责任编辑:文 刀

视觉设计:窦云阳

1700万多元。

想夺宝就来大PK 看谁能"连环夺宝"

中福在线下月推出推广活动

称中福在线)面向中高端人群,在中 国福彩品种中独树一帜。为了答谢 彩民对中福在线的喜爱, 讲一步对 这一福彩品牌进行推广宣传,9月2 日至9月23日,市福彩中心携全市 14 家中福在线销售厅,将举行一场 别开生面的推广宣传活动。

'连环夺宝"游戏在中福在线 7 款视频游戏中深受彩民喜爱。该游 戏借鉴了风靡欧美的"钻石迷情"游 戏, 所有环节都采用宝石作为基本 元素, 画面鲜艳, 精巧, 创意新颖, 本 次活动就是通过这款火爆游戏来一 回彩民之间的互相 PK,来看一看究 竟谁是上海的"连环夺宝"达人。

本次 PK 比赛分为初赛、复赛、 决赛三个阶段。即日起,全市14家

月2日起,初赛、复赛在各中福在线 销售厅同步展开,决出各销售厅的优 胜者。9月23日,各家销售厅的优胜 者们将汇聚一堂,为角逐上海"连环 夺宝"达人及丰厚奖金大展身手。

据了解,中福在线"连环夺宝" 游戏不仅游戏趣味性、娱乐性强,更 可贵的是游戏玩法简单,容易上手, 即使是从未接触过"中福在线"的彩 民,只需几分钟赛前试练,就能完全 掌握并可与老彩民来一争高下。比 寒田投注卡都由各销售厅免费提 供, 在比赛中所中奖金也将全部归 选手所有,要知道"连环夺宝"的最 高游戏奖金高达25万元哦。由于参 寨报名名额有限,采用先到先报、报 完即止的办法, 所以心动的朋友可

夫全市各中福在线销售厅报名

未获得初赛资格的朋友也别灰 心,9月2日至9月15日, 凭相关 新闻媒体上中福在线宣传广告活动 标志至各销售厅实名登记的前 20 位彩民, 即可获得中福在线销售厅

会。在游戏体验的同时,各销售厅每 日单张投注卡退卡积点分数最高的 彩民, 也能直接进入该销售厅举行 的连环夺宝 PK 复赛。

中福在线五天开出 4 个 25 万元

本市中福在线近来接续"送 奖":8月24日至28日,中福在线销 售厅连续开出了4个25万元。

8月24日傍晚,静安区乌鲁木 齐北路销售厅爆出了25万元奖金 的喜讯。中奖者是女性,和丈夫都 是中福在线的忠实玩家。他们夫 妻俩很早就开始玩中福在线了 凑巧的是,妻子这次中到25万元 之前, 丈夫也在该销售厅中过一

8月24日,中福在线陕西南路销 售厅爆出了25万元奖金。8月25日。 一位1986年出生的小伙子在中福在 线张杨路销售厅幸运中得25万元 大奖。8月28日17时41分,之前刚刚 爆出大奖的浦东新区张杨路销售 厅,再次爆出了1个25万元奖金

我每天做的第一件事就是把前一 天开奖的各玩法号码写在走势图 上,或者从终端机或互联网上了 上,或者从终端机以出来内上,解开奖结果。今天我前往开奖现 场观摩开奖过程,第一时间就得 知了奖号,我再发手机短信给网 点的彩民们, 让他们也能尽快知 道开奖结果。"来自上海市闸北区 的销售员小张笑言。

8月25日,体彩超级大乐透第 12099期开奖,上海市体育彩票管 理中心组织了闵行区、闸北区网 点业主、销售员及彩民代表共27 人参加开奖活动,他们是赴京参 加"相约大乐透"看开奖活动的第 二批上海彩民朋友。

迈入位于丰台体育中心的中 国体育彩票接待厅, 上海的销售 员和彩民朋友按捺不住内心的激 动,纷纷在接待大厅的"中国体育 彩票LOGO"背景板前合影留念。 这时距离开奖还有近2个小时时 间,接待大厅的工作人员向团友们介 绍到:"接待大厅的这台彩票终端机 所用的彩票打印纸背景是'体彩开奖 大厅',所以这里售出的彩票在全国3 万余台彩票终端机中独一无二的。" 来自闵行区的业主顾先生买了彩票, 还向工作人员申请盖了公章,他表示 这张彩票一定要好好保存。

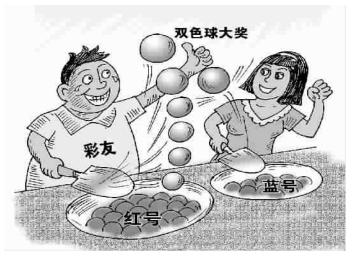
晚上8时许,经过严格的安检之 后,上海的团友们进入摇奖现场。当 晚观看开奖的,除了上海观摩团,还 有来自宁夏、浙江的彩民观摩团。摇 奖开始之前,开奖现场的工作人员

"平日里在体彩销售工作中,_________拿出了超级大乐透摇奖号球的样 品给观摩团成员观看。三地观摩 团还各派出两名代表充当"公证 员",先去查验了摇奖机,并查看 摇奖球摆放顺序等是否正确。

> -系列的开奖准备和铺垫过 后,活动高潮到来。8月25日晚揭 晓22选5、排列3、排列5、超级大乐 透四个玩法最新一期的开奖结 果。观摩团的成员们都瞪大了眼 睛,见证奖号球一个个被摇出来。 开奖结束后,三地观摩团又各派 出两名代表去到摇奖机前,检查 奖号槽里面的号码是否与被记录 的开奖号码一致。

真正的开奖过程仅仅几分 钟,但"观摩团看开奖"全过程却 历时近3个小时。不仅开奖过程、 转播过程有标准化执行流程,彩 民观摩开奖也有标准化程序,听 讲解、发放入场贴标、安检、拍照、 参观开奖设备、观看开奖、检查数 据、离场、领取开奖观摩证书等, 细致而精确。整个开奖过程,开奖团 队配合的默契程度令人赞叹。没有 过多言语上的指示,整个流程中,视 频制作人员、主持人、摄影师、公证 员等各司其职,流畅地完成了整个

"相约大乐透"看开奖活动,彰 显了体彩这项严谨事业开放和亲民 的姿态,能走进体彩开奖大厅、亲眼 见证开奖过程的彩民朋友越来越 多。正如上海彩民小冯说的那样: "开奖并不神秘,体彩的阳光公信你 我都能见证!" 曾雯彬



夫妻买彩 分工合作

唐志顺 图

井喷,全国共送出11注一等奖, 并缔造两位千万富翁——吉林-人 3 倍追加仅花 18 元独中 2543 万多元, 辽宁另一幸运儿以复式 追加倍投三管齐下的方式揽得

亿元巨奖中出两个月以来的最大

上海彩民收获 1 注 超级大乐诱头奖

8月27日晚,超级大乐透迎 来今年第12100期开奖,最终前 后区罕见全奇组合意引爆 2.56

在其余6注一等奖中奖彩票 中,上海彩民可谓"最幸运",仅通 过2元1注的单式票便击中一等 奖 529 万元,中奖网点为 10187。

买彩如买菜细挑选

老伴身体不好,老李退休后 负责家里的一日三餐。他有个习 惯,每次去农贸市场买菜,顺便买 几注彩票回家。

老李买菜,最讲究性价比。他 买的菜,无论是卖相还是价格,相 对而言都属于价廉物美。由于很 会搭配,又做到精挑细选,因此餐 餐有特色,受到老伴的赞许。

可能是老李的性格使然吧, 他买彩也是考虑周到,做足功课。 如哪个号码久未出现,该现身了; 哪些号码搭配可能最有希望。用 他的话来说,买彩犹如买菜,要认 直排洗 尽管这样做并不音味着 肯定能中奖,但乐趣却能在"做作 业"中得到良好体现。

在自选号码的挑选中努力追 求回报的最大化,不仅让老李多 次尝到了甜头, 也让他深深感受 到了买彩、开奖的奥妙无穷,也时 常会有收获。买彩如买菜,彩民不 妨借鉴其思路,具体操作可根据 实际情况而定。 邵天骏

七乐彩中奖幸运儿聊彩经

中国福利彩票发行管理中心 从 2012 年 5 月 28 日起开始 2000 万元大派奖活动,连续20期派出 100万元的特别奖奖金,上海彩民 中出现了4位一等奖获奖者。

七乐彩第 2012094 期一等奖 得主贺先生(化名)中奖,实属巧 合。家住黄浦区的贺先生,来沪工 作多年,很少有机会和妻子外出旅 游,妻子时常抱怨,就连上海的 些著名景点都没去过。因为妻子很 喜欢看谍战剧,于是何先生上周一

特地留出时间,带家人到上海影视 乐园一日游。用过晚餐后, 贺先生 碰巧看到景点附近的福彩网点张 贴着七乐彩派奖活动的宣传海报, 在销售员的推荐下,他和家人各自 选了几个数字,完成了这张复选 12 的彩票投注。第二天一旦起来。 贺先生打开电脑查询开奖信息,发 现心血来潮购买的彩票竟然中得 一等奖! 他赶紧叫醒了妻子, 同赶到市福彩中心兑奖处完成兑 奖手续。

另一位幸运儿是7月中旬中 得七乐彩第 2012082 期的大奖得 主陶先生(化名),近日他再次中得 七乐彩三等奖。短时间内两次出现 在兑奖处, 陶先生笑容满面地说: "运气来时,真是挡也挡不住。 先生一直很关注七乐彩这个彩种, 自从得知派奖活动开始,他更是 期不落。平日里,他喜欢和彩友聚 在一起交流购彩经验。 陶先生以前 曾中过不少小奖,自从上次获得一 等奖后,他对自己选择的数字越发 显得有信心。他说:"能中奖最好, 不中也是我身为一个大奖得主回 报社会的方式嘛。" 刘珍华

彩民趣事

狗狗送我中奖号

日前,我乒乓训练结束后回家, 途经一福彩销售亭时, 取了一张双 色球投注单,苦苦思索投注号码。突 然,我感到后脑被碰了两下,同首看 到一只白色长毛叭儿狗用左前掌拍 我,见我回头,"要!要!"喊了两声。

原来,一位妇女抱着小狗在看 贴在销售窗上的中奖号码。她对我 抱歉地笑道:"狗狗欢喜侬, 向侬要 水吃。""狗要水?"我很爽快地将一 瓶插在背包边袋上的未开盖的矿泉 水送给狗狗。妇女谢了我后特地加 上一句:"狗狗'要水'就是'14'之 意。"我恍然大悟,将5注蓝球号码 全改为"14"。晚上双色球开奖,当滚 出14号蓝球时我惊呆了,买彩票确 实会碰上奇妙的趣事, 当彩民直是 乐在其中啊! 陈谟凯

本文分析数据取自 15 选 5 的

15 选 5 近 233 期奖号分析

各奖号位选号思路

双比为137:96。小单开出最多,达

110期; 其次是小双, 开出83期;

大单开出 27 期, 并已有 13 期未

出:大双只开出13期,且未出期数

已达38期。近13期开出的都是小

号,后几期适当留意大号,中长期

单双比为 107:126。小双开出 72

期,大单开出63期,大双开出54

期,小单开出44期。近10期大小

比为6:4,单双比为4:6,其中小

二号位 大小比为 117:116,

仍应关注小号 诜 05 和 06.

一号位 大小比为 40:193.单

的开出最多,达27期:其次是2 和 4,各开出 24 期: 开出较少的是 1,只开出15期。尾号个数为3的 同尾号开出7期。

14,共25期;最小是5,共2期。落 差值9至13之间,开出最多的是 10,开出39期;开出最少的是9,开

单双比 单双比为 611:554,

连号 连号有 37 期未出。在开 出的连号中,2+2连号开出38期。 3 连号开出 38 期,2+3 连号开出 9 期,4连号开出7期。

同尾号 同尾号则有 134 期未 出。在开出的同尾号中, 尾号是5

双、大单、大双各开出3期,小单开 出1期。后几期关注大单07和09。

三号位 大小比为 138:95,单 双比为 115:118。大单开出 83 期; 小双开出 63 期, 且已有 13 期未 出:大双开出55期:小单开出32 期,并也有11期未出。近11期开 出的都是大号, 其中大单开出8 期,大双开出3期。后几期关注小 双.选10和12。

四号位 大小比为 73:160.单 双比为 116:117。小双开出 89 期; 小单开出71期; 大单开出45期; 大双开出28期,并已有9期未出 近10期大小比为3:7, 其中大单 开出2期,大双开出1期,小单开 出 2 期, 最为热门的小双开出了 5 期。后几期关注小号11和14。

五号位 大小比为 92:141,单

双比为 139:94。小双开出 87 期: 大单开出85期:小单开出54期: 大双只开出7期,且已有17期未 出。小号和单号较热,其中大单和 小双大热。大双开出可能性极小,可 不必考虑。近10期大小比为1:9. 单双比为5:5。其中小双开出5期, 小单开出 4 期,大单开出 1 期,大双 未出。后几期关注单号13和15。

根据以上各奖号位荐号.笔者 "以 4 胆 3 拖"的组合方法组成两 注7个号码的复式,胆号为05、09、 12、15, 拖号分别为 06、10、13 和 07、11、14 两组,仅供参考。A:05、 06,09,10,12,13,15;B:05,07,09, 11,12,14,15



12001期至12233期,共233期。 奖号基本属性分析

号码和值 最高和值是 59,最 低和值是20. 分别开出2期。233 期的平均和值为39.6,大于理论均

号码落差 号码落差最大是 出 27 期。

单号继续显热。单双比为5:0的 开出3期,4:1的开出42期,0:1 的开出4期,1:4的开出32期。