昨天深夜,本报记者到市气象局探班连续24小时值班的"问天人"——

天气越怪人越忙 电话接到耳朵烫

走基层·转作风·改文风

高温下的"问天人"

清晨7时,申城刚从睡梦中醒来,原本气势汹汹的双台风"苏拉""达维"似乎未留下太多痕迹。对市气象局首席服务官朱洁华和同事而言,刚过去的"风波四起"之夜只是又一个寻常的仲夏不眠夜。7时30分,她在连续24小时值班、交接完班之后,终于可回家小憩一下。

朱洁华说,每到夏季极端天气高发的时候,台风、高温、强对流天气轮番上阵。"无论是服务官还是预报员,通宵值班都是家常便饭。和普通人相反,我们越是怪天气越要出动。"

昨天21时30分
加密会商"达维"登陆

昨天21时30分,今年第10号台风"达维"掠过黄海,直击江苏省盐城市响水县陈家港镇。而此时,刚扒了几口晚饭的朱洁华丢下饭碗,马上回到气象局三楼预报平台会商室。为了更确切地摸准"苏拉"、"达维"的登陆时间、强度、路径以及可能带来的风雨影响,中央气象局组织了这次夜间的加密会商。

忙乎到了22时,朱洁华又来到二楼的服务平台,开始忙着和首席服务官助理一起发简报、拟简讯、准备最新新闻稿的上线,抽空还得监控沪上几大电视频道的台风预警是否挂着、滚动字幕是否按时播出。直到近23时,她才得闲和记者说上几句话。"忙成这样都习惯了。"一边回答,她还一边对着电脑屏幕,记录"达维"和"苏拉"与上海的最新距离。

朱洁华告诉记者,从早上7时30分开始,她连续上了近14个小时班了。"按照常规,6个首席服务官轮流值班,每班24小时。到了特殊天气还要加密值班,不仅每隔3小时要发一份简报给政府部门,每小时还要发送一条简讯。"

昨天22时47分
咨询电话仍然不断

22时47分,二楼服务平台依旧人来人往,公共信息部的热线电话突然响了。已上了近10个小时班的余华接起电话,"目前'达维'已经登陆江苏。估计两个台风对上海的影响不会很大。如果需要航班信息,您可以拨打飞机所飞机场的热线查询。"

并非科班出身的余华,已在气象局工作十多年了,现在是公共信息部的领班。从完全不懂气象知识,到现在她已能对各种气象术语如数家珍。"部里一共13个人,每4个人一组24小时轮流值班。"她介绍说,4个人要负责10条热线电话,有打进来咨询天气的,也有打进来投诉的。

"夏季是一年中最忙的时候。极端天气多,市民的咨询电话也特别多,有时候也会遇上刁钻的质问。"余华说,有一次,预报了台风要刮7级风,但实际上并未达到这样的级别,就有市民打电话投诉。"只有耐心地解释,说明天气预报会存在一定的误差,不可能100%的精准,而且每个区域的感受会不同。通常都能得到市民的理解,化解他们的怒气。"

除了接受市民的咨询,余华还要和同事负责气象公益短信的发送。

7月31日当值的首席服务官张瑞怡,曾在当日发过这样一条微博:"电话接到嗓子哑,粗略数了下:媒体电话近20个,长度5到20分钟不等;联系工作电话20多个。合计有四五个小时在不停地说话。还有3个小时在打字或者瞪着别人打字。"朱洁华笑道,每次值班接电话,自己总要接到耳朵发烫,虽然昨天没统计过,但也不会比张瑞怡少。临近午夜,她桌上的电话仍不时响起。

今晨0时05分
紧盯云图了解实况

到了后半夜,电话总算消停了。朱洁华说:"也不去睡了。每次遇上台风、或者强对流的天气,即使睡下去了也睡不踏实,心里总是有事。还不如看看卫星云图、雷达图,了解下实况。"她说,和二楼值班的预报员不同,服务官关注更多的是实况信息,这样才能把即时的信息提供给公众。

"越是恶劣的天气,越要提起精神,有时候甚至要出门查看下实际情况。"去年初,申城飘雪,因为在屋子里感受不到降雪的大小,她特地跑下楼到雪地里踩了踩,目测下积雪的厚度,试试马路上滑不滑。

今晨6时50分,今年第9号强热带风暴"苏拉"终于在"滞留"台湾海峡附近多时后,在福建福鼎市秦屿镇沿海登陆。发完最后一份3小时简报,朱洁华长舒一口气:终于可以休息一下了。 本报记者 **马丹**

『小八腊子』『嘎三胡』

南京西路社区成立上海话俱乐部

本报讯 (通讯员 焦苇 记者 易蓉)"嘎三胡"俱乐部昨天在静安区南京西路社区成立,成为本市首个社区上海话俱乐部,传承上海地方文化服务社区居民。俱乐部首次活动——"小八腊子嘎三胡"同时举行,居住在南西社区的中小学生等"小八腊子"齐聚一堂闹猛"嘎三胡"。

许宝华、钱乃荣、刘民钢等上海方言专家,上海滑稽剧团团长钱程等受聘为俱乐部的志愿者。从8月起,俱乐部将每月举行一次主题活动,邀请志愿者嘉宾与社区居民用上海话谈天说地,并为有学习上海话需要的社区居民提供免费教学和相关语言服务。除了暑假针对学生的活动外,活动还将针对工作在南西社区的白领、生活在社区中的外籍人士等群体,策划不同主题。社区居民或对上海话感兴趣的市民可通过南西社区"南西党群在线"关注活动预告,或报名参与活动。

■ 小朋友在"嘎三胡"俱乐部里学说上海话 本报记者 **孙中钦** 摄

暑期教育热线
52921234转604124
新浪微博@暑期教育热线

上海闲话速成效果勿灵

"山楂片"读成"三只屁",本地孩子学沪语笑话不少

上周、本周和下周,连续3个星期三,中福会少年宫都会开设"传承方言"沪语课堂。记者两次跟踪旁听了孩子们学说上海话的情形,想探究为啥越来越多的本地孩子"上海闲话讲勿来"。

说出的方言笑煞人

能把上海滑稽剧团青年演员陈靓和上海滩上著名的沪方言专家钱乃荣请来教孩子们说上海话,可见少年宫的这个暑假公益班是有点"档次"的。问题是,两位老师讲课念白,许多孩子如坠云里雾里。比如,陈靓教孩子们念"出生证"、"人民公园",有的孩子却说成了"畜生证"和"人命公园",惹得陪在孩子身旁的爷爷奶奶们笑弯了腰。

家长杨女士说,在学校里小朋友之间的交流多用普通话,回家后默单词、造句、背课文都得用普通话思维,即便是闲暇时与家人交流,也会习惯性地说起普通话,久而久之,上海话在孩子们的"语言系统"里,几乎变得可有可无、甚至可以完全弃之不用的了。杨女士有时候想用上海话和孩子交谈,可是孩子说的是普通话,无意间就会被孩子带过去,只能也用普通话与孩子对话,孩子偶尔也会从嘴里蹦出几个上海话词语,但蹩脚得简直让人无法听下去,比如,把"山楂片"读成"三只屁",把"油爆虾"读成"油爆花"。

从常用语开始学起

记者在课堂里做了初步调查,发现新上海人家庭孩子占三分之一左右,其中的大多数孩子出生于上海。虽然父母是本地"新移民",但他们则完全是地道的上海小囡,只是由于家庭用语是普通话或家乡话,因此,这些生于上海、长于上海的小囡,一直与上海话"格格不入",最多也是能听个大概,要开口用上海话交流则几乎是不可能的事。

由于本市尚未有官方版的方言教材,因此,主办方也是"急中生智",临时为孩子们编写了一个学习提纲。比如,谢谢、对不起、不客气、你好、再见、没关系等常见的礼貌用语怎么说;比如,1到10的序数该怎么用上海话表达。尽管老师会不厌其烦地一再纠正错误发音,但令孩子们疑惑的是,明明是都是"二","222"怎么到了上海话里却要发三个不同的音。而像茄子、西红柿、土豆等,孩子们更感兴趣的是,它们为什么要被读成落苏、番茄和洋山芋。可惜,课堂上老师没有给予更多的讲解。

必须创设语境氛围

钱乃荣说,上海话其实很好学。以前,上海小朋友在两三岁时就都会用上海话熟稔交谈了,这是因为他们父母的"言传身教"。现在的70后家长们,过去在学校里都是用上海话交流的;但80后家长们的学龄时期,恰遇学业负担不断增加的年代,每天在学校里要学习8到10个小时,受语言"惯性"的驱使,他们一天里根本就没有多少时间可以锻炼沪语了,长此以往,他们便疏远了自己的"母语"。

至少从已经完成的两次暑期培训课的教学情况来看,孩子们说上海话的水平几乎没有多少进步,充其量也只是学了些"片言只语",谈不上什么连贯的口语交际能力,但这也怨不得主办方,更怪不到讲课老师。毕竟时间有限,一个老师要面对大课堂里的五六十个孩子,且又没有系统的"听、说、读"的配套教材。但两位老师都鼓励孩子们,语言的进步关键是要创设一定的语境,并坚持开口练习。

本报记者 **王蔚** 实习生 **张海韵**

(暑期教育热线:聚焦新鲜事、有趣事、烦心事)

上海市经济管理学校
升学就业双通道 立身成才双前景
www.sems.cn

高职(专科)批次最低控分线确定

本报讯 (记者 王蔚 特约通讯员 思媛)2012年上海市普通高校招生高职(专科)批次语、数、外三门文化考试最低录取控制分数线昨晚确定:文科159分、理科151分。

根据教育部关于艺术、体育类专业高职(专科)录取控制分数线不低于高职(专科)最低录取控制分数线70%的规定,今年本市艺术、体育类专业高职(专科)最低录取控分线为文科111分、理科106分。

中西医结合探索骨科微创疗法

本报讯 (记者 马亚宁)中国中西医结合学会骨科微创专业委员会第二届学术年会,日前在上海举行。来自全国各地的300余名骨科专家、学者参加了本次学术大会。

目前,全国骨伤科提出了骨科微创技术的新理念,开展了多项"有限化、显微化、取代化、人工智能化"的骨与软组织微创新技术。骨科微创疗法正是在追求一种少破坏甚至不破坏骨关节周围微环境的思想指导下,创造骨关节结构得到完美修复的一种疗法。通过在恢复结构的同时使病理微环境尽量少遭受副损伤,以达到将来功能最大限度的恢复。

中国(上海)制造业信息化论坛举行

本报讯 (记者 马亚宁)昨天,2012中国(上海)制造业信息化论坛暨上海市信息化与工业化深度融合进区县、进园区、进企业宣传培训活动(浦东站)在浦东新区举行。会议聚焦制造业如何应对市场竞争难题、大数据压力、信息整合、节能提效等一系列问题,探讨"十二五"期间如何建设上海高端"智"造中心营造良好环境和沟通交流平台。接下来,上海市"两化"深度融合进区县、进园区、进企业宣传培训活动将在宝山、松江、杨浦、闸北等区展开。