

精明消费

暑期过半
学生购机热潮到来

最具性价比
诺基亚Lumia 710



诺基亚 Lumia 710 为即时的社交网络和图片分享而设计，并兼备 IE9 带来的最佳互联网浏览体验。其为用户提供了个性化且高性价比的智能手机体验,让用户与其最关心的朋友之间的联系变得简单而有趣。它具有流畅体验和时尚设计，3.7 英寸触摸屏采用 ClearBlack“悦幕”技术，支持多点触控。拥有与诺基亚 Lumia 800 相同的 1.4GHz 处理器、硬件加速和图形处理器，500 万像素自动对焦相机，并配备 LED 闪光灯、实现高清视频录制和一键图片共享。同时诺基亚 710 还配备 8GB 超大内存以及 SkyDrive 网络存储功能。诺基亚 710 有夜黑、纯白、黑粉、黑蓝四种颜色,用户可以根据个人喜好选择。此外，诺基亚 710 还提供丰富多样的个性化选择，包括愤怒的小鸟官方手机硬质壳，多款靓丽色彩的后壳和防护软套。

同时，诺基亚 710 还具有诺基亚独享且仅在诺基亚 Lumia 非凡系列上提供的诺基亚服务，包括诺基亚地图、诺基亚驾车和诺基亚音乐，并预装了新浪微博、腾讯 QQ、百度搜索和支付宝等热门应用。

最时尚主流
三星 GALAXY Tab 2



从 2010 年三星发布第一款能打电话的 GALAXY Tab 以来,三星一直将打造最适合大众人群使用的移动平板设备视为其最重要的目标。GALAXY Tab 2 是三星电子首批搭载 Android 4.0（冰激凌三明治）操作系统的平板电脑，运行速度进一步提升，让用户在平板电脑上体验酣畅的多界面操作，和繁琐切换说再见。其中，7 英寸机型拥有 12.2cm 的超窄机身和 345g 的重量，让单手持握更为轻松。其 3G 版更秉承三星 7 英寸系列特有的通话功能，轻薄便携的直观优势让通话更加得天独厚，平板变身手机，让特立独行更具资本。

GALAXY Tab 2 系列产品拥有 1G 双核处理器等贴近主流的配置，保证了快速流畅而稳定的数据处理能力。可扩展至 32GB 的内存，让

控温 无霜 保湿
冰箱行业发展关键词

回顾冰箱发展的历程,我们会发现,随着消费者需求的不断增长,近几年,冰箱行业的发展主要围绕着三个关键词:控温、无霜、保湿。

控温是基础

1956 年,中国的第一台电冰箱由北京雪花冰箱厂研制成功,随后大约三十年间,中国冰箱行业发展基本停滞。直到上世纪 80 年代中期,我国从国外引进冰箱生产技术,中国的冰箱市场才开始活跃起来。如今,市场上我们经常听到一些冰箱企业强调自己的产品为“零度保鲜”,在这方面,西门子最为突出。企业在宣传的时候这样解释:“零度保鲜”技术可保持食物处于接近于零度而不低于零度的环境下,从而不结冰,可长久保鲜,而且营养丰富。一些行业内专家表示,“零度保鲜”对冰箱技术的发展来说是一次突破,但是也遇到了一些瓶颈,因为不是所有的食物都适合在 0℃的环境下储存。

无霜是升级

21 世纪初期,风冷技术的全面应用,让冰箱在控制好温度的同时,也有效解决了冰箱易结霜的问题。这对冰箱行业来说,是一个不小的飞跃。这其中包括海尔、三星、西门子、松下等知名品牌。

其实,无论是哪个品牌,只要冰箱的容量超过 300L,基本全部采用风冷技术,因为直冷技术只可以满足小容量冰箱的冷冻、冷藏需求,而且容易结霜,所以无论从使用的便捷性,还是未来发展趋势来讲,风冷型冰箱肯定会成为市场上的主流产品。但是,风冷技术会让冰箱储存环境快速的风干,对一些果蔬来说,风干的环境并不利于其储存。

保湿是趋势

由于技术上的难题,在冰箱发展近百年的历史过程中,湿度一直没有被更好地研发与应用。日前,中国家用电器研究院针对三星冰箱的 A 级检测结果显示,三星被检测的两款冰箱都具有保湿功能。据行业相关人士介绍,三星冰箱在保湿方面有了一系列进展,除了加湿保鲜技术外,保湿新生双循环系统也受到了行业的广泛关注。其 2011 年上市的具有加湿保鲜功能的 KHAN 系列多门冰箱以及今年刚刚上市的原装进口、具有保湿新生双循环系统的多门冰箱——Mouton 等所采用的保湿新生双循环制冷系统,做到了温度与湿度的双重控制,从而解决了风冷冰箱的风干问题。

据相关数据显示,400L 以上的大容量冰箱市场表现优异,2011 年第四季度同比增长 50%以上。随着人们生活水平的不断提高,大容量以及制冷效果均匀,可以自动定时除霜的风冷型冰箱将成为未来的发展趋势。

市场观点

家电补贴新政实施满双月 小家电补贴呼声渐长

自今年 6 月国家正式启动 265 亿元节能补贴新政以来,目前落地实行已满双月。在单品补贴最高额度达 600 元的刺激下,入选补贴范围的节能空调、平板电视、电冰箱、洗衣机和热水器五类家电都因此获得了不同程度的需求回升。从目前来看,尽管本轮补贴政策相较早期的家电下乡、以旧换新相比,市场反应稍显冷淡,但在促进家电行业的产业结构升级作用正在逐步显现。

在此过程中,各零售渠道尤其大型家电连锁卖场纷纷以巨额节能采购大单、开辟卖场节能专区、追加卖场补贴等形式积极响应国家号召,推广节能电器。“无论是节能补贴新政的出台,还是最近智能家电相关通则的实施,这些利好政策的推出无疑将会起到催化剂作用,有利于技术力量雄厚的企业扩大竞争优势。”中国电子商会副秘书长陆刃波对补贴政策对于大家电技术发展的推动给予了肯定。

值得注意的是,由于小家电是提高人们的生活品质必不可少之物,目前消费者对小家电产品需求旺盛,单个家庭对小家电的保有量持续上升,但相对于大家电的“优厚待遇”,一向鲜有政策荫泽的小家电产业,因产品种类繁多、更新频率快、市场难以规划、单品价值低等原因,依旧未能分享到这一政策红利。

据了解,因产品不断升级换代,小家电目前价格一路走高。随着传统大家电商争相进入小家电领域,以及美的、格兰仕等小家电大佬清退低端产品、大打高端策略,小家电的“白菜价”时代一去不复返。但这些“高帅富”基本成了陈列品,顾客不敢问津。消费者李先生表示,普通老百姓购买小家电的频次远远高于大家电,因此希望国家能推出有关适合小家电的补贴政策。

无独有偶,在此之前的“以旧换新”政策中,被认为是各项补贴中最有希望拿到政策红包的小家电行业领域,最终也因为种种原因无法施行。在业内人士看来,对于正在逐渐走向前台的小家电行业,未能分享到政策补贴无疑是一个巨大的遗憾。

“小家电市场转型带来的高价在短期内使消费者难以接受,需要类似大家电的补贴政策来为行业升级做推手。”帕勒咨询公司资深董事罗清启认为,作为最贴近消费者的小家电,一直游离在历年以来的国家补贴政策之外,未得到足够的重视。他表示,希望国家、行业等从不同层面共同推动小家电相关政策的实施,以期在小家电行业实现高端化、智能化的同时,对整个行业的复苏起到带动作用。

九阳减肥“圣豆士”食谱大征集

科技厨电 让早餐轻松又营养

自制早餐安全放心、营养丰富,又非常简便快捷,只需要插上科技的翅膀便可轻松实现。在九阳倍浓植物奶牛豆浆机、九阳料理机等科技厨电产品的装备支持下,营养美味的家庭自制早餐都能“手到擒来”,接下来就为大家推荐 2 款早餐食谱简易制作法。

■ 现磨五豆豆浆+吐司

首先将白芸豆、红豆、绿豆、黑豆、黄豆适量混合洗净,将其放入九阳豆浆机,之后再自动进行文火熬煮,充分乳化,让其口感更加醇厚香浓。同时,九阳豆浆机还可以智能温控,使食材在 86℃开始制浆,并时刻调节火力确保不同的营养在最佳温度下全面释放,这样我们只需在起床之后把洗过的豆子放进九阳豆浆机,加入适量水,十五分钟之后美味营养的豆浆就准备好了,再吃上几片吐司,营养早餐大功告成。

■ 红豆汤+水煮蛋

将红豆洗净,将其与适量水、白砂糖一同放入九阳料理机,其文火熬煮、智能控温技术能够最大化释放红豆的营养价值,除此之外自动清洗也减轻了用餐之后的烦恼。与此同时另起一锅将水烧开,再放入鸡蛋,几分钟之后即可享用。

对于想要减肥的白领们来说,豆浆机、料理机等科技厨电产品也是最好的帮手。根据临床营养师、北京营养师协会理事顾中一的建议,减肥人群尤其要选择性的吃一些高营养低热量的食物,比如豆类、五谷杂粮等。他表示:“早餐喝一杯豆浆有助瘦身,因为豆浆中富含优质植物蛋白,几乎不含脂肪和胆固醇,膳食纤维也有助于增加饱腹感。”

近日,由九阳开展的“减肥圣豆士”活动也呼吁大家注重早餐营养,并将豆浆健康减肥法广泛普及。而以九阳豆浆机为代表的科技厨电产品的运用,更给予了强大的装备支持,让上班族自制早餐得心应手,方便快捷更营养健康,助“圣豆士”们轻松减肥。

禾页

活动链接:减肥“圣豆士”集合啦!加入豆浆

减肥法的大军,做健康减肥达人。从即日起,上传你和九阳豆浆机的合影,并附上自己的豆浆减肥食谱至新浪微博,同时 @New 上海(新民晚报活动专版官方微博)和 @ 九阳,就可以加入九阳“圣豆士”大军。我们将在所有参与“圣豆士”大军的网友中选出 5 名幸运达人,赠送九阳豆浆机一台(价值 599 元),并评选出“最佳创意照片”和“最有特色食谱”两项大奖,奖品是御品萃八珍礼盒 1 份。不仅如此,被转发最多的微博博主更能获得御品萃八珍礼盒 2 份,还不赶快“豆”起来!



九阳豆浆机减肥食谱大征集

九阳豆浆机减肥食谱大征集

