

阿根廷布宜诺斯艾利斯剧团“下基层” “地下演员”地铁里演情景剧

阿根廷首都布宜诺斯艾利斯有着南美洲最古老的地铁网络，由于便捷、便宜，不少人乘坐地铁出行。一些“地下演员”看中这个表演场所，在地铁车厢里“唱大戏”。

剧情源自日常生活

一节地铁车厢里，一男一女正在争吵。男子问道：“你能不能再原谅我一次？”女子回答：“你一定以为我疯了，我受够了！”在乘客们眼中，两人的情侣关系走到终点。实际上，这是“地下演员”剧团在演一出戏。剧团演员迪罗萨介绍，剧团是演员们自发组成，在两条地铁线路

上演戏，剧情源自日常生活。“我们选择人们熟悉的主题，以幽默诙谐的方式演出，否则观众不爱看。”

迪罗萨4年前加入“地下演员”剧团。他说，有时会在地铁车厢里碰到“同行”或卖艺人，“大家遵循一个规则，就是谁先到谁先演，我们既是竞争对手又是同事”。

随时在与观众互动

迪罗萨说：“在地下演戏前，我做过不少跟表演有关的工作，演出戏剧、拍电影、拍电视剧、拍广告，最难的是当‘地下演员’。”他的同伴莱维说：“每5分钟就

要‘上台’表演一场，观众不断变化，你永远不知道他们对你的表演做什么反应，我们总是在与观众互动。”

表演情侣吵架一幕时，莱维选择一名女乘客作对象，似乎是戏中人在向好友倾诉。同时，迪罗萨在车厢另一端与另一名女乘客“调情”。演员们参加“地下演员”剧团的部分原因是为挣钱，这是街头卖艺的另类形式。迪罗萨说：“在地下工作让我们有机会做自己喜爱的事，这是通过表演谋生的途径。”

地铁演戏早有传统

布宜诺斯艾利斯“地铁剧院”由

来已久，20年前“地下场景”剧团就在公交车、火车和地铁里演出。剧团成员帕斯说：“我们的主要目的是为了打破常规。许多人每天在同样时间做同样旅行，我们的目标是让他那一天稍微不同于往日。”与“地下演员”剧团主打短剧不同，“地下场景”剧团演出全本戏，每出戏时长30至40分钟。剧团先前得到布宜诺斯艾利斯地铁运营企业资质，后来由于资助撤销，不得不撤出布宜诺斯艾利斯，“转战”葡萄牙。不过帕斯说，随处是舞台，“我们还曾在电梯里演戏”。

乔颖（新华社供本报稿）

欧盟禁搭售“航班取消险”

新华社上午电 欧洲法院19日裁定，订票网站卖机票时不得把“航班取消险”设为默认选项。德国一个消费者组织把英国旅行服务网站“电子订票代理人”告上法庭，指认网站显示的机票总价默认包含“航班取消险”；订票网页中的“不购买保险”操作说明在网页底部，用户难以注意。欧洲法院应德国法官要求参与审理案件，裁定这家欧洲最大旅游运营商途易股份公司旗下的订票网站违法。欧洲法院说，保险费不是强制费用，“对飞行目的而言并非必要”，订票网站必须把这类项目设置为消费者自选而不是默认。

美国正流行奶牛睡水床

新华社上午电 美国俄勒冈州威拉米特河谷至少4家奶牛场购入“新设备”：奶牛专用水床。奶牛睡水床从明尼苏达州兴起，如今在美国西海岸流行，威拉米特河谷四五家奶牛场有水床。范隆奶牛场花费超过10万美元购买300多张水床。范隆说，购买水床是合理投资，能减少用草籽给奶牛作床这项传统且昂贵的开支。而且针对奶牛设计的水床更加安全，奶牛准备跪卧休息时，水会流动到它膝盖先接触的水床前方增加缓冲。他说：“潮湿和高温是奶牛的两个大敌，而细菌不会在橡皮水床上滋生。”



“大战”重现 世界最大规模的军事重演活动18日在英国肯特郡“战争与和平”展上拉开，来自世界各地的军事爱好者穿上军装，重现第一次和第二次世界大战场景 图IC

“大战”重现

英国男子肯尼迪拥有一份“甜蜜”工作——试吃甜食，换句话说，有人出钱请他每天吃甜食。但由于这份“梦想中的工作”让他付出健康代价，肯尼迪无奈请辞。

“梦想中的工作”

47岁的肯尼迪在肯特郡担任一份甜食贸易杂志的主编，每天品鉴巧克力、太妃糖、点心等美味甜食，年薪3万英镑。2010年10月，雀巢、玛氏等世界知名企业雇用肯尼迪担任巧克力试吃员，他因此获称英国“首席巧克力试吃员”，还被称作现实版“威利·翁卡”（影片《查理与巧克力工厂》男主角）。他说：“以吃巧克力谋生堪称梦想中的工作，我拿到了品尝世界上最美味甜食样品的‘黄金车票’。”这份工作看似轻松，但工作量

以吃巧克力谋生，“甜蜜”损健康

英国头号甜食试吃员无奈辞职

不小。他每月至少要为200种甜食撰写评论，参加贸易展览会时，12个小时内要吃掉1.3公斤甜食。肯尼迪对待工作严谨认真，他说：“除非我亲自品尝，否则拒绝为任何产品写评论。”

付出健康代价

起初肯尼迪并不担心这份工作会影响健康，2010年11月接受采访时，他身材适中，体重73千克。他说：“我一周健身两次，曾效力于英国划船队，因此知道锻炼多长时间才能充分燃烧脂肪。比如在跑步机上跑20分钟能消耗4小条巧克力的热量，一块小饼干的热量等于7分钟快速划船的消耗量。”但如今他不得不承认：“从上午9时至下午5时吃巧克力带来的唯一问题，当然是可预见的体重增加和高胆固醇。”他的体重不到2年暴增12.7千克，血液中胆固醇水平也已达危险值，如果继续“胡吃海塞”，可能导致心脏病。

堪称“甜蜜”世家

肯尼迪一家堪称“甜蜜”世家。他供职的《肯氏糖果》杂志有超过120年历史，在业内久负盛名，5000多订户遍布全球。几十年前，肯尼迪的父母接手出版工作。肯尼迪从10岁起就参与杂志编写工作，开辟“甜甜角”专栏，后来从父母手中接管杂志。他的妻子索菲也在杂志社工作，两人育有5个子女，在巧克力品鉴方面都颇有心得。如今，出于健康原因，肯尼迪不得不辞去试吃员工作，另雇人接手。为重获往日身材，他开始严格执行一套锻炼计划，并戒掉巧克力。他说：“很遗憾，我非常怀念化身为威利·翁卡的日子。”

乔颖（新华社供本报稿）

睡眠节惊喜实惠送不停 吉盛伟邦邀您共同关注健康睡眠

7月14—29日，吉盛伟邦国际家具村2012睡眠节隆重举行。

睡眠节促销优惠——全场特供2折起

吉盛伟邦国际家具村拥有长三角地区超大型睡眠产品主题馆，8千平方米的展示、销售面积，涵盖了65个顶尖睡眠品牌。为迎接睡眠节，13大主题馆与2百余家旗舰店为消费者精心准备了千余款高品质的睡眠产品，风格涵盖了古典、新古典、现代、中式等多种风格，以低至2折的价格进行销售。活动期间，家具村还为消费者们准备了丰富多彩的优惠活动。如，全场消费满1万元即可参加抽

奖，100%中奖；儿童馆全场消费满3千元立减3百元，满6千元赠送精美礼品一份。活动期间的双休日，消费者还可以在吉盛伟邦国际家具村B8睡眠馆以388元的低价抢购价值2000元以上的品牌床垫，品牌包括斯林百兰、乐乘、赛琳娜、福莱哥勒、蒂芬妮等。

睡眠节新品登场——孝为先 关爱父母特殊睡眠需求

现代人在高强度的工作、压力下，也已经越来越重视睡眠质量。但忙碌的人们往往忽略了一个重要的问题：不同群体的人们对睡眠的要求也不尽相同。老年人与儿童的睡眠要求就与中

青年人不同，但目前市场上却很难找到针对老年群体的睡眠产品。此次吉盛伟邦2012睡眠节期间，一个名为“孝为先”的品牌悄然出现。取名于“百善孝为先”的俗语，孝为先致力于开发针对老年人特殊需求的睡眠及其他生活类家具产品。其符合人体工程学原理的电动沙发床，具有“加热和按摩”的功能，同时当你靠在沙发上快要睡着的时候，还可以“一键式”将沙发变成舒适的床，让父母随时享受高质量的睡眠。

睡眠节现场活动——百纳璐诗床垫多米诺诞生新的吉尼斯世界纪录

7月14日，百纳璐诗全龄床垫在

吉盛伟邦国际家具村向人体床垫多米诺吉尼斯世界纪录发起冲击。随着吉尼斯世界纪录认证官的一声“挑战开始”，活动的总策划者、排在第一位的百纳璐诗整合营销部总监金鼎率先后仰倒下，兴奋的欢呼声伴随着多米诺骨牌倒下的波浪一同向后传递，10余分钟过去，随着第1001张床垫顺利倒下，挑战成功！新的人体床垫多米诺吉尼斯世界纪录在

中国上海诞生。据悉本次活动也是2012年家居行业规模最大的线下体验活动之一，百纳璐诗全龄床垫以此方式旨在倡导人们重视自身睡眠健康。

