



目前,上海各大药房、大卖场、连锁超市正在举行“月圆中秋·神象有礼”促销活动,凡在活动期间正价购买神象系列产品,单笔消费满680元(以付款凭据为证)即赠送价值158元的“经典尚品”中秋月饼礼盒一盒,不累计赠送。赠品以提货券形式发放,由消费者持券到公司指定门店领取。(此活动不能同时享受“买西洋参 送菊花露”活动,但与“神象礼上礼 集字送好礼”活动不冲突,可累积参加。)活动详情可致电神象客服热线:400-820-1297。

“是谁带来远古的呼唤,是谁留下千年的祈盼,难道说还有无言的歌,还是那久久不能忘怀的眷恋。哦,我看见一座座山一座座山川,一座座山川相连,呀啦索,那可是青藏高原……”空灵悠远的歌声,来自美丽的雪域高原;美丽的雪域高原还有一样神奇的馈赠——冬虫夏草。

每一根冬虫夏草的背后,都有一段美丽的故事,这是一段动物和植物同生同长的神秘故事。冬虫夏草——虫乃虫草蝙蝠蛾的幼虫,菌是虫草真菌。

每当盛夏,在海拔4500米以上的雪山草甸上,冰雪消融,体小身花的蝙蝠蛾便将千千万万个虫卵留在花叶上。散落在花叶之上的蛾卵慢慢变成小虫,钻进潮湿疏松的土壤里,

来自雪域高原 神象冬虫夏草

吸收植物根茎的营养,逐渐将身体养得洁白肥胖。此时,球形的子囊孢子遇到虫草蝙蝠蛾幼虫,便钻进虫体内部,吸收它的营养,萌发菌丝。真菌的势力范围越来越大。受真菌感染的幼虫,逐渐蠕动着距地表二至三厘米的地方,头上尾下而死,这就是“冬虫”。

幼虫虽死,体内的真菌却日渐生长,直至充满整个虫体。来年春末夏初,虫子的头部长出一根紫红色的小草,高约二至五厘米,顶端有菠萝状的囊壳,这就是“夏草”。诗云“冬虫夏草名符实,变化生成一气通。一物竟能兼动植,世间物理信难穷。”

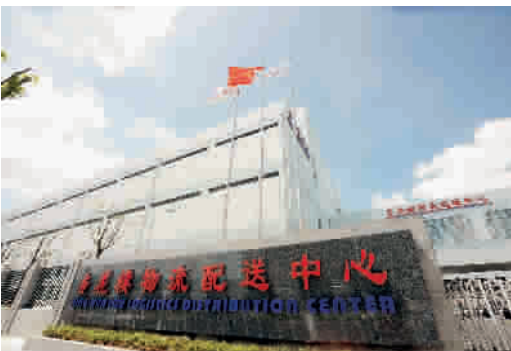
虫草是我国的一种名贵中药材,与人参、鹿茸一起列为中国三大补药。

“神象”是上海药材旗下、全国最大的名贵滋补品专营企业之一。神象冬虫夏草,直接采自于海拔4500米以上的青藏高原地区,品质上乘。“神象”拥有经验丰富的中高级技术人员,在冬虫夏草的品质鉴别、生产加工、储存保管、售后服务等方面,建立了完善的质保体系,产品定价在行业中具有指导地位。

神象参茸旗舰店:西藏南路27号(近大世界)。神象专卖:中山西路1488号、北苏州路226号、南汇乐购神象专柜、南汇欧尚神象专柜。第一医药

商店、蔡同德堂、老城隍庙童涵春堂国药店、雷允上药城、四川国药号、南汇华泰、松江余天成连锁、奉贤人和堂总店、复美康君阁、嘉定同颐庆、养和堂连锁、金石同源春、安德大药房、人寿堂、雷允上连锁吴中路店、汉口路总店、华氏连锁、国大连锁、汇丰连锁、松江杏林堂参茸店、致和堂、宝山一德连锁、华源连锁、联华复星连锁、金山恒德连锁、青浦悦民大药房、益寿春药房、稻香春商场、宝岛元申堂大药房等。

新建“物流配送中心”投入运营 杏花楼食品再增“安全门”



食品安全,是一条环环紧扣的系统链,每一个环节都不能有丝毫疏忽。

作为一家食品生产的领军企业,杏花楼清醒地认识到,要为消费者提供优质安全的食品,不仅必须严密管控好整个生产过程,而且必须让安全保障体系延伸到储存和配送等后续环节。

为确保食品在物流储运环节的安全,杏花楼投资新建了物流配送中心,已于今年6月正式投入运营,为企业的品质化生存和发展书写了新的一页。

杏花楼物流配送中心位于上海市西南部,毗邻杏花楼食品厂,占地30亩,面积达2万多平方米。该物流配送中心采用德国进口风冷式独立单间库房设计,中央数据处理,监控中心统一控制,24小时记录每个库房温度、湿度,为不同种类食品配置了货架式和平仓式集货库房,适应不同食品的贮存要求。

作为整个管理部门的指挥中心,杏花楼的物流监控系统可远程监控各分公司的工作执行情况,可随时查看物流配送中心进出仓、分拣、配货、装卸货物的运行状态。对运输车辆行驶线路,由GPS全程跟踪。对苏、浙、沪各连锁店的日常运行经营状况,也给予及时监管。

杏花楼物流配送中心的地理位置与外环、中环线相连,辐射四方,出入方便,它的建立标志着杏花楼目前已构成了集食品生产、仓储、配送为一体的一站式服务基地,这也进一步彰显了杏花楼“百年品牌,永续经营”的理念。

中秋月明人尽望



一年一度,又是中秋。中秋节是仅次于春节的和家人团聚的美好日子。这一晚,一家人团团围坐,享受着天伦之乐,看着圆月的月亮从天边升起,想象着和月亮有关的那些美丽和神奇。

中秋之夜的月亮最美。冰轮玉兔,升腾夜空,是人们的感情寄托,是对故乡和亲人的思念。“举头望明月,低头思故乡”,一首五绝,竟成千古绝唱;“露从今夜白,月是故乡明”,望月思乡,引起了人们的共鸣;“秋空明月悬,光彩露沾湿”,水润夜色,明亮绚丽,是一种思乡盼归之情;“今夜月明人尽望,不知秋思落谁家”,是一种秋月之下的多愁善感;“山南山北雪晴,千里万里月明”,是塞上月明的凄婉之景;“举头邀明月,对影成三人”,对月当歌,邀月共舞,月下醉吟,栩栩如生;“花美人临月镜,月明

如水照花香”,则多了几分风花雪月的意境;“月上柳梢头,人约黄昏后”,思友的心境淋漓尽致。绝妙好辞当数苏轼的《水调歌头》,艺术之美,千百年来无出其右。

时至今日,那曾经照见古人的一弯明月,依然在我们的耳边低吟浅唱。古典婉约的是《春江花月夜》,寄寓祝福的是《花好月圆》,缠绵悱恻的是《月亮代表我的心》,情思依依的是《月亮走我也走》,秋思无限的是《你看你看月亮的脸》,悲凉惆怅的是《二泉映月》,思念伊人的是《明月千里寄相思》,而《月之故乡》则应算是思乡曲的巅峰之作之……

想起了老“沪上八景”之一的“石梁夜月”。桥下水中的月影与空中的明月交相辉映,在中秋之夜曾引来如织的游人争相观赏。中秋夜,无论是吟诵还是歌

唱,有一样美食绝不能少。中秋美食首推月饼,又想起了上海首创月饼的冠生园。从上世纪三十年代就开始生产月饼的冠生园,从“唯中国有此明星,唯冠生园有此月饼”的传奇开始,八十载春秋,传承创新,生产的广式月饼系列深受消费者的喜爱,亦引来众多的吃货争相品尝。在弘扬中华文化的基础上,冠生园今年又推出了盛情秋月、茗雅荟月、祥龙月礼、国韵风华等月饼礼盒。除了生字五仁、上等豆沙、香纯莲蓉、香浓椰蓉四大金刚,今年的新品还有玫瑰花月、香甜百果、核桃枣泥、相思抹茶等潮式月饼系列,以满足不同的消费需求。

几处笙歌邀月老,万家新饼乐中秋。在这个中秋夜,品尝带着思乡之情、祈福团圆的冠生园月饼,我们更在乎的是心灵的相约,是彼此的牵挂和怀念。无言

新月如钩,圆月如西子之明眸。人们将中秋节特殊的情怀赋予这种充满灵性的食物——月饼。千百年来变化的是与面粉、油脂搭配的各种口味,而不变的却是人们对甜美口感的不懈追求。香甜入口,谷物和油脂搭配的香味,加之内馅的各种独特口感和芳香,让人们沉迷于它的那种可以记录时光的魔力。

近几年,人们对食品安全的担心,让那份寄托在食物当中的情怀,渐渐远走。重包装轻口感的月饼礼盒也让人们失去了对月饼的向往。不知如今的你是不是仍怀念儿时美好的中秋记忆,怀念那难忘的月饼味道。

2012年,有机橄榄油月饼进入人们的视线。更健康、更安全的有机原料月饼,在带给消费者放心的同时,其原料自身带来的食物芳香,更是勾起了每一个人心中那份中秋情怀。海客乐有机食品连锁专卖店将自身追求健康品位、打造优质生活的企业文化融入到今秋月饼当中。“秋宵月下”有机橄榄油月饼系列结合了传统制作工艺与现代食品艺术,麦香浓郁的东北有机面粉与健康清香的意大利橄榄油打造出出口醇香、丝丝顺滑的口感;健康的馅料采用麦芽糖醇代替蔗糖,血糖值上升少,低热量,减少体内脂肪沉积,减轻身体负担;不锈钢刀叉不仅体现出华贵气质,更倡导了一种环保节约的新风尚。中秋佳节,您收到的将不仅仅是一份浓情的礼品、一句爱的祝福,更是一次味觉的尊贵享受,一份渴望健康的关怀。



有机橄榄油月饼伴您『秋宵月下』