

车市数据为何越来越不靠谱

今年上半年,中国车市的负面消息比比皆是——广州限购令、库存爆仓、负增长、亏本经营。然而,中汽协会与乘联会给出的数据却大有聊以慰藉之意,1-6月,汽车销量分别同比增长2.9%和6.5%。从数据上看,中国车市貌似热度不减。那么,市场实际情况为何大相径庭呢?

事实上,不少分析人士早已指出,统计数据与实际情况背离的主要原因在于,中汽协、乘联会的数据统计虽然带有明显的半“官方性质”,但是其数据采集的方式均是企业主动上报,统计的是汽车销量的批发数字,而非终端销售数据。业内专家表示,上半年车市的所谓

增长,一靠压库,二靠价格战,三靠去年藏下来的销量。不管是5月还是6月的高增长都是通过压库换来的,汽车厂家为了完成半年销售任务,把压力转嫁到经销商的身上,导致统计数据背离真实市场,越来越不靠谱。

每个厂商都有一套电脑系统,生产有入库系统,销售有出库系统,每个经销商收到车辆,就要对车辆信息输入条码,卖出车也要输入信息,两个数相减,就是经销商手上的库存车。所以每个数据都一目了然。但这样精密的系统似乎没能为中汽协所用,厂商给中汽协等机构上报文件一般都是电子文档,没有系统相连控制,在数据上做虚假调整并不困难。

多年来,中国车市有一种不成文的“规则”,凡是3月、6月、9月、12月的汽车产销表现,数据都是令人欣喜的,中国车市形成了一种“水多加面,面多加水”的态势,在连续两年获得世界第一的产销大国称号下,数据背后竟然缺乏权威的支持,折射中国车市数据之乱。

业内人士指出,销量数据是行业对市场进行判断、预测的基本依据。国家制定出台的扶持政策、刺激政策,行业的激励政策都与销量数据相关。数据准确与否,对于行业的健康发展关系重大,但目前有些车企企业为了扩大市场,以虚高的销量数据误导经销商和消费者,并不惜牺牲自己的品牌。这

种“急功近利”的市场策略很难保障企业的可持续发展。被虚假数据粉饰后的车市,其结局谁都不难猜到。

国外,最权威的产销数据是新车上牌数据,这些数据都是由相关权威部门定期向社会公布的,但在国内这些数据却是保密的,目前暂时还无法从公开渠道获得,这从而促进了车企数据造假现象的频繁发生。

业内人士为此呼吁:这种汽车产销数据不真实的现象再也不能继续下去了,必须尽快走上规范化道路,建议国家授权权威的行业数据统计机构,汽车的产销统计应该受国家的《统计法》监督和保护,其他相关法律也应该给以足够的支持。李永钧

随着宝马在华加速发展,华晨宝马的产品、工厂和技术全面提升,宝马决定更坚决地加大投入,把核心零部件带到中国。

8月2日,华晨宝马新发动机项目项目在沈阳签约,这是宝马百年历史中唯一一个在欧洲之外建设的发动机厂。此前,豪华车企的国产车型的发动机,大多是进口发动机关键件,然后在国内组装生产。

根据整体规划,新发动机厂一期计划于2013年动工,2015年投产。新发动机厂包括铸造车间、机械加工车间(缸体、曲轴、

宝马在华投建全新发动机厂

缸盖加工)和发动机装配车间等生产设施。今年3月投入使用的现有发动机生产设施规划产能20万辆,将在未来并入和整车厂距离更近的新发动机工厂。华晨宝马总裁兼首席执行官康思远透露,新工厂将生产BMW最先进的发动机产品,未来产品也计划全部供国产车型使用。

2012年是华晨宝马整体实力全面提升的一年。3月,华晨

宝马推出了第一款BMW多功能运动车BMW X1;5月,总投资15亿欧元的华晨宝马铁西新工厂正式开业,2013年将具备每年20万辆的产能;7月,全新一代BMW 3系上市并同时推出标准轴距和为中国量身打造的长轴距车型。截至2012年上半年,华晨宝马在中国总销量增长45.4%,达65480辆。

发动机的国产是华晨宝马

争取在中国保持长期领先实力的重要举措,华晨集团董事长祁玉民表示:“对宝马而言,发动机国产意义重大,说明对中国战略的全面深化。”

中国已成为豪华汽车最重要的市场,更是宝马最重要的海外市场。由发动机国产带动总成、零部件的国产化,将降低宝马整车的成本,极大提高竞争力。罗裕

中国年度车轮盛典再度举行

8月2日,“2012中国轮胎企业峰会暨第五届中国年度车轮盛典”在沪隆重召开。此次盛典得到了中汽协、中汽工程学会等业内专业机构的大力支持。峰会过后,还举行了“2012中国年度车轮评选”的奖项揭晓。经过活动前期漫长而严谨的测试之后,普利司通、耐克森、马牌、韩泰、倍耐力等在各奖项评选中获胜。

围绕“轮理”这个主题,与会各方展开了热烈讨论。大家一致认为:企业在作为市场竞争主体的同时,也应该争做一个优秀的社会公民。面对后市场领域的诸多市场乱象,必须瞄准缔造百年基业的宏伟目标,共同维护产业自身发展所需的生存环境。尤其是在当前国际上普遍崇尚低碳生活的大趋势下,更应该将轮胎产业链中可控制的污染降到最小;建立废旧轮胎回收机制,统一处理报废轮胎;集中力量研发回收再利用技术等等都是可以利用的有效举措。余音

歌诗图自驾“跨界之旅”起航



大理和香格里拉的旖旎浪漫,庐山和张家界的豪情壮丽,充满巅峰气概的拉萨和珠峰……一幅幅大自然的瑰丽画卷是否令你心驰神往?一段段激荡人心的震撼旅程是否令你梦寐已久?为了让更多的人意向用户体验到歌诗图独特的跨界魅力,广汽本田即日起将在全国范围内开展以“境无止境,由我天

力。广汽本田诚邀车主驾驶自己的爱车,积极参与到歌诗图跨界之旅活动中。同时,凡预订歌诗图的客户都将有机会参加本次活动。

歌诗图是冲着SUV买家的需求而来——它提供了比轿车更好的通过性、功能性和视野,后窗视野比一些轿车和SUV都要好,还有更加潇洒流利、不同于一般笨重霸道的SUV的外部形象。凭借独特的跨界魅力,以及超强的性价比优势,广本2012款歌诗图上市以来,迅速赢得市场的青睐,月均销量近5000台,始终处于供不应求的状态,已成为中高级车市名符其实的“黑马”车型。在此次长途自驾游中,歌诗图将凭借其跨界车的魅力,轻松胜任各类复杂路况的挑战。林夏

大众与保时捷完成合并

8月1日,大众汽车集团与保时捷如期完成了综合汽车集团的组建。大众汽车集团管理董事会主席文德恩表示:“大众汽车与保时捷的合作共赢之路终于明朗。更进一步的合作将大大增强双方的实力,有利于我们开发充满魅力的新车型,进一步拓展大众汽车集团的产品组合。”

在大众汽车集团与保时捷汽车控股公司共同制定的架构下,保时捷控股将间接持有的保时捷汽车股份有限公司50.1%股权转让给大众汽车集团,自2012年8月1日起生效。至此,大众汽车集团通过一家中间控股公司持有保时捷汽车股份有限公司100%的股份。根据双方2009年签订的综合协议中规定的保时捷汽车公司剩余股权估值38.8亿欧元和一些调整项目,保时捷控股将获得约44.9亿欧元的现金和股份。同时,保时捷控股将从间接持有的保时捷汽车股份有限公司股份中分得红利,并分享50%的净协同效应,此项加速整合带来的协同效应共计约3.2亿欧元。

大众汽车集团对保时捷汽车股份有限公司的加速整合使双方能够更迅速地实施联合战略。文德恩教授指出:“在大众汽车集团的多品牌战略和行之有效的管理结构下,独一无二的保时捷品牌将继续发展并获得成功。如同大众汽车集团旗下其他品牌一样,保时捷将会保留品牌与运营的独立性。”



奔驰Actros 荣膺红点大奖

长期以来,梅赛德斯-奔驰始终以至臻美学设计风格引领商用车设计风尚。今年,全新奔驰Actros载重车更是赢得全球工业设计顶级奖项评审团的青睐,荣膺2012年德国红点设计大奖。奔驰商用车设计总监 Kai Sieber 表示,“性能与外观都是 Actros 载重车的设计关键,这使它们相得益彰。”早在1998年,第一代 Actros 载重车就曾摘得红点设计大奖桂冠。

为配合全新 Actros 上市而同期发行的刊物 Dimensions 也在红点设计大奖“杂志与日常出版物”单元同获殊荣。该刊将全新 Actros 载重车视为一件设计作品,而不仅仅是商品,以前所未有的视角为读者全方位呈现该载重车的各个细节。

“起亚家园”公益活动走进平湖

第七期“起亚家园”房屋援建公益活动近日在浙江平湖进行。项目主办方的相关领导出席了8月1日的捐赠仪式,起亚汽车和东风悦达起亚联合向本次援建项目捐

赠善款38万元,以帮助平湖当地贫困居民建设房屋,共创美好家园。

从2009年起,“起亚家园”先后来到了四川、广东、浙江等地的贫困地区开展了

六期房屋援建活动,累计捐赠总额53万美元,援建房屋100余座。本期“起亚家园”来到浙江平湖,旨在继续帮助当地贫困居民改善落后的住房条件。同时,中韩大学生志愿者们也在当地进行文化汇演活动。

标致308 陈坤音乐版车型限量发售

7月28日晚,东风标致308陈坤音乐版车型的正式发布。与此同时,东风标致308陈坤音乐版发布会拉开帷幕,陈坤首度现场演绎东风标致308主题曲《选择出色》,东风标致308全新广告片也首次国内公映。

据了解,该款车型由陈坤亲自操刀参与设计,拥有陈坤手写体“选择出色”铭牌,加装音乐导航设备,高保真音响等,特为音乐爱好者量身打造,为消费者提供了更多的选择,并限量发行5000辆。相比较普通版,音

乐版售价增加了4500元,配置上也增加了“高保真音响”、“音乐导航装备”、“陈坤手写体铭牌”等。动力方面则没有变化,依旧搭载2.0L发动机,最大功率108kw,最大扭矩200nm,配合4速手自一体变速箱。姚琼

购宝骏、乐驰汽车即享 3000元节能惠民补贴 (部分车型)

感恩 6万车主的信赖之选 可靠源自国际品质

宝骏630 2011 CCTV 中国年度最佳经济车型

详情请登入: <http://www.shchida.com>

上海驰达公司 康桥店 浦东新区康桥镇康安路818号 电话: 68193669 青浦店 青浦区外青松公路5478号 电话: 69210185