

奥运最新消息看今日新民晚报 全市近 2000 个报亭热卖本报

《伦敦眼》特刊受百万读者追捧

北京时间 7 月 28 日凌晨 3 点 12 分,第 30 届夏季奥运会在英国伦敦拉开帷幕。本报派出强大的报道阵容,强势推出《伦敦眼》奥运特刊,受到百万读者的追捧,同时在全市近 2000 个报亭推介热卖晚报,方便读者第一时间深度品味奥运。

强大阵容

带来奥运全景报道

本届奥运会的举办地伦敦与中国有 7 个小时的时差,伦敦时间下午和晚上的重要比赛都落在晚报时段,为了让广大群众以最快速度知晓奥运各项赛事的进程,特别是中国健儿的战况,新民晚报派出 6 名主力记者前往伦敦,开设奥运专刊《伦敦眼》,对奥运赛事进行实时追踪,力求做到“重要赛事必报,报道速度必快”,第一时间报道最新赛事。除了对体育赛事的关注之外,《伦敦眼》还对奥运明星、各项赛事的花絮、幕后工作、风土人情等各个方面进行报道,全方位、多角度为上海市民展示伦敦奥运会的盛况。

新民晚报发行部门同时做好充分准备,接力奥运特刊及本报宣传推广。全市近 2000 个东方书报亭在奥运期间统一悬挂醒目奥运标识,机场、火车/高铁站、市内大型交通枢纽等人流密集区域,按报摊需求加大报



在东方书报亭前,读者拿着新民晚报阅读奥运信息

纸送量,满足市民读报需求。对本报记者家庭订户,新民晚报与邮政发行紧密协调配合,让市民足不出户,第一时间以记者视角,观奥运,看世界。

报亭热卖

满足市民多元需求

笔者走访东方书报亭、高铁报亭等售卖点,“伦敦奥运最新消息,看今日新民晚报”的统一标识格外醒目,让人感到一股浓浓的奥运气息。陕西北路上的东方书报亭将《新民晚报》摆放在最好的位置,摊主介绍说,从上周五起,他的报亭售卖晚报的数量就不断增多,特别是周六

的开幕式特刊,比往日提前几个小时就卖完了。他说,很多媒体一般只注重于比赛项目的报道,特别是集中于报道摘金夺银的消息,新民晚报的报道内容更为丰富多元,更为贴近民众的生活,如那篇《猜一猜谁来点燃主火炬》的报道就非常好,自己看了以后回家还和孙子一起打赌呢!实际上,“飞入寻常百姓家”一直是本报的办报宗旨,本次奥运特刊也是从这一点出发,从各个角度包括最新赛事资讯、台前幕后的故事、明星专访以及伦敦的风土人情等方面进行报道,以此来满足市民们日益多元化的需求。

不必熬夜

轻松品读奥运盛况

“前几天看到奥运赛事的时间我就想叫苦了,特别是精彩的赛事,这时差实在叫人没法睡觉”,一位年轻白领说道,但是昨天在车站的报亭看到了《伦敦眼》,看了后,觉得我可以按时睡觉了,不用这么熬夜去看赛事了。新民晚报特刊的内容设置很有特点,不光是获奖情况的赛事报道,还有更多的深入报道,觉得很贴心。

市民王小姐是“李娜迷”。得知李娜单打落败后有些许失望,但是当她翻开《伦敦眼》时,记者理性的文字给了她一丝安慰:“她也应该享受一下这久违的寂寞,晚报的报道给我提供了另一个视角看李娜。”

关注游泳的罗先生则对本报独家专访罗切特的报道称赞有加:“《新民晚报》总能带给我惊喜。”自从他来到嘉里中心上班开始,每天下班都会在车站的报亭买上一份晚报品读。城市的喧嚣、赛事的精彩全都浓缩于其中。

“奥运给了晚报一个报道的良机,我们用它为读者提供运动的佳宴”。更多的信息量,更加全面的视角,更贴近读者的新闻,用心烹任的奥运大餐,今夏跟随晚报《伦敦眼》,一起品尝! (邵小龙 赵天冲)

为纪念中国人民解放军建军 85 周年,上海市集邮总公司联合杨浦区邮政局开发了专题纪念邮折,邮折收集了中华人民共和国成立 60 周年国庆阅兵、中国人民解放军建军 80 周年等珍贵邮票,并特为中国人民解放军建军 85 周年制作了纪念封、个性化邮票及纪念戳,限量发行 3000 册,在杨浦区鞍山路、控江路、政本路、民星邮政支局均有销售,具有较高的收藏价值,供广大集邮爱好者和部队官兵收藏。

家乐福举办

员工奥运会

在伦敦奥运会开幕之际,家乐福上海在上海外国语大学体育馆举行盛大的员工奥运会,全体 6000 名员工以“运动会”的特殊方式为中国奥运健儿助威。本次运动会共分为篮球、羽毛球、啦啦操三个大项目,由家乐福上海区 24 家门店组队参加,近 700 名员工参与了开幕式,比赛将持续近一周。

本次活动是家乐福历史上规模最大、参与人员最多的一项企业文化建设活动,是企业关爱员工的一种方式。

CLUB 品牌故事

老凤祥与《天天向上》

——老凤祥的品牌故事

非物质文化遗产传承人上台亲自演绎手艺,美女设计师带领模特走秀并介绍产品,主持人与大师们热烈互动……这可不是产品推介会,而是 2011 年 3 月 25 日的湖南卫视《天天向上》老凤祥专场节目,讲述百年历史背后的故事。幽默、轻松、时尚、寓教于乐,这期节目让观众耳目一新,也是老字号又一次“触电”的成功尝试。



节目编导登门邀请

老凤祥的深厚历史底蕴和高速发展现状,吸引了社会各界的关注,其中也有湖南卫视娱乐节目编导的目光。在策划老上海老品牌专题时,年轻的编导们想到了老凤祥,专程慕名飞来上海沟通,希望老凤祥能走进《天天向上》。3 位编导表示,这期节目想做“四合一”,将邀请《良友》杂志、龙凤旗袍、盘头的传人及老凤祥四大品牌。除了节目费用全免以外,还将为去做节目的老凤祥人提供食宿盘缠。

当时,老凤祥市场部的首席发言人王恩生正在外地出差,得到电话汇报后沉吟良久,提出一定要请设计师亲自去走秀,请能工巧匠亲自去表演。谈妥之后,大家又连夜构思剧本,以期获得轻松愉快的节目氛围。

三员虎将毫不怯场

录制那天,老凤祥派出三员虎将:非物质文化遗产“金银细工”的第六代传人沈国兴、朱劲松,以及美女设计师董欣元。三人带去了祖母绿、碧玺、冰种翡翠、黄金等材质打造的

六套珠宝首饰,价值上亿元,在模特身上一一展示。此外,沈国兴、朱劲松两位大师更是现场示范金银细工的绝活儿,还指导主持人欧弟“尝鲜”,笑料不断。整个节目时尚、跳跃、掌声不断,观众反响非常好。

节目播出后,老凤祥的品牌在年轻观众群中得到了传播。网友也好评如潮,如:“品牌文化提升到观众诉求的高度,将知识性、趣味性、娱乐性融为一体,没有商业化的痕迹,却在欢笑中弘扬了民族瑰宝。”“希望以后多多有类似这样的多元化尝试,相信会吸引更多年轻人以及那些爱好首饰饰品的精英人士!”“国产老品牌不代表设计和技术‘老’,老凤祥的高端产品设计能力绝对是国内第一。”老凤祥人感慨,品牌做强了就有权威性,也能得到大家的认可。老凤祥的金字招牌上,又增添了浓墨重彩的一笔。

(文/辛矣)

老凤祥证券代码
600612.SH 900905.SH



CLUB 消费指南

“特异功能”老人鞋

7 月 19 日,本报报道了兴顺福三款“特异功能”老人鞋,在中老年读者群中引起强烈反响。“老人鞋都很少见,有‘特异功能’的老人鞋更是闻所未闻。”不少读者纷纷结伴就近前往兴顺福各大老人鞋专卖店参观体验,一睹为快。

老人“魔术鞋”,

超轻、超柔、能变形

鞋面创造性地采用降落伞用“杜邦弹力布”,这种材质比上等真皮还要贵重。鞋面能轻松撑高 3 厘米,扩宽至 13 厘米。能满足很多脚变形的老人穿着,一点感觉不到磨脚、挤压。如脚趾重叠、拇趾外翻等。有些消费者试穿后感叹:脚有多大,鞋就变得有多大,真是一双会变魔术的鞋!此外,单只鞋最轻仅 150 克(和两个鸡蛋差不多重),鞋垫也是专用 0.6 厘米厚进口级高效缓冲鞋垫,鞋底的防滑减震效果及整只鞋的通透性,同样折服试穿的老人。

“防痛”记忆鞋,超防痛减压,

一分钟记住你的脚型

该鞋是兴顺福为患有足跟痛、足底鸡眼、老茧,行走疼痛及关节不适的中老年人专业打造研制的一款鞋。它采用双层鞋垫设计,上层采用缓冲记忆材料,下层约 3mm 厚硅胶,还能一分钟记住穿者的脚型,缓冲行走时脚部压力,从而缓解足部疼痛,提高舒适度。并且鞋面无鞋带,双搭扣魔术贴设计,随脚背可以调节鞋高度,鞋头宽松不挤脚。

“磁疗”保健鞋,边走路,边养生

兴顺福磁疗保健鞋,是在中国第一款上市的老人保健鞋。其专配的鞋垫,根据足部与脏腑的穴位对应关系,以涌泉穴为主穴,分别在足部的“小肠、肾脏、胃、肝脏、心脏、甲状腺”六大穴位,内置生命磁石。配合行走时的按摩作用,边走路,边进行足底按摩,在磁石的辅助作用下,达到养生的目的。鞋面选用优质牛皮和



老人魔术鞋

磁疗保健鞋

高档透气布组成,超轻、超透,鞋面采用拉链设计,穿脱方便。

目前,兴顺福正开展满 1200 元立减 200 元活动。

欢迎读者上门选购。地址——

陆家浜路店:黄浦区陆家浜路 436 号(近海潮路)沃尔玛一楼

银发无忧店:闸北区恒丰路 610 号 1 号楼 8 层(近上海火车站南广场,靠长安路)

齐河路店:浦东新区齐河路 258 号(沃尔玛一楼侧门门口)

三泉路店:宝山区三泉路 1862 号(三泉路长江西路路口,沿三泉路向北走约 100 米)

兴顺福专卖全国统一服务热线:400-623-0096