货运公司老板乐当“两新”组织基层党建“领头羊”——

他把“口袋”党员领回“770”这个家

口述实录

口述人：郭为浪，49岁，宜山路770号园区联合党委书记，近10年来作为“领头羊”把园区的党组织从党支部扩大到联合党委

“770”，这么多年来，党员们都是这么称呼这个温暖的“家”的。哦，“770”可不像是电视剧《暗算》中那个神秘的“701”机构，它只是一个门牌号码：宜山路770号园区党组织。

近10年来，770园区这个“两新”领域基层党组织从党支部、党总支到党委，实现了“三级跳”，我作为亲历者，倍尝其中艰辛。如今苦尽甘来，我们“770”已成为区域知名的非公企业“独立党支部孵化器”。

■ 郭为浪（右二）资料照片

Q：10年来这个城市、这个国家发生了巨大的变化，请您谈一下发生在您身上的一个具体变化，您怎样评价这种变化？

A：我刚到上海时，主要解决个人和家庭生存问题。通过发展使我无论从思想上还是物质上都得到了快速发展，从无到有。特别感谢徐汇区委组织部和虹梅街道党工委给我搭建了平台，使我有机会为上海这个国际大都市建设作贡献。我希望发展经济的同时还需加强思想文化建设。

【同题问答】

Q：您在为过去10年工作的成绩、事业的发展欣慰的同时，还有怎样的一点遗憾呢？

A：遗憾是觉得自己没有完全尽最大能量去发挥好，为社会创造更多的有价值的元素。

Q：新的10年即将开启，能否谈一下您或您的家人的心愿？

A：希望为社会承担一份责任，特别在党建方面，我要尽我所能。我和家人的心愿是办福利机构，如养老院，去帮助那些无依无靠的孤寡老人，让他们感觉到只有在中国共产党的领导下，才能老有所养、老有所依。

一家家上门动员 组建联合党支部

20年前，我从苏北老家的机关下海，到上海打拼。2001年，在赚到了第一桶金后，我成立了一家货运公司，当时落户在苍梧路上。因为忙于事业，我一度“脱离”组织，党组织关系一直在老家。2004年下半年，公司所在的徐汇区虹梅街道找上门，希望我把组织关系转到上海，带头成立党支部。说实话，那时企业生存艰难，我很少有时间顾及其他。不过很快我就回老家把关系转到上海，并开始筹建联合党支部，因为我是个有27年党龄的老党员。

我要做的首先是找那些曾经和我一样“脱离”组织的“口袋”党员。当时苍梧路园区一共有13家企业，18名党员，我一家家跑，吃了不少闭门羹。有的党员不是出差，就是在外培训，有时明明人在公司，可整天忙于公务，要见次面可真难啊。还有人冷言冷语：这个郭总真是没事找事。

2005年初，联合党支部终于成立，由我担任支部书记。可是我很快发现问题，每次过组织生活，最多来五六个人。这主要是每家公司下班时间不同，有的还要吃了晚饭才能过来，人因此总是凑不齐。这哪行？我就自己掏钱买面包、饮料，大家也不好意思了，以后都准时到会。

创新组织生活方式 赢得党员群众认同

2007年，因为苍梧路拆迁，公司搬到了宜山路770号。当年11月，“770”党总支成立，我当选为书记。不可回避的是，当下一些非公企业中的党员组织观念比较淡薄。怎样才能让党员对组织产生认同感和归属感呢？我想了很多办法。我把当时自己在770号底楼仅有的一间办公室辟出三分之二作为党建活动室。

“770”党员来自不同的企业，平时又加班多、出差多。我就创新了组织生活的方式，比如，滚动式+交叉式，将同样内容的组织生活安排在不同时间段滚动进行，不能参加本支部活动的，可申请在其他时间段参加其他支部活动；每次组织生活由两个党支部共同开展，定期轮换组合，不同支部的党员就这样相识了。这种方式不仅切合这些企业党员的工作实际，还吸引了热爱交友的年轻党员积极参与。时间一长，还因此成就了不少姻缘呢。

对常常出差在外的党员怎么办？“770”建立了网站，采用两次网上和一次网下组织生活轮流交替的“2+1”模式。现在“770联合党委”网站人气火爆，留言有4000多篇，跟帖万余篇，浏览量10多万次。不少年轻党员对我说，郭书记，这个网上之家很贴心，过组织生活也与时俱进了！

真心服务建“磁场” 党员有了归属感

“两新”组织的党建工作不好做，为什么“770”似乎“顺风顺水”？除了创新方法，就是要真诚服务党员、服务企业，这样才能增强党组织的凝聚力。我的体会是先做人，再做事。

2009年底，我发现一位年轻党员交上来的党费都是五毛、一元的零钱。一问，才知道因为公司不景气，他被裁了，生活陷入困境，只能用储蓄罐里的零钱交党费。我马上通过党组织资助了他春节回老家的路费，之后又帮他在新公司找到工作。支部会、组织生活还常常听党员们反映工作单位遇到的困难，为党员提供多方资源，为党员所在企业发展提供帮助。一家民营科技公司，想要申报高新技术企业认证，但又不熟悉相关信息。听到这家公司的党员反映后，“770”党委邀请徐汇区科委上门办公，向公司介绍申报所需的材料，最后解决了申报项目。

党员们觉得“770”处处为他们着想，像个“磁场”，吸引越来越多的党员。去年7月，770联合党委成立了，现在有156名党员，9个支部，孵化了14个独立党支部。2008年，我被评为上海优秀党务工作者。

从联合党支部到党委，我这个“当家人”也随“两新”党组织一路成长，企业也得益于这个平台而发展壮大。虹梅社区综合党委牵线搭桥，公司与上海普天邮通科技股份有限公司合作，拓展了业务。现在公司经营很稳定，我也得以更多的精力放在党建方面。

本报记者 **袁玮** 采访整理

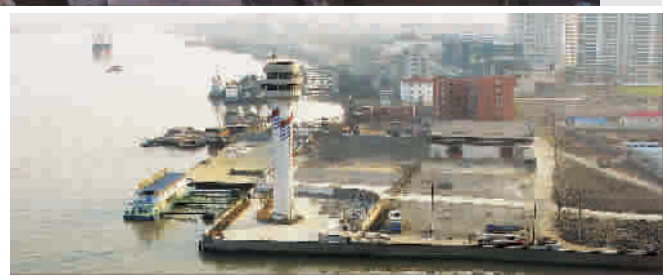
徐汇滨江：从飞沙扬尘到东方梦工厂启航

◀ 今日的徐汇滨江夜色璀璨

▼ 改造前的徐汇滨江地区

均为 **徐正魁** 摄

时过境迁 10年民生新地标



这个在夜色下通体璀璨、火炬般矗立的海事瞭望塔是徐汇滨江地区目前仍在使用的唯一设备。如果从瞭望塔俯瞰脚下的徐汇滨江，一定会有一种穿越般的恍惚感——这里曾经为上海工业书写过辉煌篇章，也同样不可避免地成为“污染大户”：它不仅集中了运煤码头、机场和铁路货站，还分布着铁、煤、砂、油工厂，也因此带来大量扬尘和污染排放，成为上海中心城区重点污染源之一；如今，这片土地却成为徐汇转型发展的又一个重要引擎，随着东方梦工厂的落户，“西岸传媒港”的建设也正式启动。

不久前刚刚落户的东方梦工厂将打造中国最大的、与国际顶尖水准接轨的动画生产基地、技术研发高地和人才孵化汇聚高地；同时，在徐汇滨江还将建设投资逾200亿元人民币、作为上海文化新地标的大型都市文化集聚区——“梦中心”。以东方梦工厂项目为旗舰，徐汇滨江将引进并集聚一批著名传媒企业，努力打造集现代传媒、演艺娱乐、文化休闲、商务旅游为一体的高端影视制作和现代传媒产业集聚区，同时将挖掘滨江地区传统工厂文化遗存，引入民间资本参与剧院、音乐厅、美术馆建设，举办西岸音乐节、西岸建筑与当代艺术双年展等一系列活动，打造独具魅力的“西岸文化走廊”。利用重大文化项目的激发效应和溢出效应，徐汇滨江还将打造一流的现代服务业集聚区。 本报记者 **袁玮**

『金三角』折射十年之变

从陆家嘴到百年外滩，再到世博会址……

变化，无时无刻不在发生。太平洋西岸的上海正在经历前所未有的新一轮大转型。从陆家嘴到百年外滩，再到世博会址……黄浦江畔正在崛起的“金三角”，见证了这座城市的十年之变。

陆家嘴 创造奇迹的试验田

每一分，每一秒，陆家嘴都在长高。从当年420.5米的金茂大厦，到492米的环球金融中心，再到如今正在向632米冲刺的上海中心大厦，陆家嘴一直是“中国高度”和“中国速度”的代名词。

浦东开发开放为陆家嘴带来了生机。农田阡陌和小舢板不见了，昔日上海船厂的搬迁完成了黄浦江畔一次历史性的功能改造——陆家嘴变身为创造奇迹的金融试验田。

短短10年间，借力“四个中心”建设，借力先行先试的契机，陆家嘴这片1.7平方公里的土地，已一跃成为全球金融要素市场最齐全的区域，股票市场、银行间同业拆借市场、债券市场、外汇市场、票据市场、黄金市场、期货市场、金融期货市场汇聚于此。每天都有数千亿元资金在这里流动。

一个国际级的金融中心正在形成。数据显示，2012年上半年，上海金融市场交易总额累计达到247.2万亿元，同比增长29.5%。最新公布的2012年度“新华-道琼斯国际金融中心发展指数”显示，上海稳居第六，成长发展指数继续雄踞第一。

陆家嘴金融城正在崛起，成为堪与纽约、伦敦对话的地球另一端的金融“第三极”。

百年外滩 传承中重获“新生”

与陆家嘴一江之隔的外滩，而今成为上海新一轮转型的缩影。在半个多世纪中，外滩经历了三轮大改造。从最初满足工业化大生产和防汛抗洪的需求，到如今的金融业态回归，外滩进一步“还空间于民”，将产业升级定位为一项社会民生工程。

改革开放30多年，外滩在人们的记忆中从“黑白”变成了“彩色”。特别是近10年来，上海实施的黄浦江两岸开发战略，使外滩沿线标志性建筑重获“新生”。在最近一次改造工程中，新外滩的滨水区被更多地用于步行，那片距离地面5米的木质观景平台，赢得中外人士赞誉。

世博会址 播种梦想的土地

黄浦江缓缓流淌，她正在从这座城市发展的边际线变为中轴线。横跨浦江两岸的世博会址与陆家嘴、外滩共同构成了浦江“金三角”。

按照后续开发规划，上海世博会址将成为世界级的新地标。当地将形成“五区一带”：城市最佳实践区、文化博览区、国际社区、会展商务区、后滩拓展区及滨江生态休闲景观带。

上海这座城市宛若一个生命体，黄浦江则是这个生命体的灵魂。而上海世博会播下的“种子”，蕴藏着巨大的转型能量，正在推动上海城市空间和产业形态的深度变革，将人们的梦想化作现实。

新华社记者 **许晓青 姚玉洁**