

# 刚需又遇“热捧” 嘉怡水岸首次开盘即写传奇

「7月7日，由香港嘉华集团打造的高品质刚需楼盘嘉怡水岸开盘销售。嘉怡水岸前期推出的购房认筹活动中，交了意向金并获得优惠的客户在开盘当天纷纷踊跃前来签订合同，正式成为业主。」



据介绍，嘉怡水岸规划由住宅、商业及loft组成，总建筑面积约24万平方米。此次首批推出了267套优惠单元，主要为小高层公寓。一房至四房不等，户型丰富多样。其让利

营销、高性价比、高附加值的战略定位，受到了市场的认可和追捧。开盘当日，售楼处内外人头攒动，数百购房者顶着酷暑，秩序井然地跟随现场指引洽购选房。

据悉，嘉怡水岸开盘日即大定197个单元，旺销火爆的场景让不少业内人士也感叹嘉华产品强大的号召力。据售楼现场销售人员介绍，此

番嘉怡水岸推盘，前排邻河位置较好的房源均价1.6万-1.9万元/平方米，后排房源均价1.4万-1.8万元/平方米，首批购房者还可享9.6折优惠。相比周边1.8万-2万元/平方米的市场价格，嘉怡水岸约1.5万-1.6万元/平方米的均价，确是实实在在让利给购房者。经与部分购房者现场交流，他们主要是在闵行开发区、紫竹科技园工作的白领和高知人群，其中结伴而居的上海交通大学和华东师范大学的老师占了很高的比例。由于该楼盘是区域内少见的刚需高品质新盘，故这些购房客户已关注很久，都期盼着楼盘能快点开盘落定，现在开盘价格各方面都很满意，总算得偿所愿。

据与嘉怡水岸项目的投资方香

港嘉华国际集团了解，嘉怡水岸项目作为嘉华集团今年在上海的最重点项目，在目前的市场背景和政策调控下，集团会审时度势、货如轮转，按照既定的开发节奏，秉承其一贯的开发理念，以良好的品质，合理的定价，努力为客户提供超高性价比的产品和服务。作为邻近紫竹科学园的刚需住宅楼盘，将致力于将嘉怡水岸打造为高知人群的理想居所。

嘉怡水岸此次面向高端刚需购房者，凭借项目板块区域的发展潜质、优质的教育体系、潜在的升值空间、雄厚的开发实力、切合市场的定价、实在的优惠让利及高品质的产品闪亮登场，就开盘当日的火爆程度来看，接下来的销售情况让人期待。

## 国际大牌携手国宅标杆 香奈儿“秀”进滨江豪宅



滨江一线豪宅再迎世界级盛事。7月21日，全球知名奢侈品品牌香奈儿(Chanel)将携手国信世纪海景，带来“国信世纪海景香奈儿之夜”。国际大牌新品发布走秀走进滨江豪宅，时尚风向标与国宅新标杆的先锋碰撞会带来怎样的火花？

### 奢侈品发布 首次走进滨江豪宅

此次，香奈儿携手国信世纪海景，推出“国信世纪海景香奈儿之夜”，将2012秋季新品发布的地点设在了陆家嘴滨江一线豪宅——国信世纪海景的售楼处进行。奢侈品

新品发布走进滨江豪宅，这在世界范围内尚属首创，完美体现了其引领世界时尚的品牌精神。

如果说香奈儿品牌是世界时尚潮流的引导者，那么最新崛起于黄浦江畔的国信世纪海景，便是当下中国豪宅市场毫无疑问的风向标。6月30日开盘至今短短两周时间，国信世纪海景持续旺销，成交40余套，总销金额已逾7亿，成为上海豪宅市场上令人瞩目的焦点。奥运冠军杨扬夫妇、两岸地产专家蔡为民及众多世界五百强名人等纷纷成为世纪海景的业主，可谓星光熠熠。时尚品牌与明星豪宅交相辉映；于浦江畔，发出耀世光芒。

### 208套稀缺江景大宅

国信世纪海景，由江苏国信集团精心打造的国信世纪海景，离江直线距离仅80米，地处黄浦江天然S型湾区，饱览浦江与世博园区双重美景。三幢百米高artdeco经典建筑风格，展现出历史与现代碰撞的摩登曲线与高贵气质，与外滩的整体风貌一脉相承。辅以风格稳重大气的干挂花岗岩外立面工艺，整个项目成为黄浦江畔又一标志性建筑，与外滩百年建筑隔江呼应。世界营销第一人汤姆霍普金斯曾在体验国信世纪海景样板房后惊叹：“这是我在中国见过最美的江景房，这是世界级的豪宅”。

国信世纪海景，打造全新国之大宅奢居生活标准，208套珍稀200-343平方米平层江景大宅与楼顶复式豪居准现房入市，均价7.5万震撼入市。为品位、实力与眼光兼具的成功人士，预留浦江沿岸完美生活一席之地。

在欧美上流社会女性群体中，流传着这样一句话：当你找不到合适的服装时，就穿香奈儿套装。而在上海，如果找不到合适的豪宅，就选择国信世纪海景。

(王敏)

上海买房呼叫中心:400-635-8880转688

## 绿城上海 招募小业主开展“海豚计划”

绿城集团“海豚计划”源自一个关爱儿童健康安全的简单愿望，活动发起人绿城董事长宋卫平，倡导“增强孩子自我保护能力”“关爱孩子健康成长”，致力于为孩子打造一个值得怀念的美好童年。

7月14日，由绿城上海三个在售项目绿城·上海玉兰花园、上海·绿城玫瑰园、绿城·黄浦湾联合举办的第四届“海豚计划”——美好海豚，相伴成长开营仪式在绿城·上海

绿城会所游泳池启动。来自绿城上海各个园区的百余名小业主，参加了“海豚计划”的开营仪式。

“海豚计划”是绿城集团发起的一项提高儿童综合素质的体验式游泳培训活动，招募对象为所有3-18岁绿城小业主，目前已连续4年在全国44个城市、132个绿城园区联动举办，惠及25000余名小朋友。这一充满人文情怀的公益事业，获得了社会各界的关注和认可。

绿城上海的此次特别活动将历时20多天的夏日免费游泳培训，同时提供健康温馨的环境、丰富适宜的成长课程与优秀的教师，通过儿童秀培训全方位促进孩子身心健康发展。儿童是未来的主人，是我们生命的承载。关爱儿童身心健康，不仅仅是“海豚计划”活动的初衷，也是天下父母爱心的凝聚、情感的倾注所在。

(马颖之)

## 淀山湖绅园 南区加推5套类独栋别墅，更临湖更亲湖。

上海买房呼叫中心:400-635-8880转577

## 申亚花满庭 新推特价花园别墅

日前火爆热销的申亚花满庭为回馈客户，即将重磅推出特价花园别墅，一口价仅需360万/套。项目负责人表示：这批房源仅有6席，开发商已做好单周即告售罄的准备，信心十足。

据了解，项目新推特价别墅性价比极高，市场竞争力强。户型面积上，客户买180平方米可享受400平方米空间。阁楼、地下室空间感强，是实实在在的使用空间，多处空间采用挑空设计，挑空高度达6米，这在同类产品中实属罕见。另外，还有每户还赠送近50平方米的花园，加上室内空间面积更可达到近450平方米。350万元拥有一套极富空间感的别墅，自然是买家

不容错过的机会。

申亚花满庭位于南桥新城附近，林海公路通车后与市中心距离大大缩短。因此项目受到了众多买家的欢迎，其更是别墅买家的上佳选择。此外，3800亩的生态林是他处不可复制的资源，其为别墅生活提供了得天独厚的环境。

众所周知，申亚花满庭一直是以超低价格、高性价比吸引买家的青睐，此次一口价360万一套的花园别墅也极具高性价比，超大赠送面积外加优越的周边环境，让买家难以抗拒，相比附近的别墅价格更是便宜上百万。如此极具冲击力的价格，或将再次触发热销神奇。

上海买房呼叫中心:400-635-8880转999



### 看房召集

## 4006358880 转 999

### 申亚花满庭

98.8万,享110平方米花园洋房  
最后2套,先到先得

集合地点:8号线航天博物馆站2号出口对面公交车站候车

发车时间:7月21日、7月22日每天10时、12时、14时准时发车,不需预约,过时不候。

(注:若找不到车请及时与售楼处联系)