

# 办公室闻香:愉悦还是困扰?

## 香水与人心

丁景丽(教师)

有新闻说:美国某些地方政府机关禁止办公室人员使用香水。对于国外新闻,我有个习惯那就是进行“延伸阅读”,以免被误导。

一查,与之相关的两座城市塔特市、杰斐逊城,人口都只有几万,在美国连三线城市都算不上。他们有关香水的法规一出台,就贬多于褒,倒不是因为民众喜欢香水,而是使用香水属于社交礼节范畴,市政府的推出相关政策涉嫌越权行政,甚至涉及侵犯人权。

那么,我们中国人怎么看待这个问题呢?我即兴采访了我老爸老妈,他们一致认为“美国人不是吃饱了撑的?”

老爸说,以前在车间工作,每天一身汗,同事之间彼此都能闻到酸臭味,“那味儿闻着反胃,肯定没有闻香水舒服。可是我们难道互相鄙视?”老爸说。

老妈的工作环境好一点。不过,那年月大家有的搽花露水,有的抹雪花膏,办公室里百味杂陈。“可是这怎么会影响同事关系呢?这么点小事都忍受不了,不成‘玻璃人’了?还上什么班?在家玩算了。”老妈不屑地说。

极少数美国人对于香水的一点偏见,为什么会引起部分中国职场中人共鸣?说到底,是容人之量的问题。

别拿哮喘病、过敏症说事。这样的特殊人群,在职场中顶多百分之一二,完全可以通过座位调整等方法来解决。至于部分香水也许含有害成分,那是质监部门、工商部门的事情,不合格产品怎么能进入市场?

除去个别人,大多数嗅觉正常的人,对于香水是欢迎的,它能给人带来愉悦感。

不管你愿不愿意,既然进入一个团队,你就必须接受其他同事为你的战友。试想在一个战壕里,有的战友有脚臭,有的或许还有狐臭,你是不是会选择远离他们,自己另外挖个坑隐蔽呢?一个连同事香水味都忍受不了的人,根本不应该进入职场,最好当个自由职业者。不过自由职业者也会有“客户”,不知道“客户”会不会忍受她的“低忍耐度”。心宽路就宽。对他人大宽容,凡事别以自我为中心,不仅朋友多了,你对世界的看法也会有积极的改变。

香水的味道,常常是由人心决定的。

用不用香水,似乎是一件很私人的事。近日,美国部分机构却对香水说“不”。俄克拉何马州塔特市政府在其官网上要求,喷洒香水的访客不能进入市政厅大楼。密苏里州首府杰斐逊城相关部门也要求工作人员在参加会议或其他活动时“尽量不要使用香水”。

一位过敏症专科医师指出,香水可能会引发过敏症和哮喘病患者等人的激烈反应,并可能引起呼吸系统感染,“喷洒香水和吸烟带来的危害同样严重。”

对你来说,香水带来的是愉悦还是困扰?办公室内禁用香水,你能接受吗?

## “香水有毒?”

花眼(文员)

曾记否,一首恶俗的《香水有毒》曾风靡当年。

香水有没有毒,要问化学家。但香水惹不惹人烦,我知道。

我们办公室里有个长相普通的姑娘,说句不好听的,言谈举止没啥女人味,可偏偏应了那句“丑人多作怪”的老话,这位年近40还待字闺中的姑娘非常喜欢喷香水。

香到啥程度——无论寒冬酷暑,她方圆20米的地方,都仿佛是孙悟空用蘸了香水的金箍棒划出的“香水圈”,以她为圆心,周围一片腻香。紧挨着坐在她身边的我,常有香气扑鼻、几乎窒息的感觉。更夸张的是,她如果去上一次厕所,整个走廊、女厕所甚至连男厕所都飘浮着

一股浓烈的香味。外人如果来到我们的男厕所,一定以为走错了门,或者误解我们公司伪娘如云。

让人厥倒的是,她自己习惯了这股香味,以至于常常闻不到,误以为香味已经消失,所以隔上几小时就要从随身带的包里掏出香水瓶,“哗哗哗”一阵狂喷,让旁边人闻香皱眉。

其实,我不仅不反对用香水,还喜欢在夜深人静或者需要静心凝神的时候,喷上一点淡雅的香水,或者点上香薰精油,一个人孤“芳”自赏。但是,若是扰人,可就是污染环境了,性质与响屁扰民无异。

很多人喷香水都是向外国人学来的,而外国人给我们的感觉似乎也等同于香气“袭人”。然

而,以我在欧美生活工作的经历来看,出入办公室、学校等场所时,老外几乎不会使用浓烈的香水,甚至大部分人不会喷洒香水,只有极少数人会喷一点要凑到身边才能闻到的淡香水。即使是在超市、商场等休闲场所,喷洒浓烈香水的似乎也不那么多见。

我琢磨着,浓香扑鼻,或许是早先的老外们不便洗澡而采取的掩饰措施。可如今随着社会的发展进步,香水的使用已进入到了“真水无香”的高级阶段。那么,再看我们自己呢?是用不计金钱的代价,向所有人标榜自己还处于低级阶段;还是用点到即止的雅致,告诉别人如何“闻香识女人”?

## 宁可无香,不要有毒

张林薇(职员)

夏天午后,同事搭我的车外出,刚坐进去,就伸手在鼻子前挥了挥:车里怎么还放香水?这个有毒,你不知道?

还真不知道。虽然,我也一度觉得汽车香水味道太浓了点,尤其是太阳烘烤过的车里,一拉开车门,那股蒸笼一样的热气混合着香味,的确是冲鼻的。但看看周围姐妹们的车里,无不放着一瓶香水,好像不放香水就不叫香车宝马似的。于是我便也追着习俗,置上香水一小瓶,窃喜可以座上添香。孰料这是有毒的呢?

当即就把香水瓶扔到了垃圾筒,从此再也不用过。并留意着游说死党们:不要再用香水

了,那首声泪俱下的歌唱的是真的,香水有毒,咱不要让鼻子犯罪。为了环保和健康,各位不遗余力 and 旧习告别吧。

没多久,死党们车里的香水瓶果然一个个消失了。隔一年再去汽车饰品店,架子上陈列的香水瓶很是寥落,估计香水有毒的理念,也被科普得差不多了。

告别了车里的有毒香水,再留意身边的香水美女。中国人含蓄,擦用的香水一般都是清淡型的,若有若无,忽隐忽现,好像对别人构不成什么威胁,反倒是增添了一丝神秘的暗香。闻香识女人,谁不想做个色香味俱全的女人呢!办公室里除了少数朴素的姐,擦香水还是不稀奇的。

然而,这香水也有起反作用的时候。一次,上级领导来检查业务,陪同的是一位年纪四十开外、风韵犹存的业务姐。她身带一身浓重的异香,亦步亦趋地跟在领导身边汇报。结果,也不知是香味过敏还是怎的,那领导对着太阳,蹙着眉,连打一串大大的喷嚏;吃饭时,又因一盘龙虾而当场呕吐。验收结果可想而知!主任沉着脸开会:咱业务部门,拼的是能力,不是香水!

如果用香水,就去娱乐场所吧。歌厅舞场本是少儿不宜的香艳地,在那里自由喷洒,至多是俊男靓女们相互放放毒而已。至于在办公室或会议厅等公共场合,还是宁可无香,不要有毒吧。

## 私人香水的私人距离

千仁(编辑)

大学时认识一个学姐,是全校闻名的风云人物,思想前卫,衣着新潮,人前经过,裙角总会卷起一阵馥郁的香风。我对香水小有研究,一闻就知是欧洲顶级大牌香水,心下颇有些艳羨。

后来由于社团活动的关系,和这位学姐有了些交情,两人很是投契。有一次在某自习室遇到她,被拉着坐下亲热寒暄。刚开始,在正宗迪奥“真我”香水的浓郁香风中,我还颇为享受;2分钟之后,开始觉得别扭;再过3分钟,鼻子抗议;10分钟之后,我脑袋被香味呛得略有些晕,只好在学姐倾国倾城的笑容中,推说有事,落荒而逃。嗅觉一度失灵,只好去小卖部买了包咖啡粉,拆开闻一闻才慢慢恢复。回想刚才情景,恍然大悟——那间自习室之所以人数寥寥,恐怕不只是位置偏僻的缘故。

平心而论,和A学姐聊天真是件享受的事。可是,那本来在

流动的空气中显得风情万种的香风,一旦长时间被禁锢在室内,实在令人窒息,那风情也就成了侵扰。

心理学上,对人们个体需求空间有一个著名的划分:3米之外是公共距离,是陌生人之间的距离;1米到3米是社交距离,是泛泛之交的距离;个人距离在1米之内,适用于熟人朋友之间;45厘米之内,是亲密距离,这种距离,只有最亲近的人才允许彼此进入,如情侣、父母子女、密友等。在社交学上,把握好自己同他人的关系定位,和他人保持相应的距离,是社交礼貌的一种表现。

而喷香水,应是一件极为私人的事情。强把自己喜欢的香味加之于别人的呼吸中,就和贸然侵入别人的私人领地一样无礼。更何况,说不定还会引得过敏症和哮喘病人发病。

然而这样说来,在日常生活中就不能用香水了吗?当然不

是。我有个好友,相交超过十年,一直觉得她身上有种非常温馨甜蜜的香味,幽幽渺渺,若有若无。终于有一天忍不住询问,才知道她其实是习惯喷洒香水的。只是,她把用量控制得非常微妙,只有走近她身边半米,才能闻到。我一直认为,这隐约的香味,既保持了社交的优雅和礼貌,又表现了女性的矜持:私人的香水味,只跟有权进入私人距离的人分享。

就如《色戒》电影中的一个镜头:汤唯饰演的王佳芝,坐在一家咖啡馆里等待易先生,从手包中取出一只精致的香水瓶,却并不喷洒,只用玻璃棒往耳后和发梢轻抹几下。可以想见,那丝丝缕缕的香味,会在举手投足间慢慢散发,一缕幽香在耳鬓厮磨间若隐若现,显现的是女性的神秘和优雅。

本版整理 施淑洪



插图 镜任

第一次对香水印象深刻,不是来自女性,而是我高中时的一位男老师。男老师上我们色彩课,和另外一位色彩老师随机轮换。但每次他还没进教室,大家就知道今天是他的课了,人未到,香先到!

我还好,虽然他身上的香水味很浓郁,但还是可忍范围内。但有一位鼻子过敏的同学就可怜了,特别是改画的环节,那个纠结哪——既希望老师能帮自己好好修改,又怕老师真坐下来自己不争气的鼻子却喷嚏连连。而老师还很关心地问:“你又感冒了?”

不过现在想来,其实还好。因为彼时条件简陋,画室里没有空调,又是大开间,空气还是很流通的。

大学里念的是服装设计,对老师引用过的夏奈尔的那句名言“不用香水的女人,是没有未来的女人”印象深刻,于是开始尝试着接触香水。而彼时作为一名学生,香水之于我,到底不过是一种很私人化的情绪点缀,偶尔试到一款自己钟爱的香水,身心都会有一种悄然而生的喜悦感和愉悦感。

再以后进入职场,才深刻地体会到,香水其实不单单是一种很纯粹的个人享受,更等同于你职场上的着装打扮,既彰显出你的品位,也考验着你的公德心!

譬如我以前呆过的一家公司,就有过一个香水促成一桩生意的案例。有同事曾碰到一位很挑剔的女客户,我们提供了很多方案,她都不满意,横挑鼻子竖挑眼,有天讨论方案时,同事恰巧换了款香水,没想到正好是女客户喜欢的那种香型。于是两人从香水谈起,一下子多了很多共同话题,最后不但方案顺利通过了,两人还成了私交甚笃的朋友。

和我们共用一层写字楼的隔壁公司,有一位女生,我们公司的同事全认识——每次当她摇曳多姿地走过走廊,整条走廊都会久久留香不散。如果你恰好跟在她后面用洗手间,那么你就彻底悲剧了,香水混合着洗手间所散发出的那种特别味道,绝对能结实实地熏你一眼头。所以我们背地里给她取个绰号叫“香飘飘奶茶”。后来“香飘飘”同学想跳槽到我们公司,结果HR还没开口,同事们一致抗议:过道尚且能留香,真和她同一个办公室,那就不活了!

所以,职场上用香水也要讲公德。特别进入夏天后,香水的选用更是要慎之又慎,最好选用一些气质清新爽冽的海洋调、森林调的淡香水,喷在耳后、手腕等不易出汗的位置。切忌选用香味浓郁的香水,不然在炎热的高温下,香水味在经过烈日的熏烤,地铁、电梯里拥挤人潮的发酵后,再一齐进入到封闭式的办公室里……那味道,再坚强的鼻子也要崩溃。

## 抹香要讲公德

蓝色咖喱粉(设计师)

## 欢迎来帖

手头有一份明天就要交的报告,它很重要,所以你很焦虑;为了缓解焦虑感,你查邮箱、看电视、上微博,甚至打扫屋子,一边不停地安慰自己:“我是在打腹稿。”直到最后1分钟来临,你才不得不手忙脚乱地开始东拼西凑……你是否饱受拖拉之痛?有调查显示,大约95%的人承认自己有拖拉行为。

拖拉是因为偷懒?是因为追求完美?有人说,我们曾经相信的这些答案都错了,拖拉是因为冲动。心理学家发现,易于冲动的人无法为了长远的获益而忍受眼前的痛苦;他们很容易分心,会冲动地试图暂时逃离那些引发焦虑的任务。

拖拉是因为冲动,你是否认可这种说法?战胜拖拉,你有哪些有效的方法?欢迎来本报《职场方圆》分享“战拖大法”。

(截稿时间:7月26日上午9时)

来稿请发 E-mail:

zcfy@wxjt.com.cn

电话:52921231

## 【下期预告】情绪中暑