

开学首日,学生是否吃得安全放心

本市对各级学校食堂开展食品安全全覆盖监督检查

本报讯(记者 陈杰)今天上午,市食品药监局和市教委等部门组成的联合检查组先后对上海绿捷快餐有限公司、华东师大附属紫竹小学、闵行区民办华星小学等学生盒饭生产企业和学校食堂进行检查,重点检查了各单位从业人员健康证情况、原料采购、索证及台账登记、厨房内环境卫生、餐具消毒保洁、食物留样保存以及食品添加剂采购使用等情况。

市食药监部门在8月份就组织开展了学校食品安全专项检查。从9月1日开始,专项检查进入第二阶段,食药监部门将利用2周时间对各级各类学校食堂、学生盒饭生产单位开展全覆盖监督检查。检查重点针对高风险食品原料(如食用

油、肉品、食品添加剂),以及各加工过程卫生状况,如有无交叉污染、是否提早加工、盒饭中心温度和食用时间是否控制在规定范围等关键环节。同时,各级食药监部门还将对食品原料、餐饮具、学生盒饭进行监督抽检。

据了解,目前全市共有3652所学校食堂。全市生产供应学生盒饭的企业有22家,共向89所学校配送学生盒饭,每天中餐供应数量约为4.5万份数。本市学校食堂食品安全始终保持较高水平——学生盒饭及学校食堂食具抽检合格率均保持在95%以上;46%学校食堂被评定为A级(良好)单位;53%被评定为B级(一般)单位;1%被评为C级(较差)单位。

食药监局发布学生集体用餐安全提示

为预防学生食物中毒的发生,市食药监局日前对新学期学生集体用餐发布了食品安全提示。

食药监局
课间点心不得现制现售

记者从市食品安全投诉热线“12331”了解到,该热线近期接到的学生在校食品安全的咨询电话还不多,投诉电话一般会在开学之后出现。新学期开学前,市食药监局对中小学生学习集体用餐的食品安全作出了非常严格、明确的要求。其中包括——

- 学生盒饭生产企业严格按照核准的生产方式和数量加工盒饭,杜绝超范围、超负荷生产;
- 落实盒饭制作、冷却、分装、运输、贮存、再加热等关键控制点的控制,食品加热中心温度须75℃以上;
- 加热保温盒饭食用前中心温度应始终保持在65℃以上,从盒饭加工完成至学生食用的时间间隔不得超过3小时;
- 盒饭中杜绝生拌菜、改刀熟食、色拉、生食水产品等品种;
- 课间点心(奶)、桶(瓶)装饮用水,学校应到取得食品生产许可证的食品生产单位采购,不到现制现售单位采购;
- 配送中心和学校应有符合卫生要求的暂存场所。

学校
每天盒饭留样48小时

学校则配专人负责管理盒饭供应工作,供应前应查验盒饭的品种、感官质量、中心温度等,每天供应的盒饭应在学校冰箱内留样48小时。

黄浦区某小学一名负责人告诉记者,学校会积极开展预防食物中毒知识的宣传,教育学生不购买无证商贩出售的食品,不选购、不食用有碍健康的食品。

本报记者 陈杰

又见“长龙”
购鲜肉月饼

中秋即将来临,昨天下午,南京路步行街上几家老字号食品店前排起长龙,部分店家甚至不得不设置限购令。图为一家老字号食品店前排满了前来购买鲜肉月饼的市民

见习记者 陈梦泽 摄影报道



消保委公布冰淇淋比较试验结果
三成样品大肠菌群超标

本报讯(记者 薛慧卿)市消费者权益保护委员会日前公布本市流通领域冰淇淋比较试验结果,22件样品中有10件不符合标准,不符合率为45.5%,部分样品菌落总数和大肠菌群超标。

受检的冰淇淋分为两大类:普通冰淇淋和软冰淇淋。普通冰淇淋是经过相关工艺制成冷冻食品,一般是由工厂生产的工业化预包装产品。软冰淇淋是指在制作售卖现场,用冰淇淋浆料或冰淇淋粉加水调和后,无需硬化,有一定堆积性的产品。检测显示,22件样品中,有10件样品不符合标准。不符合指标主要为菌落总数与大肠菌群,致病菌、重金属、甜味剂、三聚氰胺指标均符合标准。

本次试验中,冰淇淋大肠菌群超标现象尤为突出,共有8件产品该项指标不符合标准,占受检样品的36.4%:如由上海麦科餐饮管理有限公司丰和路店销售的香草圣代冰淇淋[标称商标 DOUNT KING(多乐星)、生产日期 2012.06.27]和上海明古连食品贸易有限公司销售的原味香草冰淇淋[规格型号:90克/杯、标称商标 Andersen's (OF DEN-MARK)Ice Cream、生产日期 2012.06.26]。专家分析,大肠菌群超标的主要原因是二次污染,如加工器具没有定期清洗消毒,操作人员在上完卫生间后洗手不彻底,个人卫生状况未达标等,直接影响最终产品的卫生状况。

绿叶菜价
本周仍处高位

本报讯(特约通讯员 史美龙 记者朱全弟)“海葵”台风过后抢种的6万亩左右的绿叶菜,今天起陆续上市,在市场上十分抢手,外省市的蔬菜经销商也加入了采购队伍,以致绿叶菜价仍在高位徘徊。

不过,这一现象即将缓解。再过一个星期郊区绿叶菜将进入集中上市阶段,估计批发价有望每斤普跌1元左右。经销商介绍,这几天绿叶菜的批发价上午最高,鸡毛菜每斤4元到4.5元,小青菜每斤3元左右,下午落市时有20%左右的降幅。

上半年“聚划算”团出68.7亿元

日均发45万个“团包”为消费者省钱105亿元

本报讯(记者 胡晓晶)上半年国人团购省钱多少?据占据国内团购市场半壁江山的“聚划算”最新公布的数据显示:上半年仅在聚划算平台上,平均每天就有45万个包裹发往全国各地,累计团出7000万件商品和700多万份服务,其中包括160万个包裹、200万件T恤、36万公斤大枣……上半年,“聚划算”上的团购交易额同比增长171%达到68.7亿元,累计为消费者省钱105亿元。

网购一族
1590万人定期团购

如今,吃喝玩乐、母婴教育、服饰美容、家电家装甚至豪华车、出国游等等都能成为国人团购的“主角”,团购品种增多也让“懂经”的网购族更爱日常团购。上半年,共有1590万用户定期上“聚划算”,每月团购2次以上的消费者比例达到53%,访问5次以上的用户超过800万。全国团购量最大的前五大城市,依次为:杭州、上海、广州、北京和深圳。其中,上海人上半年在聚划算上的团购花销高达9.9亿元,相比去年同比增长113%。

团购网站
经营洗牌近半“死亡”

不过,“百花齐放”也让团购市场良莠不齐,其商业诚信度屡受质疑。自去年以来,团购进入洗牌期,行业的集中度越来越高,不少当年“扎猛子”下海“捞预付款”的团购网站屡触“生死线”。数据显示:截止到今年6月底,全国团购网站累计诞生总数高达6069家,累计关闭2859家,死亡率为48%。目前,商品审核、精品团购、退款保障等一系列服务承诺已经成为团购族关心的焦点,商家之间的竞争也从当初的拼价格升级到拼服务。

据悉,下半年在“聚划算”等主流团购平台,在目前退货全额赔付的基础上,团购行业内的首个“退一赔一”消费新政策也有望试水。

肠胃健康 服昂立一号

●中老年人一个“宝”
●荣获中国驰名商标

●源自长白山
●原生态

●买昂立产品、美国天然元礼盒满148元,送展展长寿蛋礼盒1盒(6枚装)或美国天然元番茄红素1瓶(30天装)

●买昂立产品、美国天然元礼盒满248元,送欧洲原瓶特级初榨橄榄油1瓶(500毫升装)

●买昂立产品、美国天然元礼盒满148元,送展展长寿蛋礼盒1盒(6枚装)或美国天然元番茄红素1瓶(30天装)

●买昂立产品、美国天然元礼盒满248元,送欧洲原瓶特级初榨橄榄油1瓶(500毫升装)