责任编辑:汤 杰

视觉设计:戴佳嘉

举行婚礼。

本报讯 (记者 厉苒苒)对

为职业生涯做一个总结的意味。谈及未来是

冠军,但是生活里,我希望一切顺其自然。

侠侣而言,无疑有着特殊意义。 林丹选择体育馆作为结婚地点,或许也有着

结婚证领了,婚纱照拍了,等9月再把婚 礼风光补办了,那有关"神雕侠侣"的爱情佳 话,距离完美境界恐怕也只差爱情的结晶了。 谈及育儿计划,林丹笑言:"生活和竞技体育 不一样,因为竞技体育每个人都是争取去拿

于伦敦奥运会卫冕成功的林丹 来说, 自己的运动生涯已经相 当完美,目前头等大事就是补 办婚礼。昨天,他终于忙里偷闲 与妻子谢杏芳一起去拍了婚纱 照。林丹透露,自己的婚期将定 在下个月. 至于未来的职业走 向,他将"有更多时间思考,是 回到赛场还是退役。' 刚刚从伦敦回来的林丹, 最近依然处于连轴转的状态。 正忙于参加各种庆功活动的他 🖳 对于婚礼的具体细节,还没来 得及多想,"没想过婚礼要摆几 桌。邀请的人会很多,希望好朋

友都能来。"事实上,林丹与妻 子谢杏芳早在广州亚运会前就 已经悄悄领证, 不过一直没有 有知情者透露, 林丹婚礼 举办的地点可能并非酒店,而 是北京奥运会时林丹夺得自己 第一枚奥运金牌的北工大体育 馆。四年前的北京奥运会,林丹 在这里赢得了首枚奥运会金 牌,而他的妻子谢杏芳则在这 里赢得了女单银牌,选择在这 里举办婚礼,对这对羽坛神雕

世界围棋公开赛 32 强战

江维杰淘汰李世石 本报讯(记者张建东)北京消息:昨天,

首届百灵杯世界围棋公开赛在北京中国棋院 进行了32强战。常昊、陈耀烨、江维杰等11 名中国棋手晋级16强,表现可圈可点。

中国新锐江维杰淘汰韩国名将李世石, 成为32强战最大亮点。此役,经过精心准备 的江维杰执白在序盘战就主动出击成功,一 举确立优势。后半盘,顽强的李世石多次挑起 "劫争"竭力搅局,但在江维杰机智的防守面 前无功而返。最终,江维杰执白中盘获胜,扫 除了中国队夺冠道路上的一大障碍。

日本队仅有两名棋手出战, 山下敬吾不 敌中国小将谢尔豪、井山裕太负于韩国金品 灿。至此,日本棋手已经全部惨遭淘汰。

韩国 8 名棋手经过 32 强战后, 朴廷桓, 朴正祥、赵汉乘、白洪淅、金显灿等5名选手

明天, 百灵杯 16 强战在北京继续进行, 引人关注的五盘中韩大战是陈耀烨对赵汉 乘、江维杰对朴廷桓、李康对白洪淅、唐韦星 对朴正祥、谢尔豪对金显灿。此外,三盘"内 战"是常昊对周贺玺、党毅飞对牛雨田、周睿 羊对陈贤。

围棋升段赛时间变更 围棋升级寒下月开战

本报讯 由上海市围棋协会主办的上海 市围棋升段赛,原定于9月22-23日在上海 市应昌期围棋学校(天津路 200 号)举行,现 因故提前至9月8-9日进行,请业余棋手及 时报名参赛。报名参赛详情可上上海棋院网 (www.shanghai-qy.com)查询。 (建东)

本报讯 由上海市围棋协会主办、钱震祥 围棋俱乐部承办的上海市围棋升级赛9月 15日、16日在浦东新区清流中学举办。即日 起至9月5日在江宁路575号2楼和浦东浦 城路 160 号接受报名, 电话:62189997、 58212523。 (钱祥)

业内人士预测,他将超越刘翔,成 为中国体坛新一代广告"代言王"——



凭借优异的成绩和俊朗的外表,孙杨成为新一代全民偶像

后一个参赛项目男子 1500 米自由泳结束后 的 10 小时内, 孙杨比赛的视频播放超过 4000 万次, 微博的粉丝数量飙升至千万,每 条微博几乎都有几万次的评论和转发-个新的全民偶像已经由由升起。

凭借优异的成绩和俊朗的外表成为新一 代"全民偶像",孙杨身上兼具了偶像气质和 个人实力。中体产业竞赛集团副总裁、中体明 星体育文化传播有限公司总经理王奇表示, 孙杨如今成了稀缺资源,他的市场潜力丝毫 不逊于在 2004 年雅典夺冠后的刘翔。2004 年刘翔横空出世,顿时成为商家热捧的对象, 从那之后, 他一直都是中国奥运军团中无可 争议的"代言王"。2005年,其代言的广告总收 入达 4.61 亿元,代言单价 1500 万元,是中国 体育商业价值的高峰。

孙杨如今的表现与8年前的刘翔有颇多 相似之处——年少成名、打破世界纪录、创造 中国体育历史……伦敦奥运会结束后, 更多 的企业为了联系上孙杨,都拿着已经拟好了 的合同文本一路追到了北京。有消息透露,目 前孙杨广告身价已可与当年的刘翔相媲美, 升至千万元。

前中国游泳队总教练陈云鹏认为、孙杨 在泳池里还有很大潜力,可以保证两届奥运 会10年左右的优势。而这,也将成为助力孙 杨成为新一代体坛身价王的关键。美国权威 游泳杂志《游泳世界》预测, 孙杨明年的代言 收入,极有可能突破 2000 万美元(约合 1.26 本报记者 厉苒苒 亿人民币)。

钱多也会出现烦恼 孙杨更需正确面对



在伦敦碧波池中斩获两金一银一铜,

哪些运动员最受商家青睐?答案是"三好

奥运冠军孙杨的身价也在凯旋归来之后水

涨船高。有业内人十预测,将会有超过 200

家企业向孙杨抛出广告合约的橄榄枝,而

他也将超越刘翔,成为中国体坛新一代广

运动员":长相好、项目好、成绩好,而孙杨无

疑是最炙手可热的人选。在其伦敦奥运会最

告"代言王"

碧波清澈,但一旦体育与经济 挂钩,一切将变得不再简单。对于 年轻帅气的孙杨而言, 伦敦奥运掀开 人生辉煌一页, 而烦恼无疑也将伴随 着金光灿灿的"钱途"而来。

在中国,游泳与篮球、足球、乒乓 球等职业化很强的运动项目不同,游 泳比赛训练费用都由国家承担, 在役 运动员的商业活动要由管理部门统一管理。 国家体育总局游泳运动管理中心(游管中心) 将在孙杨未来的广告代言中扮演关键角色。

目前孙杨要进行任何商业活动,都必须 经游泳运动管理中心批准。而孙杨的广告收 益,必须由游泳运动管理中心接收,并按照 "自己分 1/3, 中心分 1/3, 剩下的 1/3 作为大 赛运动员奖励"的分配方式,进行分配。

去年,孙杨和游管中心就因为"代言"问



新民图表 戴佳嘉 整理 图片来源 CFP

题闹过矛盾。上海世游赛期间,孙杨曾因为身 穿 361°运动服出席发布会, 跟游管中心闹出 了不愉快。游管中心怀疑孙杨私下签约,而孙

杨则说运动服是别人递上来的。之后孙杨发 微博说他在不知情的情况下"被代言",出席 了游泳队与某茶饮料的签约仪式。孙杨妈妈 也向媒体抱怨, 在孙杨帮游泳队拍摄的广告 中,孙杨没有获得一分钱。

在上海世游赛某项比赛后, 孙杨以还有 训练和比赛为由提前离场, 将记者和外国选 手晾在一旁。此举遭到了记者的一致批评,

> 认为孙杨在迅速成名之后被冲昏了 头脑,缺乏对于他人的尊重。中国 游泳队总教练幺正杰也批评说: "孙杨有些毛糙,还不够成熟。

-年前的教训, 如今仍值得孙杨 引以为戒。

因为代言与主管单位闹翻, 在中国体育 界早已不是新鲜事, 当年田亮就因为利益分 配问题而跟游管中心闹翻。对于孙杨而言,金 钱是"双刃剑"的事实,已经摆在面前。

一个好的幕后团队, 无疑将为运动员创 个好的环境。篮球明星姚明就是最好的 例子。孙杨能否组成自己的经纪人团队"孙之 队"?有知情者透露,其家人或许将成为关键。 据悉,"奥运会后可能会借鉴刘翔'翔之队'的 模式,打造孙杨的团队。但因为体制的原因, 孙杨不可能像姚明、李娜那样由专门的经纪 公司进行商业运作。

本报记者 厉苒苒

场外音

好玉还得慢慢琢

"你的功劳太超乎寻常了,飞得最快的报 酬都追不上你。"在莎士比亚《麦克白》中,国 王邓肯对战功卓著的麦克白说。

这句话用在孙杨身上可以这样表述:"你 游得太快了,飞得最快的商家都追不上你。 伦敦奥运会的惊艳表现, 成就了新一代体坛

可以预见的是, 孙杨在伦敦游泳池里激 动落泪的瞬间, 已经进入了一个充满金钱诱 惑的名利场。对于孙杨而言,未来的"钱途"如 何走、走多久,将成为他不得不面对的重要课 题。运动员在成名之后出现负面新闻的案例

比比皆是。孙杨的心会不会受到财富干扰?他 能不能耐得住寂寞、继续把主要心思放在枯 燥的训练上,继续坚持一天游2万米?

要做一个全民偶像,虽然不至于要成"道 德楷模",但也需要成熟和完善的性格,要有 持续辉煌的自身实力。好玉还得慢慢琢,对于 孙杨这个健康阳光的大男孩而言, 我们希望 他继续保持单纯阳光的性格, 多一些时间在 游泳池,少一些时间在名利场。 厉苒苒