

一路风雨,我们陪伴刘翔一同走过

◆ 文 陶邢莹 图 TP



2004年8月28日 雅典奥运田径赛场刮起了“红色旋风”,夺金后,刘翔欣然为本报读者题词,刘翔说,新民晚报是第一个报道我的媒体,为新民晚报读者题词又不容辞。



2006年7月12日 在田径超级大奖赛上,刘翔率先冲过终点!大屏幕上,打出了:12秒88!一个崭新的世界纪录。在本报超越连线中,刘翔说:“师傅告诉我,冲过终点的那一刻,我又回头了,大概是习惯性动作吧。我想原本,我还可以跑得更快!”



2008年8月18日 北京奥运会刘翔因伤退赛。一瞬间,刘翔的教练孙海平苍老了许多。孙教练致本报记者,想通过《新民晚报》,向广大“翔”迷说上几句。



2012年6月3日 刘翔以平世界纪录的12秒87(2.4米/秒)超风速成绩夺得钻石联赛尤金站冠军。高新世界纪录只有这一步之遥,刘翔也用一个全新的成绩,证明了自己已重回世界巅峰。



2006年6月26日 刘翔一家喜搬新居。乔迁之际,刘翔重回海棠苑,与老邻居们欢聚一堂。海棠苑,普陀区一个原本普通的小区,因为刘翔,成了沪上有名的“明星小区”。



2004年2月6日 如果不是孙海平,亚洲人在短跨项目中难有突破。同仁眼中,师傅是个有学者气质的教练。虽是运动员出身,孙海平并不像其他教练那样,吃老本、凭经验带徒弟,而是不断钻研最新世界技术。



2008年5月7日 北京奥运会前,在上海田径训练基地,翔飞人的身边多出3个同样顾长俊的身影:史冬鹏、谢文骏、洪晓峰,4名大男孩齐刷刷站上起跑线,场上暗暗较劲、互不相让;场下说笑打闹玩成一团。

难忘的那一幕幕

刘翔出战,一亿人关注——中国体坛,有谁可以拥有如此高的关注度?昨天微博,一张地铁里众人挤在屏幕前看刘翔的一景,引发了大家的感慨;在成都,新华社记者发了一篇《刘翔拜了,大伙哭了》——有多少的明星,能让国人如此在意?大家都在说“平常心”,但面对刘翔,担心自问:我们真的能够做到平常心吗?平常心,就是无论输或者赢,无论站上跑道,还是因为伤病原因,没能站上跑道,我们都能够像对待自己的兄弟姐妹一样,理解他,呵护他,热爱他……

我想,作为刘翔,他尽力了,拼搏了,可以释然了。很少有人能拥有他这样的经历,从巅峰到低谷折返——人生,不得不精彩,人生,精彩的不,也就是这样的一个个过程吗?刘翔一直感谢生活。昨天,在赛场,刘翔匆忙,很感动的一幕——道别,总归是件难事。一点点地推迟,一次次地坚持,不知道,如此艰难之告别,究竟是长一些好,还是短一些好?好在,人生的一段,总要一站一站地站,然后去开启新的历程。这是世间规律。

虽然说白了,谁都明白,这世上,再高的高手,谁又可以一直屹立在巅峰?英雄何堪谢幕时,当这一刻来临,仍免不了伤感,免不了不舍。

早就说了,刘翔不是神,只是一个人,顶多,是一个大写的人。如今,刘翔让大家看到了他最“凡人”的一面——他有自己的喜怒哀乐,他有难逃的胜负结局……相比之下,我觉得这样的刘翔才更真实,才更可信,也才更贴近你我芸芸众生的感受。

刘翔摔了,很多人哭了,我相信,那一刻,是感情的真实流露……那是因为我们都太爱他了,太在意这个曾经为我们带来快乐与荣耀的英雄,所以,才会为他的伤而伤,为他的痛而痛,为他的泪而泪……在这点上,我想,我们的感受,是相通的。

8年跌宕,悬念,最终揭晓——伤心也罢,惋惜也好,甚至还有怀疑,眼望那个远去的背影,我们是否想过:凡事上升到国家荣誉,是否不够大度;而仅从利益关系一味去揣测,是否也有失公道?——不相信金钱,真的已经成了这个时代价值的摧毁器。我宁愿相信,在这个世界上,不仅只有质疑一切的冷眼,更有可以信任与感动之胸怀。

不必悲,更不必哭,只当是一次寻常赛事而已。那才是真正的平常心。只愿这一次,刘翔脚伤不再添心伤;但愿众人的祈福,能为伤痛中的刘翔,送去足够的暖意——过去的4年,我们和刘翔一样更多学会了感恩。谢谢刘翔给我们留下的所有记忆。我们不会忘记。



刘翔在2004年雅典奥运会夺冠后 图 IC

刘翔2008年北京奥运会退赛 图 CFP



刘翔2006年在洛桑打破世界纪录后 图 IC



刘翔训练 图 TP

- 1996年 获上海市少年田径锦标赛乙组(13-14岁)冠军。这是刘翔记忆中获得的第一个跨栏冠军。
- 2001年 获全运会、东亚运动会、世界大学生运动会男子110米栏冠军。
- 2004年8月28日 在雅典奥运会上以12秒91的成绩平了男子110米栏世界纪录,成为中国田径项目上第一个男子奥运冠军。
- 2006年7月12日 在洛桑举行的田径超级大奖赛中,刘翔以12秒88的成绩夺冠,创造了新的世界纪录。
- 2008年8月18日 在北京奥运会男子110米栏预赛中,刘翔右脚跟腱伤复发,中途退赛。
- 2009年11月12日 在

中国奥委会关于重申遵守奥林匹克规则的声明

中国奥委会已于伦敦奥运会开幕之前发表维护奥运营销秩序的声明,我们向对此给予高度关注并切实遵守规则的社会各界表示感谢。但是我们注意到,伦敦奥运会开幕以来特别是随着中国体育代表团不断取得优异成绩,一些与中国奥委会、国际奥委会、伦敦奥组委无关的单位或组织,开始利用伦敦奥运会、中国体育代表团以及运动员成绩和形象开展违规商业宣传。并且,一些媒体单位无视规则,更为这些违规行为传播创造了条件。

上述情况已对社会公众产生误导,严重侵犯了奥林匹克知识产权权利人及合法使用人的权益。我们再次郑重声明:

- 一、仅国际奥委会和中国奥委会授权企业(奥运赞助商企业)可以在伦敦奥运会期间使用参赛运动员形象(经本人同意)、中国体育代表团名义或者任何国际奥委会和中国奥委会所属奥林匹克知识产权开展符合规定的商业宣传;未经国际奥委会和中国奥委会许可,其他任何单位或组织无权从事与上述相关的商业活动;
- 二、中国体育代表团成员在伦敦奥运会期间取得的奥运冠军身份、比赛成绩、赛时形象以及与本届奥运会相关的任何称号、标志均属于奥林匹克知识产权,未经国际奥委会和中国奥委会许可,任何单位或组织在任何时间(不限于伦敦奥运会期间)无权为商业目的使用。
- 三、除上述第一条所称奥运赞助商企业以外,任何单位或组织对中国体育代表团成员的奖励、赠予等行为不得进行变相商业宣传,不得使用任何奥林匹克知识产权。

中国奥委会受国际奥委会委托保护奥林匹克知识产权。我们希望借此呼吁社会各界充分尊重奥林匹克知识产权,遵守奥林匹克运动规则,秉持诚实守信的社会责任,为维护奥林匹克运动尊严和良好的国际形象贡献一份力量。同时,我们也欢迎社会各界依据奥林匹克规则的要求加入奥林匹克大家庭。

广汽丰田全国呐喊助威活动 为中国加油!

7月21日~8月12日一起开广汽TOYOTA 销售店为中国助威!

金牌榜				截至北京时间今晨					
国家和地区	金牌	银牌	铜牌	总数	国家和地区	金牌	银牌	铜牌	总数
中国	34	21	18	73	俄罗斯	10	18	20	48
美国	30	19	21	70	法国	8	9	11	28
英国	22	13	13	48	意大利	7	6	4	17
韩国	12	5	6	23	德国	6	14	7	27
					哈萨克斯坦	6	0	1	7
					荷兰	5	3	6	14
					澳大利亚	4	12	9	25
					伊朗	4	3	1	8

Chinese Olympic Committee 中国奥委会

合作伙伴: Coca-Cola, Acer, AtoS, GIGI, McDonald's, Omega, R&G, Visa

赞助商: 恒源祥, ANTA, SINO, 伊利, 中粮, COFCO

供应商: NUTRILITE, 康华, 康华, 康华

中国奥委会 2012年8月31日

