

欧坊掷重金求 "一句惊人"

—— 15年寻觅企业心语 ——

作为上海名牌企业,行业达标五星级企业、全国行业百强企业,迄今已创建13年的欧坊国际设计,为更好地塑造企业形象,提升公司品牌知名度与社会影响力,即日起向社会公开征集最新的企业形象宣传广告语及公司的LOGO标志,奖金分别设为人民币伍仟元和壹万元。

欧坊总经理、长宁区人大代表——郭锡军总经理对此表示:公司在成立至今使用过很多广告语和一些LOGO标识,然而,随着企业实力的不断壮大,发展战略目标的逐步实

现,今天的欧坊公司已站在了全新的平台之上,为更好地鼓舞企业员工的气势,提升欧坊的品牌定位,加深客户对公司的认知度,欧坊公司决定对社会公开举办形象宣传语的有奖征集活动。

欧坊国际设计是一家集装饰设计、施工一体化的国家二级资质企业,是上海市装饰装修行业协会常务理事单位;1998年成立于上海,公司在长宁、浦东、静安、徐汇、杨浦等区都有直营设计中心,集设计、施工、监理、售后服务于一体,专业从事商业空

间、别墅、高档公寓的设计、施工,为业主提供全方位的一站式终身服务。欧坊汇集了沪上顶尖的海归派设计师及王牌工程施工团队,以锐意进取,优化创新的积极状态,不断汲取世界最新的设计潮流理念,近年来,欧坊的设计师在“全国欧典杯设计大赛”、“上海市第三、四届室内设计大赛”、“2009-2011年优秀室内设计师大赛”上囊括多项大奖。欧坊设计师率性而严谨的设计风格和不落窠臼的工艺表达,一次又一次的推陈出新,让欧坊独特的居家品位风靡沪

上。与此同时,欧坊斥巨资兴建的20000平米的大型家居文化产业园区,集合了自主品牌产品——思迈尔移门、贝思德橱柜等,和大型配套厂房及材料配送中心,建立了环保建材“生产、物流、安装”一站式配送的服务体系,首创垂直施工管理体系和“9S”标准化工程体系,对所有工人、监理人员实行实名注册制度,杜绝了工程发包、外包的可能。欧坊还将“服务+实业+科研”的综合体系植入家居文化产业基地,在装潢领域中持续创新发展!

欧坊历代LOGO大检索

回首浏览欧坊成立以来所使用的LOGO标志,我们似乎也看到了装潢行业在国内发展的一条轨迹——从单一的装饰装修工程业务,逐步转向多元化、集成化的服务性企业经营模式。欧坊发展15年,漫漫前路,面向明天,欧坊人信心十足,作为“衣、食、住、行”中的“永不落”产业之一,欧坊人坚信,无论市场如何风云变幻,欧坊人的专注、热情和韧性将为行业缔造持续的惊喜与感动!



简单的英文单词“OF”的缩写标识,结合房子的抽象造型,就成为了欧坊最早期的一个企业徽标。



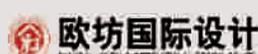
具有人文情趣的LOGO,将欧坊主张快乐装修、快乐生活的主题尽情展现了出来,环型的整体造型也寓意着一种圆满的感觉。



借用“坊”的读音,将英文字母嵌入组合标志中,活化了气氛,添注了青春活泼的气息。



从“欧坊”的音韵,联想到“ALL FINE”的英文,给我们一种吉祥的祈福,LOGO整体大气时尚。



欧坊现在用的LOGO,将“欧坊装潢”更名为“欧坊国际设计”,沿用原有的圆形图标,字体不加多余的修饰,突显了大气的企业形象。

广告语征集要求

- 表达欧坊国际设计“高效、专业、优质”的服务品质和“市场为导、客户至上”的服务理念;
 - 表达欧坊国际设计“装修设计、选材、施工、售后维修”一体化的服务形象;
 - 展现欧坊国际设计先觉先行、开拓进取的企业精神;
 - 反映欧坊的经营特色,展现公司的核心竞争力和蒸蒸日上、活泼进取的发展前景;
 - 所征集广告语必须是作者原创作品,并请注明创意文字说明(每篇限500字以内);
- 企业宣传广告语要求积极、健康、活泼,文字精炼,朗朗上口,具有较强的亲和力,具有较高的辨识度和差异性,能充分展示出欧坊国际设计企业的新风貌、新形象。



上海欧坊装饰设计有限公司内景

标志设计要求

- 标志组合(标志+“欧坊国际设计”字体)要富于创意,主题鲜明,图案美观,规格适宜,寓意深刻,能够准确反映公司性质,能够充分体现公司理念;
- 标志设计作品要适用于各种尺寸、各种材料及各种活动环境布置的景观需要等,适应于平面、立体和电子媒介的传播和创作;
- 标志设计必须为原创,不得侵犯第三方的任何著作权、商标权、专利权或其他权利,如有侵权行为,本公司不承担任何责任;标志设计不得含有任何损害民族团结、宗教歧视、影响国家关系以及其他有悖于社会主义道德风尚的内容;
- 参评图稿包括标志设计图及设计说明。参评图稿以A4幅面创建,以300dpi分辨率的jpg格式提交。

稿件提交要求

- 提交稿件时须注明创作者的基本信息(包括姓名、身份证号码、联系地址、邮编、电话、E-mail等);
- 本次征集受理电子邮件、微博或邮寄件,提交邮箱:349182269@qq.com,关注

新浪微博@欧坊国际设计,或邮寄至:上海市长宁区天山路841号406室欧坊市场营销中心,并于邮件上注明“广告语征集”字样,联系人:邱小姐,邮编:200336

征集活动时间安排

即日起至2012年10月1日征集社会稿

件;2012年10月2日至10月15日专家组开展评选;2012年10月底公布获奖结果。

作品评选及奖项设置

参选作者的广告作品一经录用,即奖励原创广告语作者奖金人民币伍仟元整,奖励LOGO标志原创作者人民币壹万元整。获奖作

者及作品将通过《新民晚报》、《新闻晨报》等大众媒体中发表公告。广告语一经确定,其使用权归欧坊国际设计所有。作者不得将广告语再转让给其他机构使用。

本次活动的评委由欧坊国际设计特聘装潢行业专家、上海各大媒体专家、欧坊代表等联合组成专家组评定。欢迎社会各界人士积极参与。

欧坊国际设计历年大事记 —— 昨天、今天与明天

1998年 欧坊在上海市长宁区仙霞路成立。

2000年 欧坊在上海长宁、徐汇、浦东开出三家直营设计中心,当年就实现产值过五百万元,开创了沪派企业的直营拓展模式。

2005年 欧坊采用直营连锁方法,将标准化运营体系加以推广,继续开出静安、杨浦两大设计中心,并在浙江桐乡成立了分公司,这也促成了欧坊成为“上海装潢八强企业”中的家装代表品牌。欧坊迅速做强,成为上海家装行业规模最大的企业之一。

2006年 欧坊率先在行业内掀起绿色风暴,选用第二代环保建材,引发同业跟进,环保装修成为行业共识;推出“申城海派七剑客”,导入国外先进的设计理念,结合国人生活文化底蕴,成就了多项经典案例作品。

并组建别墅专家组,获得业主普遍好评。

2007年 欧坊以“五大主流生活,十大设计风格”推动了家装行业的专业水准提高;旗下海归七剑客享誉申城,同年被评为“上海市十大标兵企业”,并在温州瑞安成立了分公司当年产值突破8000多万;同年,欧坊斥巨资完善了浦西最大的家居文化产业园,其中包括大型配货中心、板式家具厂和移门厂等实体机构,以高端的设计水平、诚信的服务态度成为上海市民心目中室内装修的一流品牌企业。

2008年 欧坊重新整合主材,推出“完整家居”理念,以大型配送中心为基地,拓展成立了“思迈尔移门”,“贝思德橱柜”品牌;并在当年奠定了沪上一流装潢企业地位,被权威媒体评定为“五大标兵企业”之

一;先后荣获“上海名牌企业”、“全国百强企业”殊荣;

2009年 欧坊首推6S蓝钻工程,四大质量保障体系,引领家装品质国际化;与沪上三大龙头企业组建联盟,“装潢三巨头”地位不容撼动。

2010年 欧坊在管理上、服务上进行了全面升级,推出了9S家装服务体系;扩大招集海外设计师的加盟,加强设计师专业培训机制,在新闻晨报、装饰情报、室内装饰等各大媒体中纷纷刊登欧坊的获奖案例作品。

2011年 公司加强图纸四方会审的力度,从设计的源头确保服务的品质。即设计师在与业主沟通好设计方案后,将进行图纸会审工作,会审由四方成员组成,包括设计师、业

主、工程管理中心负责人以及材料厨柜设计人员等。

2012年 欧坊提出“住宅工艺整合服务商”的市场定位,推进全方位一体化的服务,同时,公司更名为欧坊国际设计,公司强化工程质量管理,对公司的工程管理中心、质检验收中心、售后服务中心统一系统管理,加强客户回访调查,及时反馈客户在装修中每个阶段的问题及建议,及时调整,确保客户的满意度,使欧坊在所有装修业主的37项业务及服务指标调查中满意度达98%以上。

未来,欧坊将以更加国际化的科学管理和专业服务素养,为广大消费者们提供让他们感动且惊喜的服务!更多辉煌和精彩,将在不久再度与您共享!

文/邱晓



800-820-2389
www.oufang.com