

世茂千亿发力旅游地产

开拓“世茂旅居模式”



日前，世茂集团首次全面展现上海佘山项目——“世茂·纳米魔幻城”，并以此向业界展示其旅游地产新战略。

上海“世茂·纳米魔幻城”总占地约43万平方米，总体规划显示，世茂集团将建造集超五星级深坑酒店、室内儿童主题乐园、魔幻主题城堡于一体的旅游度假、居住复合型

项目。酒店原址自然深坑为旧有矿场，深达百米，世茂将因循其自然状态，建造全球罕见的“超五星级深坑酒店”。此外，项目规划建设总规模3万平方米的儿童主题乐园“纳米假日城”，将成为上海最大的室内儿童主题乐园。

上海“世茂纳米魔幻城”项目地处佘山国家旅游度假区。资料显示，

佘山度假区1995年6月经国务院批准建立，是上海周边少有的自然景观资源云集之地，是上海都市旅游配套建设重点项目，为上海最大旅游度假基地。

除上海佘山“世茂·纳米魔幻城”之外，在大连金渤海岸旅游度假区，“御龙海湾”将在50万平方米东北亚最大SHOPPING MALL中兴建3万平方米全天候室内亲子主题乐园；而在武汉后官湖生态新城，“世茂龙湾”则要打造52万平方米华中最大的室内主题乐园。

不难发现，儿童已经成为众多家庭的核心，对下一代的重视促使新型房地产开发必须瞄准孩子这一新客户核心的居住、生活需求。世茂正凭借对这一需求变化的敏锐捕捉，及针对性的规划与产品配置，抢先进入房地产开发的一片“蓝海”。

信达·郡庭新品加推持续热销

近日，宝山区美兰湖畔的信达·郡庭迎来自6月份开盘以来的首次加推，再次取得骄人成绩。信达·郡庭缘何受到购房人士的青睐，独树一帜地引起市场关注？

信达·郡庭是板块内较为稀缺的以四层电梯叠加别墅为主的低密度社区，外立面呈现强烈的新英伦风格，在具体景观设计中，借取麋鹿之高贵形象，贯穿全区，突出项目特点。色彩缤纷的四季植被，打造英式自然风格的主题庭院，构成了社区内部的景观主体；一条景观轴穿插南北，辅以环道、滨水带、庭院组成了三起三伏坡岭归家路的景观格局，无论室内空间还是室外景观都令人赏心悦目。除了内部景观，项目外部自然景观也很丰富，整个社区临水而居，直面美兰湖一线湖景，独

揽双水岸自然河道，社区内亲水平台甚至直通水面。

信达郡庭本身具有较高的产品力，最引人瞩目的特点便是其户型上超高的附加值。信达·郡庭的4层电梯叠加别墅，并非简单的“买两层送一层”。下叠不仅送南北花园，同时附赠的地下室整体挑高约5米，面积约100平方米，宽大的空间可进行多种功能性布局，在市场同类产品中较为少见；上叠从地下车库可直接电梯入户，附赠挑高约4米的阁楼及超大露台，可做儿童套房或其他功能间使用。综合来说，附赠空间的利用率接近了100%，而网上房地产数据显示其成交均价仅约2万元，户内实用面积单价远低于公寓房，可见性价比之高。

信达·郡庭还建有约233平方

米的360度景观电梯平墅，在空间规划、户型设计、环境设计等方面均达到了高端居所的品质。平墅一楼独创双首层设计，附赠与一层同样面积的地下室，二楼三楼各附赠约100平方米的地下储藏室，四楼附赠约110平方米的阁楼及南北超大露台。平墅每户至少两面可以看到水景，部分房源还能直面美兰湖。此外，叠墅、平墅每套皆额外附送产权地下车位，泊车后可从电梯直接进入户，完全的豪宅享受。

此外，信达·郡庭沿天然河道建有6栋4-8层的公寓。其中，面积约124-169平方米直面美兰湖、背靠双水岸的楼王作品，包含阔绰三居、豪华四房，高区可俯览美兰湖醇美湖景，低区则拥享天然河道的绝代风华。

(王蓓莲)

“大浦东楼市及周浦发展论坛”举行

周浦未来价值成热议焦点

在日前召开的“大浦东楼市及周浦发展论坛”上，不少权威研究、规划机构、权威网络媒体、权威电视及报纸等传统媒体以及众多著名房地产开发企业共同出现，对大浦东的规划、大浦东楼市及周浦发展作了梳理、分析和研讨。

大浦东启航 辐射效应不容小觑

世界上最大的娱乐造梦工程迪士尼乐园落户浦东、南汇并入浦东新区的行政区、轨道交通逐渐铺开，一系列针对浦东的战略部署让政府对“大浦东”的未来规划日渐明朗，整个大浦东区域的前景一片光明。上海市浦东规划设计研究院陈伟杰副院长、佑威机构执行董事黄志坚等权威人士也肯定了在这样的政策背景下，大浦东的辐射效应必将会对以周浦为代表的周边区域产生不

可忽视的影响。

复旦大学房地产研究中心主任尹伯成教授则从经济学的角度出发，对此进行了分析：很明显，只有莫斯科的十八分之一大，北京的六分之一大的上海，土地资源很稀缺，可以说未来是“寸土寸金”。而有“小上海”之称的周浦正好弥补了上海区域面积不足的问题，如今直接受益于大浦东规划，其区域未来发展将相当可观。

周浦第一镇 主打刚需潜力无穷

都说“浦东十八镇，周浦第一镇”，作为大浦东的几何中心，周浦镇无疑将大大受益于国家对于大浦东的政策支持，持续的各项利好将极大的带动板块价值，与会的各方权威人士大都认同周浦的发展将迎来一次崭新的飞跃，而房地产业内人士则更

一步看到周浦地区的楼市很可能会进入新一轮的价格波动期。

目前周浦镇的产品规划主要服务于刚需和改善型需求，这个客群的主要需求无外乎是单价较低、面积合理、高性价比。以位于周浦核心位置的小上海悦庭为例，60-110平方米房型的面积占项目的面积比超过80%，一房、两房、三房都有，其最低单价仅13800元，平均价比周边市场均价要低15%左右。该项目的各项指标就高度贴合市场需求，是典型的刚需产品，自投入销售之后，市场反应就相当热烈。

根据佑威机构执行董事黄志坚指出，小上海悦庭主打的60—110平方米产品，正是现况下需求量最大，但供应偏紧的紧俏产品，如果是位于未来看好的潜力板块，比如周浦，那么成交量稍有提高就会最先面临供应紧张、优惠收窄、优惠取消甚至价格上涨的压力。

(顾琲琲)

欧洲古董家具展进驻白金湾

8月19日至9月7日，荣宝斋（上海）将在白金湾广场举办《域外遗珍——十九世纪欧洲古董家具与装饰艺术展》，展出英、法、德等老牌欧洲艺术大国的皇家样式古董家具与装饰艺术品，其中不乏在欧洲传说甚广、来历不凡的名品、尚品。

为什么会选择鹏欣·白金湾？因为唯有白金湾的格调才足以匹配来自大洋彼岸的这些时光留下的臻品。作为上海的顶级豪宅，鹏欣·白金湾名副其实！

豪宅的第一要素是什么？是地段！区域决定了豪宅的品味和层次，无论是纽约的第五大道还是香港的半山，都是黄金区域的豪宅聚集地，而在上海，能够得上豪宅区域的屈指可数：新天地、陆家嘴、佘山以及北外滩。其中北外滩坐落黄浦江，以都市稀缺的自然江景资源毫无疑问的位列新豪宅的最佳区域。

站在白金湾的阳台上，正好看到黄浦江最迷人的“倾城一湾”，隔江远眺，是陆家嘴的繁华兴盛，外滩饱含历史和艺术性的



万国建筑群也尽收眼底。

白金湾的私密性也是顶级圈层人士愿意入住的原因。越高端的圈层越注重私密，住宅正是他们最需要隐私的地方，但对于生活品质的追求也使他们不想离开城市中心，“离尘不离城”的模式应当是最佳选择。

而白金湾以大面积绿化，在上海最繁华的城市中心用绿意环绕出一片私人领域构筑出一方世外桃源。

(顾琲琲)

复地集团发起“公益圆梦行动”

8月21日，“中国青年志愿者公益圆梦行动”正式启动。自即日起至10月31日，主办方面向全国青年志愿者征集“情之所系、心之所在、力所不及”的公益项目，凡通过评委会投票的公益项目，将获得总额百万元的“公益圆梦基金”支持。

本次“公益圆梦”行动，志愿者可通过官方网站中青在线和中国青年志愿者网，下载“公益计划说明书”，申报有关基础教育、关爱农民工子女、基层青年工作或基层医疗卫生领域的公益项目，每个项目可申请1万元至5万元不等的公益基金支持。

复地集团是复星集团旗下专业的房地产开发和投资企业。复

地集团副总裁聂振民表示，复地集团始终秉承母公司复星集团“修身、齐家、立业、助天下”的核心价值观。近年参与实施了“常青藤计划”、“中国乡村儿童大病医保”等一系列公益项目。此次参与主办“中国青年志愿者公益圆梦行动”，是在寻找志同道合者，希望能发挥各自专长，共同推进中国公益事业。

今年适逢复星复地创建20周年，复地以“20年20个梦想”作为活动主题。活动周期从即日起至明年三月，以广大中国青年志愿者群体为主要参与对象，支持率最高的20个公益梦想将在复地圆梦基金的支持下扬帆起航！

(陆晓松)

青年置业新趋势引发关注

板块前景成为首选要素

当首次置业群体逐步成为市场主力军的时候，市场上适合青年置业的产品却依然稀缺。专家表示，对于刚需置业青年来说，受到需求迫切、支付能力薄弱等限制，买房时要综合考虑购房的区域、实用性、户型、价格等。因而，首付少、总价低、经济实用的中小户型无疑是较好的选择。

“年轻人购房，最敏感的就是房价。”日前举行的一场主题研讨会上，与会专家就目前上海青年置业的一些热点问题进行了讨论。

相关数据显示，卓越世纪中心上半年上海酒店公寓市场成交量排名第一的好成绩颇受青年置业者青睐，截至6月底项目销售房源达890套。专家将该项目作为青年置业的典型案例进行解读。专家认为，当下市场是一个注重产品的市场，卓越世纪中心迎合了市场的青年人置业的需求特征，把握了区域客户的主流需求，使客户愿意接受综合体大环境内的低总价精装修小户型带来的全新生活模式。现今，发展商只有从

青年置业者的实际需求出发，才能在未来市场竞争中立于不败之地。

“以青年置业为主打市场的酒店公寓，舒适的居住空间、良好的社区、便捷的出行缺一不可。”卓越世纪中心项目作为南上海首屈一指的30万方的城市综合体，整个项目70%都是中小户型的产品，其产品打造全面地诸多青年置业的特性需求，力求让新上海人能够工作5-8年，就可以拥有一种相对来说体面的生活方式。

青年置业中出现的另一趋势格外引人关注，“年轻人在买房前，越来越看重板块前景。”业内人士分析，“这代表了年轻的购房群体日渐成熟。”南桥卓越世纪中心的热销与区域规划关系紧密，尤其受到轨道交通规划的拉动。在商业驱动与地铁驱动的背景下，结合产品空间细节打造上所获得的极强竞争力，才会有越来越多的青年人看好卓越世纪中心项目。无论是自住还是投资为取向，未来南桥板块的升值前景得到了许多购房者的认可。(丹青)

淀山湖绅园

直惠160余万,198万/套抢爆市场!

上海买房呼叫中心:400-635-8880转577