

爱子包办封面创作 孙俪现场助阵签售

曹可凡再推新作《不深不浅》

结合全年访谈精华，回味名家曲折人生，《可凡倾听》年度新书《不深不浅》新鲜出炉，整理收录了包括张艺谋、贝尔、木村拓哉、徐小凤、贝聿铭、白岩松等名人名家的访谈实录，封面更有曹可凡八岁爱子“挥毫”创作。

昨天下午2时，主持人曹可凡携手今年大热的电视剧《甄嬛传》女主角孙俪做客上海书展。1时不到，友谊会堂现场就围绕整幢建筑排起了两圈长队，安保人员不得已之下，只得分别在入口和电梯口分别安排专员，分批次放入入场。

光影聚焦明星

曹可凡携手一头利落短发，气色甚好的孙俪出现在读者面前，孙俪步履款款，笑语晏晏，称为“家里人”捧场理所应当。而曹可凡8岁儿子天为也以稚嫩的声音，稚气地献宝说：“爸爸的书封面是我画的，希望孙俪阿姨和大家喜欢。”

原来，曹可凡是邓超、孙俪婚礼的主持人，儿子是两人婚礼的花童。去年上海书展现场，孙俪在家待产，夫婿邓超现场助阵，待得“小邓超”出世后，两家的“第二代”更是相交甚厚。

取书名《不深不浅》是曹可凡灵感，源自阮元的七绝《吴兴杂诗》“深处种菱浅种稻，不深不浅种荷花”，也有把品读名家访谈看作是雅俗共



曹可凡和孙俪昨在上海书展签售会上

本报记者 郭新洋 摄

赏，深入浅出，亦庄亦谐的大众活动。该书分“色光”、“曙光”、“风光”、“恒光”、“灵光”、“电光”、“阳光”、“附录”八个部分，给读者以近距离了解这些聚光灯下风采无限的焦点及其幕后故事的机会，“电视有时稍纵即逝，播完就没有了，我们希望把访谈变成文字留下来，让大家从文字的角度再度品尝，我觉得是另外理解被访者和人物人生轨迹的一种方式。”

争取做到最好

“主持人自然希望表达，但当我以倾听者的心态面对着被访者，心里的世界会变得更大。”曹可凡的《可凡倾听》如今已成品牌栏目，而

在过去的一年中，又有新雨旧知，坐在了他的对面，对他讲述自己的人生故事。“他们有一个共同特点——都要求自己在这个行业做得最好。像曾改建卢浮宫的贝聿铭先生，接下苏州博物馆创作工作时已经90高龄，有一天我陪他去建筑工地验收，他看到地面有污渍、灰尘，就拿出手绢，一点一点擦干净，希望自己的作品不能留有一点瑕疵。”在自己的领域做到最好，也是曹可凡对自己的要求。

得到被访者的信任，是对曹可凡的最高褒奖之一，甚少接受访问的木村拓哉，因为第一次交流非常愉快，所以来沪时，又请曹可凡去给他们做节目。 本报记者 乐梦融



《大海啸之鲨口逃生》拍摄现场

图 TP

3D灾难惊悚电影《大海啸之鲨口逃生》将在本月底开幕的第69届威尼斯电影节上展映。昨日，制片人之一的托德·费尔曼接受记者网络采访，对于全球首映礼第一站“被”选在水城，他并不意外：“2009年，威尼斯曾设立3D电影奖项。之后几乎每年都有一部3D电影在威尼斯展映。作为一部有信心让观众感受到3D逼真效果的作品，在水城第一次面对全球观众，我认为是最合适的。”

有限空间打造场面

斯皮尔伯格的大白鲨享誉全球后，不断涌现的围绕“鲨鱼”展开情结的电影，几乎让“鲨鱼”电影成为类型片的一种。不过，让联合制片人托德·费尔曼“心动”的是导演关于“超级市场里的鲨鱼”这样的设置。“作为看《大白鲨》长大的一代，我一直梦想拍一部鲨鱼袭击人类的电影，但我知道，我们需要一个全新的角度。故事的大部分场景都发生在密闭的空间里，”托德说，“一场大海啸将形形色色的人们困在这里，在废墟不断塌陷、海水上涨和鲨鱼来袭的特殊环境里，这些人们之间微妙的关系变化才是电影中真正让人血脉贲张的部分。”

3D拍摄大费周章

自卡梅隆在2009年提出3D元年的说法，电影3D化俨然成为一种趋势。然而，3D带来感官冲击的同时，却削弱了电影的戏剧张力。《鲨口逃生》在制作之初，也曾争议过，是否有必要使用3D拍摄，托德·费尔曼认为，合理使用3D技术增加身临其境的惊悚效果，正是他希望打造的不同以往的“鲨鱼系”电影。“我们设计的鲨鱼，能够在过道里穿梭自如，能够灵活地跳出水面咬人，即使它平静地穿梭在水中，也要看起来极具攻击性。”据悉，片中使用的艾丽莎第三代3D摄影机非常重，仅主要的一台设备已经重达68公斤，同时，还要配备五六个供电设备，才能使摄影机顺利运转。

本报记者 张艺

『水城』首映正合时宜

制片人谈《大海啸之鲨口逃生》

红星美凯龙，推动原创、坚持原创

“坐下来”中国当代坐具设计全国巡展上海站圆满落幕

从来兰到上海，从上海到全国，以挖掘原创设计力量，赋予原创设计价值为己任的中国家居行业品牌典范——红星美凯龙将带着“坐下来”中国当代坐具设计展前往下一站——北京。在为原创重新定位的同时，也让更多人认识、了解中国原创的实力，并构建起品牌-设计师-消费者三方沟通的桥梁，给中国原创设计坚定信心。

2012年7月29日，为期10天的“坐下来”中国当代坐具设计全国巡展上海站，在红星美凯龙真北旗舰店落下帷幕。面对80余件以“椅子”为主题的原创作品，所有参观者都兴奋不已，亲身感受到50位中国优秀设计师既融合传统文化和现代审美，又充满生

活哲思的设计理念。同时也给所有在场参观的设计同行们极大的鼓舞和信心。作为主办方，红星美凯龙副总裁车建芳女士表示：“作为家居流通企业，红星美凯龙创业26年来，一直希望借由推动原创设计的发展，帮助设计师和企业成长，来履行我们的社会责任。我们一直在进行对原创设计的投入，此次“坐下来”中国当代坐具设计展可以说是个重要的转折点，我们也将继续下去，希望能从真正意义上帮助设计师和家居企业。”

对于此次中国原创首次出征又荣归故里的创举，社会各界都给予了高度的关注和评价，中国原创设计如何“走下去”？同时可以往哪个方向“走下去”？就

这些问题，特地从北京赶来参加巡展揭幕仪式和“中国原创设计论坛”的荣麟世佳总裁戚麟先生不无感慨：“这个活动要感谢红星美凯龙和北京设计周提供那么好的机会，令广大设计师和企业都看到了希望，原创设计是大势所趋，作为企业则可顺势而为，认清中国家具在世界的定位，摆正心态，同时也让世界认识这股来自东方的力量，因为此次米兰展和全国巡展，已经给我们企业、给中国家具业带来了更多的可能。”

红星美凯龙集团招商管理中心的总经理胡利杰女士则和大家分享了一个寓意深刻的小故事：一个世界上最伟大的销售员在退休之际受邀上台演讲，他没有高谈阔论，而是询问台下谁能够只用一个小锤推动悬吊着的巨型钢球，当得到否定的回答时，他就用手指每隔5秒捅一下钢球，半小时后，钢球还是纹丝不动，台下早已嘘声一片，但他一直坚持，45分钟后，巨球有了轻微的晃动，1小时后，已经没有任何方法能阻止钢球的摆动，“我想说的是，推动中国原创，可能开始只是像蜻蜓撼柱般艰难，但是只要坚持下去，总会迎来挡也挡不住



的成功时刻，而这也同时需要各方的积极努力。”

来自中央美术学院的高扬教授和著名设计师侯正光先生都一致赞同这一观点，并希望重现明朝时期中国家具的辉煌。“坐下来”中国当代坐具设计展策展人朱小杰先生则进一步阐述：“品牌和设计师的关系就好比水和鱼，没有水，鱼就无法存活，所以接下来我们应该将侧重点从设计师转移到品牌和企业的推广上。”

北京设计周筹备办公室副主任孙群先生已经预见到了中国原创设计未来的良好前景：“1年前，如果在网络中输入红星和原创这两个关键词，连100条资讯都

搜不到，而今天已经可以搜到几万条资讯了。这样长足的发展，原创设计师自己做不到，别的企业也做不到，只有红星美凯龙做到了。原创设计和家具企业的大力支持将得到1+1>2的效果，而事实上已经有那么多力量站出来，美好的前景指日可待。”

作为此次活动的幕后推手，红星美凯龙将一如既往致力于中国家具原创设计的发展，既上海站之后，将在红星美凯龙北京东五环商场内举办“坐下来”中国当代坐具设计全国巡展的第二站，并携手家居行业梦之队，以及红星梦工厂计划，共同关注中国家居业的发展，推动原创、坚持原创。

