2012上海家电名品嘉年华

空调系列明星





本次上海家电名品嘉年华空调系列共推介了 10 款明星产品,让我们一起来看看这些推介品牌 有哪些"过人之处"。

奥克斯"镜界"系列



奥克斯镜界系列产品由韩国著名 MI 设计公 司进行的外观设计,采用纯平镜面设计理念,外形 时尚奢华、大气美观。采用黄金优化风道设计、转 子式压缩机、无极电机和大直径不等距贯流风扇。 最低噪音低至20分贝,可使用户安然睡眠。其所 具有的健康等离子净化系统、除甲醛多功能过滤 网、Hydro-自动水洗技术、干燥防霉净芯技术、除 尘提醒功能, 在净化空调的同时还能帮助用户定 时清洁蒸发器和过滤网,保障空调机芯干净,吹出 的空气更加健康。

大金F系列



大金此次的明星产品是大金家用直流变频空 调 1 级能效 F 系列 FTXF135KC-W(R)。F 为国家变 频1级能效产品,与定频1级相比可节约运转耗能 40%, 待机能耗仅1瓦, 因此不使用空调的季节忘记 拔电源也不会造成电源浪费。除了节能,该产品的 高附加价值还体现在多重抗菌、3D 舒适气流等。

F系列"精于心炫于形",精雕细琢的外观设 计, 靓丽养眼具有光泽感, 采用 PU 汽车喷涂技 术,彰显高级质感。同时,遥控器设计精美、界面清 晰,避免触键误操作,滑盖按键表面与空调整体造 型统一,一键转换间,细节得心应手,实现舒适节 能生活。

富士通变频系列



2012年,富士通推出了新一季的变频空调系 列,分别为挂机 LTCA、LUCA 和柜机 LTC、LUC 两 大系列。

其中,一匹挂机能效比最高达到 6.0,两匹柜 机能效比最高达 5.18。这两大系列产品均采用高 密度多路径热交换器,铜管直径为5mm,铜管数 是以前的两倍,在冷媒分流上突破性的采用多路 径平衡分流技术,使其热交换率比富士通原有产 品提高 20%。

除此以外,富士通空调在PAM 矢量直流变频 控制器上还运用其独立研发的微处理器, 能够迅 速精确地对收集到的信息进行高速处理, 实时调 整运转状态,以保证空调器根据设定的温度条件 进行高效节能的智能化运转。



三菱电机ZH/PZH系列



三菱电机 ZH/PZH 系列外观上延续了品牌一 贯以来的大气沉稳风格,特有带眩光的区域显示 部,不但使运行状态一目了然,更为机器增添了一 份高科技感。此机型凭借"超低温环境超强制热"、 "变频独立除湿"以及"高智能人感 MOVE EYE" 三大特点成就了三菱高性能家用空调, 并且是国 家能效等级一级的机型。

其 1.5 匹机种的最高制热量达到 8100W,并 且具有"独立除湿"功能——能保持温度不变、仅 降低湿度。"高智能人感 MOVE EYE"则延续了三 菱电机一贯以来的软件优势,对使用者精确定位, 基于定位后定向送风,精确平衡辐射热。

|相|关|链|接|

微博互动:关注新民晚报活动专版部新浪官 方微博 @New 上海 参与互动, 赢取丰厚奖品。

Email 互动:请以"我最喜爱的某某家电(空 调、冰箱、彩电等)"为题撰文叙述您的家电品牌故 事,并发送至 xmwbhdzb@sina.com,我们将挑选其 中优秀作品刊登在 E 生活"家电嘉年华——我与 家电"栏目中

网上投票: 消费者也可登录上海家电网 www.jiadian.com.cn 活动主页参与网络有奖票选。



专场特卖

本次家电嘉年华活动特 设"明星产品专场"特卖环节, 旨在为有购机需求的消费者 提供一条既经济实惠,又安全 可靠的购机渠道。结合活动开 展,首轮推出的是空调系列的 特卖活动。

■ 活动参与方式:消费者 可通过电子邮件或微博私信方 式进行报名,请在邮件或私信 中写明参与者的姓名、联系方 式,同时也可告知我们您倾向 购买哪些品牌的产品(不一定 为单一品牌),打算应用于多少 平方米的居室内, 重视产品的 外形美观、静音节能还是功效 强劲等等。详尽的信息能帮助 我们更好地为您服务。我们将 根据搜集到的购买信息组织相 应规模的特卖活动。自即日起 接受报名,截止日期为2012年 8月5日。

报名微博:请关注新民晚 报活动专版部新浪官方微博 @New 上海,并将相关信息私 信给我们。

报名 Email: 请将相关信 息电子邮件至 xmwbhdzb@sina. com

上海交电家电商业行业协会 报修范围。彩电、冰箱、洗衣机、空侧、电脑、脚卫电器、小家电等

报修热线

上海交电家电商业行业协会

让品牌更出众,让名品更普及

第七届上海家电

暨2012上海家电市场十佳品牌推荐公示(空调系列)

主办单位:上海交电家电商业行业协会

协办:新民晚报

上海家电网 www.jiadlan.com.cn



上海交电家电商业行业办会通过对市场主流空调品牌在市场份额、品牌知名度、产品质量、节能产品推广等方面的综合考量。从众多品牌中推荐以下空调品。 那参词本年度上海市场十生品牌进行公示。且供消费者购买的参考。(在名本分先后)



格力 空调





HITACHI Inspire the Next

日立 空调

Haier 海尔 空调

Panasonic 4 6 1 ideas for life 松下 空调



FUIITSU 富士通空调 富士通 空调

AUX 奥克斯 健康空恆與克斯

急志高空调

志商 空调 Hisense 海信空调

> 海信 空调

调 查 问 卷: 请从以上品牌中勾选出您心目中的最喜爱的品牌,栏目设幸运奖10名,奖品为价值100元左右的礼品一款。也欢迎您以"我最喜爱的某某品牌"为题 撰文叙述您的家电品牌故事,我们将选登其中优秀的作品。 您也可登陆www.jiadian.com.cn进行网上投票。 咨询电话: 52285810

参与者姓名:

联系由话: