、环保建材施工展示、施工监管、软装搭配、媒体报道、休息茶歇、开心乐园、礼品抽奖、商务咨询共12个大区。坐落各展区的设计师团队则有:单身公寓设计、婚房设计、三口之家设计、和居别墅设计、花园洋房设计、二手房翻新设计、软装设计等专研。

到现场咨询的业主均将享有设计费对折的优惠,还有定时抽取实物大奖的机会。现场签约的客户均可当场提取价值680元的精美实用礼品,凭户型图亲临现场的业主还可获赠精品家装梦想礼包,其中包括价值80元的精装版《装潢十年·精品案例典藏集》;价值68元的《2012家装实用大全》;价值38元的《欧坊汇》夏季刊,价值18元的《舒马赫施工工艺》,以及活动组委会为参观者特备的一份神秘礼品。

公交直达:57, 69, 925, 925B, 36, 911, 709, 748, 806, 938, 836, 827, 158等

地铁路线:10号线“伊犁路站”,出站步行约8分钟,2号线“娄山关路站”、3/4号线“延安西路站”,出站步行约15分钟

自驾车行车指南:兴义路门口备有大型免费停车场。驾车业主路线一:延安西路高架由东往西方向至娄山关路下匝道下来由内匝道进入世贸商城展馆。

驾车业主路线二:虹桥路由西往东方向至延安西路直行,到娄山关路左转,至兴义路左转。

“2012世贸实景装潢上海展”本月6-8日选址上海世贸商城展览馆(兴义路99号)揭幕。

展会主办机构欧坊装潢特惠酬宾

1. 设计费对折优惠;
2. 可免费享受2年保修及防水、防漏工程5年售后服务;
3. 装修竣工后,可免费得到环保公司提供的“空气环境治理服务”价值1000元;
4. 获赠由权威检测机构提供的室内甲醛含量的检测,并提供具法律作用的(CMA)检测报告,价值RMB2000元;
5. 获赠隐蔽工程光盘,价值RMB350元;
6. 满8万元以上,获赠建材抵用券1800元;
7. 满10万元以上,获赠贝思德橱柜一套价值7145元。

