## 服务大众为目标 平价实惠为特点 品牌口碑为保障

# 云兰装潢: 专心为市民大众做家装





因去年至今的房地产调控持续 发力, 放房屋交易量 直在低位律 個、这种低麼萎缩也實接影响到了 家装行业。毋庸讳言,当下大多数装 演公司业绩都呈下绛趋势,一些经 营不善的家装公司为之不得不关门 数小。大环境一片不是气的抱怨声 中, 却能时不时传出云兰装潢今年 业务不仅未跌,反而还稳中有升,何 以能在市场氛围普遍不量气的艰难 时刻却不隆反升呢!"云兰现象"也 进很值得研究研究了

若同云兰装满这么多年来的业 务长期不靠的奥秘到底究竟何在。 云兰往往都除实在也并无什么特别 之处。若要说致胜的关键,归根结底 还应该归功于云兰装潢在创业之初 所确立的对各户群的正确定位, 即 早在 2004 年云兰装潢成立并开始 做家装时, 就把目光牢牢盯在普通 市民大众的家居装潢上。云兰人认 定,无论在房地产火爆时期,还是在

国家政策宏观调控下的例需凸现时 期,市民大众对美好生活的向往,对 舒适帐意的家居环境的追求总是不

正因为目标确立日对决标的气

信不疑,所以其后云兰装潢的经营 方向缺始终围绕着这个目标转 一如何对这些消费群体提供他 们直正需要的服务。也正因为是确 立了以實心实意服务普诵人公为目



■图为心贴市民大众的云兰装潢,其接待大厅始终是客户盈门,生意兴隆

那就是坚决不搞那种华而不实的师 钱、尤其不搞大呼隆豪华展会以招 客揽客的活动,也决不会陶渊 拍 开 | 財 承诺 型 階 关 多 心 多 心 绘 客 户 的诸多自欺欺人的游戏。

其道理不言自明。因为明眼人 都知道,这些无关客户装潢实际效 果的活动和开销。其实都是在拿客 户的钱挥霍。而云兰装潢这么多年 来一直是坚持抓施工现场、坚持国 绕客户满意度并展服务工作。坚持 把客户的钱直接用在客户家的装修 上,从而扇得了广大市民大众的认 可和信赖。云兰人因之能很自豪很 欣慰地坦陈,面对严峻的市场,公兰 装满之所以依然能"淡"季不淡。 能逆势上扬仍逐步增长,就是因 为有超过 40%的回头客在起着关

客户为尊、自然便能赢得口碑。 扁得源源不断的"回头率"。须知唯 有普通大众尤其是市民百姓刚需 的需求。才不会因房产调控而产生

人的波动和改变, 婚房装修、祭适 **房装修、动迁房装修、老田房装修** 这片市场,广局且潜在,这些房屋 的装修消费群体,也正是云兰装潢 公司的目标客户。云兰装潢审时度 勢与时俱进,从2010年起,就特别 推出了老旧公房整套翻新装潢 2011年义推出了经适房、动正房平 价基滞服务。

至于价格,同样心贴市民大众 来云兰公司,花6、7万元,就能将 个七、八十平方的两室一厅装修 得舒迈又大气了,而且品牌公司的 **强项就是服务正规、质量好、报修** 

定位准确"咬定自由不放松" 外加因之衍生的价格优势和品牌及 饰后服务的优势叠加,业务不降反 升也就很容易理解了。完全可以预 见, 云兰装潢这种以服务市民大众 为目标、以平价变惠为特点、以品牌 口碑为保障的经营理念,必定还将 在家装市场有更大作为。

### 水电公交路政物业建筑业等均告升级

# "家装窗口"夏令服务承诺不应缺位







时人盛夏,事关大众民生的诸

心事,自然也会"热"起来,前后持

续了 20 年的本报"夏令热线"因之

又告开通。为缀解人夏后市民群众

的"急、难、愁",每年被列为沪上40

个窗口行业公众满意度测评的供

水、排水、公交、轨交、路政,包括居

住物市管理、建筑施工等共 11 个行

业窗口, 联袂发出对夏令服务承诺

公布各家投诉服务热线, 乃至行业

的领导上机热线值听的具体确切时

树憨, 那就是同样每年人列由市精

神文明办委托上海调查总队进行的

行业公众满意度测评的"上海装饰

装修行业",为何却悄无声息?是离

夏酷署与该行业的服务"浑身不落

界"?答案而然不是。如仅以新居装

修后的室内空气质量而青,因连日

百姓欣慰,但往往也有遗憾和

的"升级",民有所呼,必有所应-



醒等有事物质, 往往就因之活跃起 格的新居环境空气质量剧变恶化, 且问装满公司能否"自家的孩子自 家抱"。 且实不仅容界,而且很搭界。以

日常行使管理协调职能的该行业 社团机构提供的统计为例,去年上 海装饰装修市场的年产值已高达 268 亿元,其中面向市民大众的家 庭装演就占据了人半摩江山,年产 值为180亿,仅已加盟协会旗下的 会员企业人小就有3000多家。同 样也是协会提供的统计、业内去年 关停的装满公司就达530多家,卷 款逃跑的投诉案例就有23起,行业 还因之相继建立了质保金制度等。 包括拟盘立空气质量检测不合格原 付制度

毋庸讳言, 尽管年年测评小有 进步。但6年来蹒跚爬升至今。"家 装窗口"在上海 40 个行业窗口的 公众满意度测评结果,依然只能位

因为不讲或者计因为训得太慢、就 要促。不应用行业粗放。起点低为 自我安慰的理由,因为虽说家装行 业鱼龙混杂以莠不齐,但毕竟历经 这么些年的评优选秀,单行业自己 评出的五星级等各型级的行业达 标装满公司, 就不下 110 家, 若能 扬仇汰劣先进促后进,何愁不能后 来居上?

说到底,是否加盟在大上演侣 行多年且有口管碑的新比晚报复 令热线。包括响应沪上这 11 个行 业窗口的木年度夏令服务承诺升 级,依然还只是一种"过程",真正 的结果旨在为民排忧解难。俗话 说,养兵千日用兵一时,"十大" "十强"、"十大标兵"、"十大风云人 物", 冼秀评优悉斯尊便, 但是關子 是马,市场才是最好的检验,百姓 才是最好的口碑。其实也无须协会 挥令加,行业五星级企业排头兵何 不带个头白行先试试,也来将日家 的夏令服务升升级。 洪虹





絘

焃

冗

垃

不

ℴ

4

23

兼

 $\pm$ 

们

起

走

作为上海名牌企业,行 业法标五星级企业、全国行 业百强企业,迄今已创建15 年的欧坊国际设计, 为更好 地塑造企业形象。提升公司 品雕如名度与社会影响力, 即日起向社会公开征集新的 企业形象宣传广告语-

### 广告语征集要求

(了解企业情况可登录 欧坊网站:www.oulang.com)

- ●表达炊坊装潢 "高 效、专业、优质"的服务品质 利"市场为导、客户至上"的 服务理念:
- ●表达欧坊国际设计 "利民、惠民、便民"的服务 形般:
- ●展现欧坊装満先觉 先行。开拓进取的企业形象:
- 反映欧坊的经营特 色, 展现公司的核心竞争力 和蒸蒸日上的发展前景。

所征集的企业宣传广 告许要求积极、健康、活泼、 文字档炼, 朗朗上口, 具有 较强的资和力,具有较高的 辨识度和差异性,能充分展 示山欧坊装潢的新风貌、新

每位参征者须至少报 送公司宣传广告语1条(最 多限5条)及每条广告语创 意的简要说明1篇(無信限 500字以内)方可参加评选。

### 广告语提交要求 (提交邮箱:630369943@qq.

斯征集广告运必须 是作者原创。应征稿件为 44 纸规格,并请注明创意文字 脱明(每篇限500字以内);

□ 提交稿件下端注册 创作者的基本信息(包括姓 名、身份证号码、联系地址 邮編、电话、K-mail 等):

●除电子部件,一般部 寄地址:上海市长宁区天山 路 641 号 406 室欧纺市场 营销中心,邮件注明"广告 语征集"字样, 联系人: 邱小 姐. 州吟福:200336

征集活动安排:2012年 8月1日全2012年10月1 日征集社会稿件:10月2日 至10月31日专家组开展 评选:2012年11月10日 公仙获奖结果。

### 作品评选及奖项设置

经录用, 即奖励原创 作者奖金人民币伍仟元。获 **奖作者及作品将通过《新民** 晚报》、《新闻晨报》等大众娱 体公告。广告语 经确定,其 使用权归欧坊国际设计所 有,作者不得将广告语再转 计给其他机构使用。 本次定 动的评委会由欧坊国际设计 特聘业界装潢专家、上海各 人媒体行家、欧坊代表等联 袂組成专家团评定。

●家装盛会的机会不容错过

金秋 10 月的 4-7 日. 上海世

博中心将举办第二届"2012 上海装

**讀设计博览会些家装实是体验文化** 

节".1 轴 25 馆 30 区联袂亮相。国

内外设计师届时将倾情参与。世界

500 颈建材厂商鼎力加盟,以"灾景

体验,一站到家"为主题,以世博中

心为纽带,以一站式家装服务为优

势, 在装饰装修行业中上书写全数

## 转变思路 放下身段 设计领先 全程呵护

# 聚通装潢巧手烹"盛宴"







"2012年上海装潢盛宴",于上 周六周日双休日在上海展览中心 友谊会堂飨客, 大总过后回味犹 在, 城如行家的点评, 聚通装潢这 桌菜之所以堪称"盛宴",倒不在 下玉盘珍馐美酒佳肴, 而是通过食 业的"转变思路、放下身段、设计 领先,全程闸护"的创新探索,首 先让"赴宴"的消费大众通过现场 见证"设计"在装满中独具的巨大 作用,感悟完美的设计所独具的

家庭装满,如今早已不再是十 几年前刷刷涂料、火点家具、弄弄 清爽的概念了。装潢设计, 同样也

"改变生活、创造生活"的功效和

从十几年前的可有可无成了务必 "设订先行"了。时下消费者遴选 装潢公司牵于时,大多重点考核的 是对方的设计水准, 笃信"家"是 安身之所, 也是精神寄托慰藉,如 何把冷冰冰的房子变成温馨暖人 的家,"设计"口益在其中发挥着 巨大作用。这场"盛宴"的成功之 处,首先就是在现场布下超强大的 设计阵容, 为民提供更优质的"设 计先行"。

本次活动还尝试推出全市 2000 套楼盘设计方案大展示,由 民可在现场使用最新的自助触摸 查询机,方便且轻松地找到有关 自己房型设计的诸多方案,占典 的、现代的、欧式的、川式的…… 不用用在网上费力搜罗,"赴宴

就能 次看个够。市民在选中了 心仪的方案之后,还可借助与资 深设计师的沟通交流,对方案作 步深化细化, 再塑独具个性 的"完美新家"

选材上,"盛宴"对任何一款进 人邓场的建材产品均经过聚通装潢 的精挑细抹,唯质量过关、信誉上佳 的厂商才予合作, 确保消费者能在 一个安全专业的环境中放心选择自 己需要的材料。并得到完善的售后 服务。除品牌与展量有保证、价格上 同样联手知名思糖让利, 地板、图 砖、油漆、棚柜、卫浴、家串、五金等 类的名牌热销产品,相对于市场价, 可样要确保消费者能享受到绝对的

本版主持 傳兆雄 美术设计 杨睿涵

超低价1

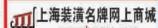
理文

# 买卖之间

### ●百姓装潢举办"设计咨询展"

百姓装潢定于8月4-5日在上 海展版中心两一镇(延安中路 1000 号/南京四路 1333 号)举办"百姓装 薄设计将询展"。届时特邀上视《非 常惠生活》优秀设计团队现场提供 设计咨询、并推出设计费减半、厨房 装潢优惠达万元以上《合列达一定 全颗)和材料特价大

**价惠等活动。咨询电** 声:800-6200-425 网址:www.shbx.com.



的辉煌。

申這、九鼎、云兰、桂園 政坊、昼高、星杏、同法

## www.zhmpsc.com 资献服务轮接商者 正旋棋事全世族障

名牌家基企业已加盟開訪