

形形色色的展会也是一个公共平台,不但展示产品和企业,也应在展览过程中体现精神文明,促进良好社会风尚的建设——

“暴露营销”成风 监管不可缺位

第十届中国国际数码互动娱乐展览会已落幕。一个细节引人关注:主办方对展会演出人员的衣着及演出内容严格管理,发现衣着过度暴露、表演低俗的模特上台,就将表演者请出场外,以尽力营造文明之风。

厂商参加展会,请来模特表演,烘托气氛,吸引眼球,本也无可厚非。但近时以来,展会上模特“暴露”之风愈演愈烈。一些展会将女模特的“裸露”当作卖点,比基尼、人体彩绘、半裸装轮番上阵,尺度之大让人吓了一跳;一些厂商不管这种“暴露”的展示方式是否与产品有关,只要能够吸引眼球。而一些所谓的“女

星”,渴望一“脱”成名,财源滚滚,少有廉耻之心。

靠女模特“暴露”是营销新招?其实,这只是商家“一厢情愿”。数月前,国内的一次厨卫展上,“裸模洗澡”带来了高围观率,却并未给品牌带来高关注度。相关调查显示,近八成消费者知道这名裸模是谁,但并不知道她代言的是哪个品牌。用裸模可以制造话题,但话题的负面效应大于正面效应。在一次次展会上,当衣着暴露与“大尺度演示”成为制造焦点的固有手段后,折射出来的是部分品牌急于求成的浮躁,缺乏竞争力的焦虑。

形形色色的展会也是一个公共平台,不但展示产品和企业,也应在展览过程中体现精神文明,促进良好社会风尚的建设。倘若在这样的公共平台上,越来越多的人冲着这样的“表演”去观展,网上网下大家围绕展会热议的也是“暴露”的话题,那么对于社会风气是一种损害,特别会对青少年造成视听和审美的“污染”。

总有一些商家喜欢把哗众取宠玩过头,也总有一些表演者渴望一“露”名噪,所以监督和监管不可缺位。此次数码互动娱乐展主办方的

监管就发挥了较好的作用——事先对表演者的衣着和表演内容有明文规定;向参加展会的指定经纪公司收取了足额押金;相关人员每天巡查,同时关注微博信息;发现违规现象,轻则扣分,重则依照规则和约定扣押金,并要求整改。正确引导和严格监管并举,促使厂商把“着力点”放在展示产品本身上面,相互之间比拼硬实力;也引导观众去关注新产品、新技术、新工艺,了解品牌,进而领略商品和企业的文化内涵。如此,才能构建起良好的展会生态,让展会成为展示文明的窗口。

解放日报(徐敏)

卫生部征求意见拟规定
医患双方须签字
今年下半年,全国全面启动公立医院廉洁风险防控工作。昨日,卫生部发布《加强公立医院廉洁风险防控指导意见》征求意见稿。意见稿提出,患者入院时要进行医生不收“红包”、患者不送“红包”双向签字。

在医疗服务廉洁风险防控方面,规范诊疗服务行为,防止收受“红包”、回扣、过度检查治疗、乱收费等损害群众利益问题的发生。要实行医患双方签署协议书制度。患者入院时进行医生不收“红包”、患者不送“红包”双向签字,协议书纳入病案管理。

有公立医院人士表示,双向签字拒绝红包,是对医疗机构和医务人员的起码要求,此举实施后,对备受公众诟病的“收红包”现象可得到有效遏制。(蒋彦鑫)

南京新建观景平台挡住刚复建的明城墙

两景观“打架” 两部门“委屈”

扬子晚报 刚刚复建好的一段明城墙,却被正在修建的金川河观景平台几乎挡住了整个身影,最近出现在金川河的景观“冲突”,让南京市民感到遗憾。面对市民的不解,当事两个部门也感到委屈。南京城墙管理处表示,在复建城墙的时候,并没有部门来向他们沟通附近要建观景平台;而修建观景平台的南京环境综合整治指挥部也表示,他们建的东西完全都是为民服务。

“南秦淮、北金川”,告别恶臭的城北护城河、外金川河在去年实现了10公里的亲水步道的贯通。住在钟阜路附近的南京市民李先生非常享受这一变化,每天清晨,他就会顺

着亲水步道散步。然而这段时间,李先生却发现,原先放眼可及的城墙几乎看不到了,挡在它前面的是一处绵延数百米的水泥体。

令人感到意外的是,这处在建工程竟然也是一处市政工程。记者辗转联系到了负责该工程项目的南京环境综合整治指挥部。一位工作人员告诉记者,该项目属于金川河整治内容的一块,那处水泥浇筑体实际上是一个观景平台。

南京城墙管理处的马主任面对记者的采访表示无奈,他直言,这个事情折射出来的一方面是城墙保护力度的薄弱,另一方面也折射出政府部门之间沟通不畅。(宋南飞)

泥浆偷排重伤城市排水系统

深圳首次以刑事手段打击违法偷排行为

法制日报 广东省深圳市人民检察院、市交管局近日联合行动,成功打掉一个偷排泥浆犯罪团伙,共查扣泥浆车43辆,抓获嫌疑人12人。

3月28日,深圳市交管局在宝安区新区大道发现一辆车牌号为桂KU8108的大型货车,正在向下水道偷排泥浆,犯罪嫌疑人余某和林某被当场抓获。5月14日,深圳市人民检察院以故意毁坏罪批准逮捕3名实施偷排泥浆行为的犯罪嫌疑人。这是深圳市以刑事手段打击偷排泥浆违法行为的首宗案例。

深圳一名建筑业内人士告诉记者,处理施工场地的建筑泥浆是

一笔不小的费用。仅一吨泥浆的运输费用就要五六百元,如果是施工单位自己偷排,就可节省一部分费用;如果是承包者在运输过程中偷排,就能轻松地获得这笔费用。

据警方调查,在此次行动之前,深圳每天偷排的建筑泥浆高达200车左右。(游春亮 惠珍)

7月27日,萧山公安、消防联合举行了一场汽车水下逃生实验,真人、真车、真落水,希望能够增加汽车落水后的逃生经验。前天夜里,在萧山,再次发生真人、真车、真落水,不过这次不是实验演习,而真的是一场意外,万幸的是车主小孙临危不乱,不仅自己顺利逃生,还将车上两个孩子和妻子救了出来。昨天下午,分析这起死里逃生的案例,消防人员认为,逃生技巧固然很重要,但心态更重要:关键时刻,不念财,逃生第一;同时,在逃生的时候能够保持冷静,不犹豫,果断逃生。

在萧山浦阳桃北村村道边上,有一个足球场大小的池塘,池水最深处将近10米。

前天晚上11点多,村民小孙开着自己的越野车回家,副驾驶座上,妻子抱着9个月大的儿子,后排坐着十岁多的女儿。

路过一个转弯时,可能是车速太快,车子突然失控一头冲出路面,飞向了边上的池塘。

落水 迅速打开三扇车窗

所有事都发生在一瞬间,就在半空中,小孙迅速打开了三扇车窗。

“我意识到车子要冲到水里了,前两天刚看过北京的水灾,我知道在落水前一定要先把车窗玻璃彻底打开,好在电控都没失灵。”小孙说。

果断“抛”出9个月儿子

除了右后门的车窗关着,其他三扇车窗全部都被小孙打开了。

车子继续往下沉,小孙告诉自己一定要冷静,眼看车子离岸边越来越远,他一抱过妻子手中9个月大的儿子,然后从窗口抛向岸边草地。“当时我想他最小,一旦落水很难救,车子还没有完全下沉,岸边还有草地,我想就先把他救出来。”小孙说,“要是犹豫一下就晚了。”

而此时,车子已经开始往池塘中间漂去,车头也明显往下沉,小孙决定先从车窗游出来。“我知道不能等下去,当时天很黑,只能靠自己了。”

被困 不等救援积极自救

此处距离小孙的家只有二三百米,村民发现车子飞进池塘后,一边报警一边奔过来。

车子则在池塘中间,车头朝下开始慢慢下沉,根据经验,大约2分钟后,整车就会沉到水底,赶过来的村民很可能就帮不上忙了。

通过车窗游出来的小孙,眼看车子正在下沉,决心拼尽全力要把妻儿救下来。小孙先游

到后门,把后排的女儿抱了下来,然后拼命地往岸边游。“我爱人不会游泳,但还是让我先救女儿,小孩子同样不会游泳,我把她带到了岸边。”

1分钟不到,放下女儿,小孙转身又跳进池塘中,而此时小孙的父亲和其他村民也赶了过来,小孙的父亲带着一个汽车内胎,也游到了车子边上。

一去一回,2分钟很快过去,此时的车头大半已经淹没,驾驶座内的水已经漫过了车窗。小孙和父亲把妻子从车内救出,此时的小孙已经筋疲力尽,借着汽车内胎的浮力,小孙终于把妻子拖到了岸边。等到救援人员赶到时,车子已经完全沉入水底。

经过自己的努力,小孙保住了妻子、儿女的生命。小孙总结自己逃生的经验,最关键的就是在落水前给自己逃生做准备。“我知道车子要下水,所以我第一时间把电控车窗全部打开,担心下水后就开不了了。”这点很重要。

钱江晚报(李阳阳 叶家豪)

他们的幸存 我们的借鉴