



厉苒苒
“苒”情岁月

奥运城里追星 奥运路上淘宝

——记者带你走进“奥运区域”



■ 观光廊其实就是一个商品展示厅



■ 商场紧挨着奥林匹克公园

厉苒苒 摄

在伦敦东区,有一片被称为“奥运区域”的地方,其中包括各大奥运场馆、奥运村、奥运新闻中心,也有一个巨大的购物中心以及贯穿其中的数条小路。而这里,正是运动员与那些参与奥运的人们的主要活动区域。

对于许多人而言,奥运会就是一场大聚会。因为奥运结缘,在这个城市留下一段回忆,这样的经历就已足够特殊。一串地标穿起一整个奥运时光,随着记者的脚步走遍这里,你也能体会一番奥运感受……

奥运城

WESTFIELD 是紧挨奥运村而建的一家巨型购物商城。与其说这是家商场,倒不如说这里是个小小的城市。超过 300 多家商铺,充实了这片奥运商业圈,能完成人们对衣食住行玩的所有期待。

漫步商场,你会发现大大小小几乎所有角落,都充斥着奥运和英国元素。橱窗里,“NO.1”的字样与最新款的电器相映成辉;本季主打服装的胸口,都挂着一枚枚沉甸甸的金牌;就连食品店门口,都换上真人高的奥运吉祥物文洛克手捧托盘,卖萌招徕顾客。

因奥运而建,商场的规划是与奥林匹克公园同时完成的。事实上,所有从邻近交通枢纽前往奥林匹克公园的人们,都必须先通过横穿商场的一条长廊。奥运的节奏,每一分每一秒都影响着商场的运作。

WESTFIELD 商场导购员凯利·戴维斯对此深有感触,他告诉记者,去年 9 月商场开张,从上月中旬开始,商场的客流量开始显著增加,“毫无疑问,这一切都是因为奥运。”而为了配合奥运,商场的营业时间也作出调整,从平日里的 11 时-18 时,调整为每天 9 时-23 时,“整整长了一倍!”而即使如此,每天 8 时不到,商场门口也经常会被簇拥着不少顾客。

奥运星

WESTFIELD 商场导游图的封面上,印着这么一句话:“当我们获得金牌,我在这里”。放在奥运会的大背景下,这句话很是贴切。

实际上,无论是否拿牌,甚至是否会进入决赛,这个商场已经成为运动员们伦敦奥运生活的一部分。与奥运村仅一墙之隔,这里成为运动员们了解伦敦,亲近英国的一个窗口。而普通人,来到这里,也能接触到不少电视屏幕上的奥运明星。

19 岁的哈桑·穆罕默德是索马里代表团的成员。昨天中午,记者在商场偶遇他和两名同胞一起,带着大包小包正开心逛街。浅蓝色的运动衫背后,“Somalia”的字样让一旁几位普通游客很是疑惑,窃窃私语猜测半天。由于田径比赛本周末才开始,因此参加 1500 米比赛的穆罕默德这几天悠闲得很。和同伴一起采购了各类奥运纪念品,他告诉记者,“虽然家乡战乱不断,但能参加奥运会让

我的家人对此感觉无比荣耀。我想把在这里感受到的点滴与他们分享。”而快乐的载体,就是各类关于伦敦奥运的小玩意儿。

事实上,无论大小明星,在这个商场里,都只是融入其中的普通顾客。凯利告诉记者,就在他上班期间,就曾在商场亲眼目睹田坛巨星博尔特被粉丝簇拥、争先合影的镜头。而在闪电侠出现的第二天,他的老对手美国人泰森·盖伊也出现在商场。“盖伊的人气显然比不上博尔特,他在鞋店逗留了很久都没人认出他。”还有一个喜欢逛街的百米飞人是奥运冠军加特林,据说曾有工作人员连着三天都在商场见到他的身影。

奥运路

商场的西南角有个大扶梯,站在扶梯顶部极目远眺,眼前一大片错落有致的开阖楼群,就是伦敦奥运会的奥运村。连接商场和奥运村之间的,是一段近 200 米长的小路。运动员和记者们都习惯称它为“奥运路”。在这里,你能感受到不少奥运特有的气氛。

奥运徽章交换市场,是每届奥运会赛场外最热闹的场所。而这条奥运路,就是最主要的徽章市场。小路两边,一溜摆着十几个小摊,各国运动员从商场回村,都会在路边的徽章摊上逗留一会,懂行的观众来奥林匹克公园观赛,也会特地绕到另一侧的“奥运路”上,淘淘宝。

所谓的小摊其实很简单——一个人,一

块布,布料上别满五颜六色的徽章。年轻的摊主强森见记者逗留,很老练地先一把抓过记者胸口证件查看,随后开口问道:“中国记者?那 2008 年北京奥运会的徽章你身上有吗?”听说记者是为收集徽章而来,强森有些失望,随即又换上一脸笑容。“你看看我这里有什么喜欢的徽章吗?我也卖给你!”

他告诉记者,自己其实并不是什么资深的徽章收集爱好者。只是正好奥运会在伦敦召开,他从报纸上知道奥运会有徽章交换文化,就弄了一堆徽章来边卖边换。在这里摆摊站了两周,他也已经摸清了行情,还收集到不少圈内稀有的徽章。不过,他收藏的徽章几乎都能卖,价格从 2 镑到 100 镑不等——奥运文化还给他带来了商机,“从这点来说,我觉得奥运不错。”

奥运路靠近运动员村出口的那端,总是人潮汹涌。除了站岗执勤的警察以及指路引导的奥运志愿者,更多的是在此“守株待兔”的粉丝和媒体记者。

摄像机早已架设好,镜头直直对着奥运村仅容一人通过的小门。两位来自德国的记者百无聊赖正靠在一边聊天。他们身旁,身披巴西国旗的男子边和志愿者聊天,边紧紧盯着奥运村的动静。

“奥运会就好像个节日,只不过,这节日要过上近一个月。”他的话,也许能代表不少人的心情。

(本报伦敦今日电)

奥运“一号包厢”:近在咫尺看伦敦碗

人流如织的商场里,快速移动都变成了不可能的任务。和人潮一起慢慢挪,目的地是位于商场四楼的“奥林匹克观光廊”。

那是 WESTFIELD 商场距离奥林匹克公园最近的一处观景平台。据说从观光廊看伦敦碗,就好像站在一个超大包厢中那样——近在咫尺。

去观光廊先要排队,从两楼到四楼,转了近十个弯,沿路经过不下二十个店员的引导,才抵达观光廊门口。原本免费的观光廊门口贴出告示:收费 2 镑。店员告诉记者,从奥运开幕那天开始,这里就收费了。

说是观光廊,其实也就是个会议室临时改建的小型商品展示厅。不到一百平方米大的空间里挤满了慕名而来的顾客。门外,是依然排队的后来者——为了控制人流,每次只能有 50 名顾客入内。落地窗是正对奥林匹克公园的,窗前,摆放着一排望远镜——别以为这是商家的贴心服务。每个望远镜上



人们在观光廊眺望伦敦碗

厉苒苒 摄

都贴着价格,原来这只是为了测试商品性能,顺便给顾客提供的服务。

商场引导员爱丽丝告诉记者,尽管收

费,但慕名前来观景平台的人们还是络绎不绝。“每天起码上千人”,对于精明的商家而言,这实在是笔不错的收入。

来自瑞士的史德蒙一家是来英国旅游的,在伦敦只剩四个小时的逗留时间,为了让儿女看一眼奥运会的模样,他们特地跑来这里。两个大人两个小孩,买了门票,就为看一眼伦敦碗,在他们看来还算值得。

来自美国佛罗里达的海蒂和克劳迪买了晚上举重比赛的门票。在奥运村周围逛逛,看到观光廊的广告,她俩就慕名而来。走进观光廊就直呼“被骗了”,对于借奥运东风大赚一笔的商家,她们怨言颇多。据她们介绍,相比一年前她们来英国旅游时,这次的开销几乎翻了倍。“酒店价格贵了一倍,就连之前我们去过的酒吧,也打出‘奥运时间’的招牌,乘机涨价——一杯啤酒的价格上涨了 30%!”

观光廊的收费其实只是奥运催生的经济一小个缩影。

原本免费的搭了奥运顺风车,大赚一笔,那原本收费的,显然费用更高了。事实上,在临近奥运场馆的一家连锁酒店,7 月底的房价已由平时的 3600 元人民币一周暴涨到 28000 元一周。

特派记者 厉苒苒 (本报伦敦今日电)