

上海大众汽车:呵护成长 助梦高飞

2012 新疆希望小学“蓝气球”爱心夏令营在沪落幕

7月30日,由上海大众汽车和上海市关心下一代研究中心共同主办的“助梦高飞——2012上海大众新疆希望小学‘蓝气球’爱心夏令营”在上海中福会少年宫落下了帷幕。在为期8天夏令营生活中,来自上海大众新疆希望小学的近40名师生不仅受邀参观了申城各大地标性景点,领略了国际大都市的风貌,更在与上海学生的交流和学习中结下了深厚的友谊。蓝气球象征着希望与梦想,通过此次“蓝气球”爱心夏令营,让上海大众新疆希望小学的孩子了解到一个五彩斑斓的世界,而有一天他们的梦想也将像蓝气球一般自由高飞。



造车亦育人 援疆助学行动进行时

秉承“造车亦育人”的理念,上海大众汽车自成立以来始终积极投身公益事业,在新疆地区更是不遗余力地支持当地教育事业的发展。早在1995年和2001年,上海大众汽车分别在新疆的库尔勒和奎苏捐建了两所上海大众希望小学,2010年再次为这两所希望小学配备了标准配置的体育器材。

而在2012年5月的上海大众汽车新疆教育捐助项目签约仪式上,上海大众汽车有限公司董事、总经理张海亮宣布,上海大众汽车将在年内向新疆地区上海大众希望小学捐赠人民币120万元,用于配置语音

教室、希望图书馆以及爱心体育器材等设施。在开拓市场的同时,上海大众汽车扎根新疆,不仅为当地基础教育添砖加瓦,更为新疆的教育事业奉献了一份爱心,通过为新疆的孩子们提供更先进的教育物资,开阔他们的视野,帮助他们成长。

爱心夏令营 给孩子不一样的世界

此次“蓝气球”爱心夏令营可以说是上海大众新疆希望小学教育捐助行动的一次延伸。夏令营期间,学生们不仅通过游览东方明珠、外滩、城隍庙等一系列上海地标性景点,领略申城独有的都市文化;同时也受邀参观了上海广播大厦、上海电视台、上海博物馆、上海科技馆等诸

多现代场馆设施,探索科技的神奇奥秘。7月29日,参加此次“蓝气球”夏令营的全体师生更是受邀亲临虹口足球场,观战上海大众汽车中德国际足球友谊赛,亲身感受绿茵场上的激情与活力。

谈到此次夏令营之旅,来自上海大众希望小学的学生张艺晗可谓感慨良多:“夏令营圆了我们一个梦想。被大山挡着的孩子最大的心愿就是能走出大山,如今我们不仅可以拥有舒适的学习环境,更有机会来到上海感受一个不一样的世界。”夏令营期间一系列丰富多彩的活动不仅让张艺晗和她的小伙伴们看到了上海这个国际化大都市的风貌,更将进一步激发孩子们的学习热情和报国之志,鼓励他们回到家乡后

更加努力学习,成为有用人才。

而作为此次夏令营的一项颇具意义的活动环节,在上海大众汽车与上海市关心下一代研究中心的共同安排下,上海大众新疆希望小学的学生们还与上海“爱心助我高飞”电脑班的同学共同学习计算机知识。在专业电脑老师的悉心指导下,同学们不仅被引领进了一个美妙的计算机王国,更与上海的小伙伴们互相学习、取长补短。在为期两天的计算机课程中,同学们用敏锐的观察力、充分的想象力,把这几天所看到的、学到的、想到的用多媒体的形式表现出来,制作了一幅幅自己想象中的“我的美好家园”,并在结营仪式上向在场所有人展示了“我的美好家园”多媒体作品,描绘了各自

心目中未来家园的美好蓝图。

在新疆维吾尔自治区实施“希望工程”20周年之际,上海大众“蓝气球”夏令营活动为支持新疆地区的教育事业提供了新的方向。据悉,上海大众还将计划持续5年向新疆地区捐助总计600万元的教育基金。这一系列举措不仅是上海大众践行企业社会责任的一次重要表现,也是对西部地区的一个坚定承诺。“一切为了儿童,为了儿童的一切,为了一切儿童”,相信在上海大众的努力下,这群新疆希望小学的“小树苗”将更加茁壮地成长,成为参天大树,同时,也将带动更多的人关注教育事业、关心下一代的成长、关爱贫困地区的贫困学生,共同为孩子们建造他们心中的“美好家园”。

DS5:诠释法兰西奢华

早在2011年的上海车展,DS5就曾轰轰烈烈地全球首发,它诠释了法国PSA集团旗下的DS品牌对于豪华的理解,更表达了对汽车未来的全新思考方式。而现在,随着各地销售网络的建设以及在华上市活动的举行,DS5终于到来。

前不久,长安标致雪铁龙在九寨沟组织了进口DS5的媒体试驾活动。据了解,这款车将于明年年底在深圳国产。

DS5的诞生得益于雪铁龙概念车C-Sport-Lounge,它大胆地采用了一种独一无二、近似于Shooting-brake的跨界设计,既结合了旅行车与掀背车的实用性,又不乏Coupe或GT跑车的车韵。外观上,DS5标志性的镀铬镶边从两侧前大灯的端部插入一直延伸到前风档,优雅、醒目。

坐进车内,DS5以航空座舱为灵感的驾驶座的设计真正体现了以驾驶者为中心的意图,未来感极强的上下中控台装备了众多精美按键和实用科技配备,三分区全景天窗的天窗独



树一帜。与此同时,DS5的每一处细节追求精益求精,例如将Club高级真皮的光滑质感与金属纹案设计相融合,独具匠心地设计出“表带式”的座椅花纹,而这也是未来DS系列的重要标识。DS5对车内灯光的设计也颇费心思:只需按一下启动“START”按键,以LED为基础的车内灯光逐渐照亮座舱;HUD彩色信息平视系统能将重要驾驶彩色信息投射到驾驶员视野内的透明挡板上。

动力上,DS5采用了PSA与BMW合作开发的1.6T发动机,最大功率达到163hp,而在低至1400rpm便可输出高达240Nm的最

大扭矩。即便试驾的地点选在了海拔近3000米的九寨沟高原地带,发动机的表现也可圈可点:将变速箱切换入运动模式,看准时机在川主寺附近的直路上一脚地板油,变速箱会灵敏降低一两个档位,伴随引擎低沉的怒吼,转速指针快速向红线区滑去,车速很快便贴紧了限速上限,时速0-100公里只需9.7秒,综合油耗为百公里7.8升。值得一提的是,DS5在弯道中拥有不俗的表现,高强度的车身刚性不仅让DS5拥有绝佳的主动安全,也让DS5拥有合理的车身动态,加上多处强化隔音,DS5整体的行车质感相当高级。

姚琼

北京福田助威中国女排



伦敦时间7月28日,在中国女排首场对抗塞尔维亚的比赛中,福田汽车组织的现场助威团的呐喊声响彻整个场馆,并且素有“铁榔头”之称的郎平携女儿白浪现身助威团,一起为中国女排加油助威。中国女排姑娘在现场此起彼伏的助威声中首战告捷。“铁榔头”郎平与女儿还出现在伦敦伯爵宫体育场外加入助威团并在“万人助威长卷”上签名,女儿白浪还跟随助威团成员向当地华人派发助威礼品,而这个助威活动的组织者正是来自中国的北京福田汽车。

郎平助威 亮点频出

为了鼓舞中国女排的士气,作为中国国家排球队战略合作伙伴北京福田汽车特意邀请到郎平母女一同加入女排助威团。“铁榔头”的出现吸引了当地数百名华人的驻足,他们纷纷跟随郎平母女一起在“万人助威长卷”上签名祝福。在问及中国女排严峻对战形势,郎平表示:“希望女排不

要有太大压力,不用太在意别人的看法,只需临场发挥自己应有的水平,相信中国女排仍是一支强队。中国女排的身体素质良好,只要沉稳应战就会有出色表现。”

场内比赛 异彩纷呈

中国女排在比赛中不放过任何一个得分的机会,克服球队中没有核心球员的不足,发挥团队作战的精神、奋力拼搏,张磊、杨珺菁、惠若琪、徐云丽、魏秋月等轮番拦网和扣球。她们扣球有力、拦网积极、技战术流畅,让现场的观众感受到那只敢打敢拼的老女排又回来了。

北京福田汽车在观众席上组成了一片“中国红”方阵,统一的口号,统一的动作,成为除比赛之外的最大亮点。助威声此起彼伏,让中国女排姑娘感受到主场的气氛。

实际行动 支持女排

为支持中国女排征战伦敦,北京福田汽车共举办了

三大奥运助威活动:在网络平台上开展了“福田汽车支持中国国家女子排球队征战奥运排球达人选秀”、在国内举办了“福田汽车支持中国国家女子排球队征战奥运助威车队中国行”、在伦敦组织“福田汽车携排球达人支持中国国家女子排球队征战伦敦现场助威活动”。活动历时60天途经北京、哈尔滨、沈阳、济南、上海、广州、福州、长沙8站,行程共计6300公里,得到了全国2000万网友的积极参与,收集到超万人的美好祝福,以实际行动助威中国女排征战奥运。

通过参与国际体育赛事是北京福田汽车国际化战略中的重要一环。在16年的发展过程中,北京福田从无到有,发展成全系列商用车企业,连续两年产销量列世界商用车企业第一,产品出口到80多个国家。目前福田汽车以428.65亿元的品牌价值位列排行榜第34名,在国内商用车企业中排名第一位。

庆生活动宝骏车主火热招募中

为庆祝宝骏630上市一周年,上海驰达宝骏4S店特别推出“使用儿童安全座椅?保障儿童生命安全”“我是小模王”“宝骏HAPPY DAY”庆生会。

其中,宝骏630上市周年庆生活动之一的“我是小模王”将于8月11日开展,活动以宝骏车主家庭成员为主体,为提供孩子表演的平台。活动期间,驰达宝

骏还将举办车友们的巡游活动,车友将身穿印有宣传口号的T恤衫,向路人派发象征生命的绿色种子,传递关爱和希望。

汤力