

上海通用七月销量同比增一成

上海通用汽车近日公布了最新的销售数据:7月份上海通用汽车旗下别克、雪佛兰、凯迪拉克三大品牌销量达到104243辆,在市场淡季仍然实现了超过10%的增长。至此,上海通用汽车2012年1-7月共实现销售775773辆,超过2009年全年的销量,再创历史新高,继续领跑国内乘用车市场。

别克品牌7月销量达到52691辆。2012款别克君越携手高级运动轿跑别克君威共销售11898辆。别克GL8系列以5707辆的月销量继续领军大型MPV市场。别克凯越7月销售21727辆。今年1-7月,这款车实现销售16.83万辆,同比增长20.4%。

雪佛兰品牌7月销量49535辆。新生代性能中级车领袖科鲁兹7月销售17268辆,1-7月累计销量为135286辆,同比增长13.7%。“小车之王”新赛欧7月以23643辆的销量继续领衔国内小车市场。新赛欧7月出口攀升至7179辆,同比增长高达194%,荣膺国内乘用车单车出口销量冠军。

凯迪拉克7月销量为20177辆,1-7月累计销售16633辆。为纪念凯迪拉克品牌创立110周年,凯迪拉克SRX“66号公路开拓版”于8月6日上市,全国限量销售1100辆。在中国地区限量推出的110台凯迪拉克CTS Vday纪念版车型已于7月下旬开始交付客户。 尚奇



安吉汽车办事公正讲信用

首位“沪牌月月送”幸运得主开心领奖

预料,也可以说明抽奖很公正,也非常感谢安吉汽车举办的这个活动,它真切地实在为消费者送来实惠,让消费者全方位体验上汽销售全系列服务的同时,也传播了安吉汽车优秀的“做的比车主想的更多”的4S运作服务理念。她还说,“安吉汽车办事情公正,讲信用!”

另据了解,高女士此次是车辆置换。离家近的安吉生活广场既有二手车置换,又有新车销售,一条龙解决旧车卖出、新车买进、牌照过户等所有问题,再加上地理位置好,就打算过来看看。进展厅后,安吉销售的业务员非常热情地接待

了他们,介绍车型时感觉很专业,还当即调试试驾车辆让他们试试,非常值得信赖,当即就决定购买MG3 1.5 AMT小汽车,这也是高女士极力推荐的车型。

目前,“沪牌月月送,惊喜周周赢”活动仍在进行中。凡至安吉汽车旗下门店看车客户凭个人有效驾照,均有机会获得“神州畅游卡”(可免费畅游华东700多个景点)、安吉汽车租赁券、安吉汽车免费上门(机场)接送服务以及安吉黄帽子洗车卡等各类惊喜。活动详情请咨询安吉汽车服务热线96898或安吉汽车官方网站,也可关注“安吉汽车生活”官方微博。 白诚

上周三,首位“沪牌月月送”幸运得主高女士兴奋的领取了上海车牌,这是由本报汽车周刊与安吉汽车强强联手打造的“沪牌月月送,惊喜周周赢”活动抽中的首块车牌。

在位于东安路239号的安吉汽

车生活广场安吉销售4S店内,主办方举行了简短的颁奖仪式。仪式上,幸运得主高女士开心地表示,自己太幸运了。她只是一个普通的购车者,当时填完信息也没将这个活动记在心上,此次获奖完全超乎

宝马X6推出奥运特惠计划

近日,宝马中国宣布,在伦敦奥运会期间,即7月28日到8月31日,在全国任意BMW授权经销商处购买“冠军之车”——BMW X6的客户,可以享受100%购置税优惠。宝马还同时提供贴心、便捷的金融服务支持——99双享方案和99三享方案,供客户选择。宝马中国希望借此机会感谢新老BMW X车系客户对宝马品牌和产品的支持,并与客户共享奥运与激情之悦。

BMW X6是世界上第一款全能轿跑车,自2008年上市以来大获成功,全球销售已累计超过15万台,由此印证



了它的卓越品质和全能轿跑车概念的成功。

目前,中国是BMW X6的全球最大市场。而在这个最大的消费群体中,有一群人最

引人注目,他们就是中国的体育冠军团队。2008年至今,已经有12位冠军成为X6车主,这也让BMW X6成为当之无愧的“冠军之车”。

作为一款已登临珠峰大本营、迈上南极为的城市SUV,奇骏也将成为首款登陆南北两极的量产乘用车。7月29日,由东风日产、中央电视台和国家海洋局共同主办的“一路向北 登峰造极”——东风日产奇骏北极之旅活动正式启动。同时,东风日产智酷全能城市SUV奇骏将成为这次北极科考活动的后勤保障用车,在科考期间,奇骏将到达北极核心地带,为科考队员提供后勤保障。

这标志着,奇骏凭借优秀的智能全模式四驱系统、超强的越野性能、耐低温的零部件等出色性能,成为首次同时登陆南北两极的量产乘用车。东风日产也由此成为业内首次到达地球“最北极”、“最南极”、“最高极”三极的企业。

在中国北极黄河站建站8周年之际,北极科考活动选择奇骏作为后勤保障用车,既是基于对奇骏出色性能的充分了解,也是对东风日产积极支持国家极地考察事业的信任。 罗裕

日产奇骏助力北极科考

大众进口汽车精彩亮相浦东国际汽车博览会,上海腾众开启多重优惠方案!

2012年8月16-20日上海腾众汽车销售服务有限公司将携大众进口汽车13款明星产品精彩亮相首届浦东国际汽车博览会。展出的车型包括辉腾10周年限量版,时尚车型全新一代甲壳虫,由Golf运动型敞篷轿车、CrossGolf跨界车、Golf旅行轿车和Golf R高性能运动轿车组成的进口Golf家族,炫酷双门轿跑尚酷和尚酷R,途锐和Tiguan组成的越野家族,中级轿车迈腾旅行轿车、EOS、CC R-Line,以及宜家宜商的夏朗和T5。现场不仅会启动全新一代甲壳虫的上海预售,还有多重的金融优惠方案。

全新一代甲壳虫更加粗犷、更富动感、更显阳刚。这一点从全新一代甲壳虫的车身比例上得以体现:车身宽1808毫米(增加了84毫米),高1486毫米(降低了12毫米),长4278毫米(增加了152毫米),成就了全新的造型比例。车身长度的加长使车顶轮廓

得以延伸,并使风挡玻璃后移,尾部轮廓则延续了第一代甲壳虫的设计。C柱成为了车身设计中的焦点。同时,轮距和轴距也有所增加。所有这一切令全新一代甲壳虫富于力量感和张力。全新一代甲壳虫配备了两款小型化发动机,分别是1.2T和1.4T,配备

1.2TSI的全新一代甲壳虫的驾驶性能出众。该车型从静止加速到100公里/小时仅需10.9秒,最高车速可达180公里/小时。搭载1.4TSI发动机的全新一代甲壳虫最高时速可达208公里/小时,百公里加速只需8.3秒。在提供优异动力表现的同时,全新一代甲壳虫也兼具良好的燃油经济性:1.2TSI车型的油耗为5.9升/百公里,1.4TSI发动机的全新一代甲壳虫油耗仅为百公里6.6升。这正体现了大众汽车秉承性能与燃油经济性二者兼得的理念。



作为大众汽车品牌旗下的两款旗舰车型,辉腾和途锐在百万级豪车市场和豪华SUV市场上均赢得了广泛的认同。近日,上海腾众重磅推出辉腾途锐三重惊喜大礼,为消费者轻松开启“您的5年计划”:从8月1日至9月30日,凡购买辉腾5座商务型、途锐标准型的消费者,即可享受5年无里程限制超长质保,5年免费道路救援和1年期高额汽车保险。如果选择贷款购买这三种车型,消费者还可参加大众汽车5年定制汽车金融计划,首付15万元起,月供12,000元起,提前圆梦豪车生活。这是今夏为消费者奉上的又一份大礼。

即日起至8月15日,来店参与试驾即有机会获赠浦东国际汽车博览会门票,详情请来电咨询。

上海腾众汽车销售服务有限公司
400-8200-410

全线产品登场 全新车型亮相

