

露宿外滩

雍和 图/文

清晨外滩,东方微亮,有人露宿。清风掠过,时有鼾声。

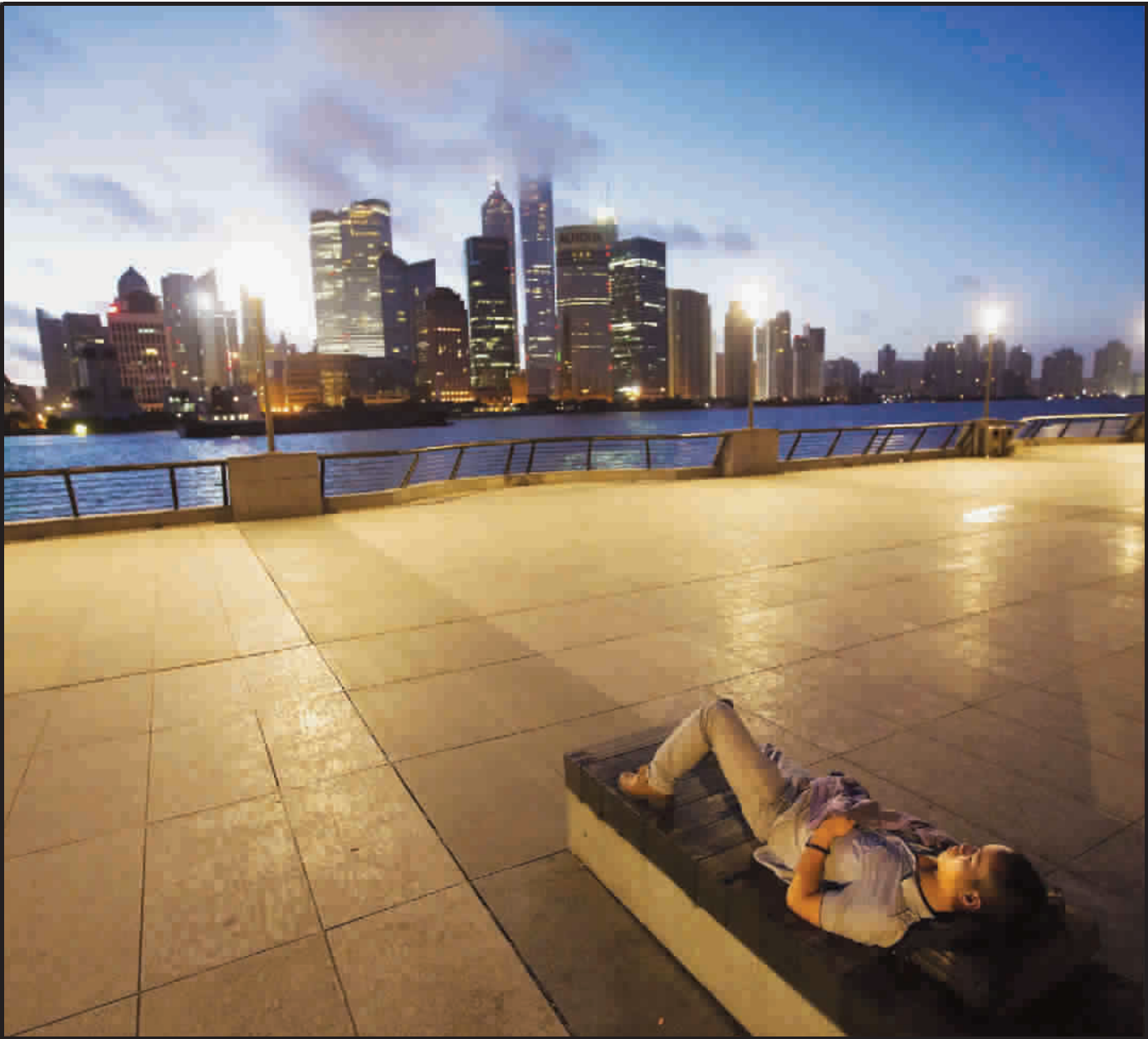
夜深人静时,躺在最美的风景里,当太阳升起,便四处闪开,他们是下水道里的打工者,是城隍庙里的游人,是游走街头的小贩……露宿者,既有外地客也有本地人。白天,隐身在茫茫人海中;夜晚,这里有他们一席之地。天大亮,有时会来“城管”morn-ingcall(叫早),小喇叭来回呼唤,睡眠惺忪的人,就此破了好梦。

这里,越来越井然有序,露宿者,也似乎懂了规矩,垃圾少了喧哗少了。清晨时“城管”照例来巡视,但善意提醒多了,“叫早”也不那么咄咄逼人,和蔼了许多。

街头露宿,四处都有,也不全是乞丐和无家可归者,但常常与弱势相连。露宿者,除了栖身睡觉的,还有是无奈被逼的,有农民工春运时为求一票露宿街头,也有家长为孩子上幼儿园报名睡马路。最近,五官科医院的门口,还横七竖八躺着一支来挂号的队伍。

曾经,“果粉”为抢购新产品而亢奋通宵排队,影迷为争买电影票而兴奋夜宿街头。同样的天当房地当床,弱势的露宿者,更多却是无奈和辛酸。

外滩露宿,看上去很美。其实,很辛苦……



餐桌无小事 品质铸大爱

金龙鱼为国人筑建百条健康长城烽火传递行动走进上海

民以食为天。然而,放眼当下,我国食品安全事件频发。从最近的“明胶”到之前的“三聚氰胺”,苏丹红、地沟油……层出不穷的热点名词一次次将老百姓的餐桌食品安全问题推到了风口浪尖。年初上海市相关部门专门召开食品安全执法检查工作专题会,强化治理整顿,加强巡查监管,为把上海建设成为食品最安全的城市之一筑牢安全屏障,需要政府、行业协会和企业共同行动起来,捍卫百姓安全餐桌。

2012 年 7 月 28 日,金龙鱼 20 年为国人筑建百条健康长城烽火传递行动上海站启动。

中国粮油学会油脂分会、上海市浦东新区食品生产监督管理局等相关领导出席了上海站活动。金龙鱼在活动现场郑重发布“金龙鱼 20 年为国人筑建百条健康长城烽火宣言”,并邀请现场嘉宾和消费者签字见证,共同点燃“为国人筑健康长城”行动烽火。活动现场还通过生动的健康知识讲解、融入科普知识和游戏等方式,让消费者在轻松愉悦的氛围中学习健康粮油的科普知识,树立起科学的消费观念,营造全民共筑健康长城的良好氛围。



■“健康长城上海站”烽火齐传递

食品安全须从点滴做起

中国粮油学会油脂分会副会长王兴国表示,粮油食品的安全与品质不仅关系着亿万百姓的生命安全和身体健康,在打造老百姓安全餐桌食品方面,金龙鱼秉承“诚信、创新、品质、服务”的经营理念及对自身品质的 20 年如一日的严格要求,做了不少工作。近几年来,金龙鱼在各地的工厂开放活动进展得如火如荼,越来越多的消费者亲临金龙鱼各地的工厂。越来越多的上海市民及各地游客能够有机会走进金龙鱼的生产车间,亲眼见证“好油是如何炼成的”。消费者在接受科普教育的同时也见证了安全餐桌食品的诞生,为广大的粮油行业同行树立了榜样。2012 年年初,上海市旅游局、上海市经济和

信息化委员会授予金龙鱼上海企业群为“上海市工业旅游景点服务质量优秀单位”。

20年立志打造安全餐桌食品

金龙鱼为消费者提供高品质的健康营养的粮油产品,获得消费者和社会广泛认同。早在 1991 年,第一瓶“金龙鱼”小包装食用油问世,使中国人逐渐抛弃了散装油。上世纪九十年代,金龙鱼以锐不可挡之势,迅速走向全国,走上了全国 3 亿百姓家庭的餐桌。金龙鱼 20 年,累计销售小包装食用油 52 亿瓶,瓶瓶首尾相连排列长度相当于 183 条万里长城。2008 年的北京奥运会,金龙鱼是奥组委唯一指定的食用油独家供应商,2011 年,金龙鱼突破严苛的层层筛选,成功成为“深圳 2011 世界大学生运动会粮油食品独家

供应商”。

20 年来,金龙鱼竭尽所能,践诺于行,对消费者和社会履行了责任与义务,展现了一个粮油行业领军者的风范。

为国人筑建百条健康长城

金龙鱼健康长城烽火传递行动以北京为起点,采用“地面活动+空中传播”的立体推广方式,在全国范围内发起声势浩大的健康科普活动,活动将陆续覆盖深圳、广州、杭州、上海、南京、武汉、成都、西安、郑州、沈阳等 10 个中心城市,开展 10 场大型活动和 120 场中型推广活动;全面开放金龙鱼 14 个工厂的营养健康体验馆,打造消费者科普教育实践基地;同时还将开展覆盖 396 个县市的 3 万多场大、中型朝阳行动,扩大对基层民众的科普宣传,让营养健康教育深入广大城乡;并在全国近 100 万个终端开展健康长城消费者服务网络建设,让金龙鱼高品质的粮油产品进入全国 3 亿个城乡家庭,2012 年 5 月 23 日提供产品展示、品牌推广、在线商城等一揽子服务的金龙鱼官网(www.jinlongyu.cn)全新上线,积极开辟多渠道的健康长城线上科普推广,形成倡导安全健康,杜绝地沟油、散装油,全民共筑健康长城的烽火燎原之势。

得益于金龙鱼在中国市场的出色表现,美国《财富》杂志 7 月 9 日刚刚向全世界发布了 2012 年全球受赞赏公司排名,金龙鱼母公司——丰益国际荣登 223 位,较去年上升 94 位,这是继 2012 年 3 月荣登美国《财富》杂志全球食品生产行业最受赞赏公司排行榜榜首后,侨资企业丰益国际取得的又一成就,也是中国人的骄傲。 哲俊