

你我都是中国形象的塑造者

在人们的传统观念里,外交很神秘,是领导人、外交官等少数人的工作。中国形象的塑造,好像也主要是政府的事。可是,在中国走向世界舞台中心的今天,普通民众也成为中国形象的展示者和塑造者。

首先,改革开放以来,中国与世界交往的规模、深度和广度都是前所未有的。中国与世界上有我、我中有你,使传统的小外交走向开放的大外交。从政治外交扩大到经济、科技、教育、文化、体育、军事、地方、社团和人民外交,几乎涵盖各行各业。

第二,信息革命改变了中国了解世界、世界了解中国的传统模式。在互联网时代,中国发生什么事,很快传播到全世界;世界发生什么事,很快为中国公众所获悉。

第三,由于中国的快速崛起,世界对中国的关注度大大上升。30年前,世界主流媒体关

于中国的消息很少。今天,世界主流媒体天天报道中国,有些消息上了头版、成为要闻。

前所未有的密切交往,前所未有的关注热度,让中国普通民众映入外国人的眼帘和摄像机的镜头,成为中国形象的流动载体。前两天,我会见了一位老挝华人领袖。他说,有些中国人到了国外,言谈举止中流露出优越感,以为自己很有钱,有钱就能买到一切。张扬的言行,引起了当地民众的反感,没到过中国的人,还以为中国人都是“暴发户”呢。

人们对一个国家的印象,常常通过接触与观察形成,从这个意义上说,你我都是中国

形象的塑造者。一位丹麦大使曾让他上大学的儿子到中国旅游。为了看到原汁原味的中国,他没给儿子很多钱。有一次他儿子半夜上了中国绿皮火车的硬座车厢,没有冷气,天气炎热。他儿子看到别人脱了鞋袜,坐在那里睡起来。他也入乡随俗,脱了袜子睡着了。他的袜子几天没洗,有股汗臭味。让他没想到的是,一觉醒来,发现坐在对面的老妈妈,帮自己洗干净了袜子。老妈妈并不知道他是谁,她也许想起了自己的儿子。这让大使夫妇大为感动,觉得中国人真善良。

所谓中国的形象,应当是一个真实的中

国给外界的印象。今天的中国成就斐然,也面临很多困难,但总体来看,在不断进步;中华民族有很多优点,也有不少毛病,但总体来看,素质在提高。让世界看到这两个方面就比较全面了。所以,我们不要一听到外国人批评,就火冒三丈。别人说得对,我就改;别人说得不对,也不必过于介意。我们应当相信,世界上好人居多,多数人是客观公正的。要通过大家的共同努力,让世界认识到,今天的中国是一个正在进步的中国、和平的中国、讲道理的中国。这样一个形象,对我们自己,对世界都是大有好处的。 人民日报(吴建民)

单膝跪地;见老人无反应,立即将其翻身;发现老人有呼吸后,就开始寻找其身份信息,同时单手托住脖子保护颈椎;

沉着、冷静、有信心。“就凭这几点,这位小伙子一定接受过急救培训。”美国心脏协会大中华地区区域主任导师刘小娥仔仔细细看完浦东救人哥的视频评价道。

8月24日,这名年轻人在浦东新区洪山路上对一名晕倒在地的老人施救,过程被路人拍下,被网友称为“浦东救人哥”。

每年9月的第二个周六为世界急救日。今年的“世界急救日”是9月8日,就是后天。“路人不上前”,许多时候也是因为缺乏专业急救知识而不敢上前。在西方发达国家,不少普通市民也具备专业的急救证。而在上海,真正专业的急救培训,离我们也并不遥远。

只能“干着急”?

在一座城市,任何意外的现场,第一个到达的,不可能都是专业急救人员。大多数时候,围观者总感到手足无措。

8月10日,上海新华路淮海西路口,一老人躺倒在地,满头是血,周围人除了拨打120不知如何是好,只有一位外籍妈妈拿出毛巾垫在老人头下。

5月23日,地铁2号线中山公园站,一男子突然晕厥,现场围观者“干着急”,后来是一法国小伙上前将其侧卧,使呼吸道通畅。

……

浦东新区曾有一项对1.2万名市民的调查问卷显示,面临突发事件,96.3%的市民把救人的唯一希望寄托在医生身上。

“仅仅拨打120是不够的,”复旦附属儿科医院重症急救科主任陆国平说。

如果我知道

在很多医疗发达的国家,基本急救技能是要求人人都会的。“为什么要人人都会?因为心跳呼吸停掉4到6分钟,再去思考、再去叫人已经来不及了。”

经历过生死的人尤其能体会这种焦灼。

你知道该做什么吗? 路遇受伤的「小悦悦」,设问一下——

一位参加急救培训的学员痛苦地回忆,就在她上课前不久,邻居家的孩子因为吃葡萄卡住喉咙,等120到达,孩子已经不行了。“如果孩子妈妈之前上过这节课,知道海氏手法……说不定孩子还有救。”

“对于大多数人来说,有了急救知识,都会毫不犹豫地帮忙。”瑞金医院急诊部主任陆一鸣说。

应该怎么做?

“想象你眼前就是突然倒地的路人,你要抓紧时间救活他!”

9个模拟人在地面排开,按照录像中的场景,两个人须互相协助,抢救倒地的伤员。

“很有实战的感觉。”张智业说。这名高中生是看到了一次路人摔倒的新闻后,主动报名参加这堂急救培训。这是由美国心脏协会提供的培训课程。这家美国的非盈利性机构早在1924年成立,至今在世界各地建立了2600多个培训中心,拥有225万志愿者。

如果再次遇到“小悦悦”,你清晰地知道自己该做什么吗?这是刘小娥的急救培训课上经常被拿出来讨论的问题。学员开始总是茫然的,在她的引导下,逐步在脑中形成清晰的步骤:

第一步要保护现场安全,如果能这样做,小悦悦就不会被后面的车再次碾压。第二步看看小悦悦的情况,如果不妙,就立刻拨打120。第三步判断是否需要心肺复苏,需要则立刻开始;如果不需要,则查看是否需要止血;同时要注意不能随便搬动车祸病人。

“如果脑中没有这样的步骤,也许在下次,我们还会是手足无措的旁观者。”

在上海,一些急救培训项目,课程已在很多社区、公司展开,但实际效果并不理想。在复旦附属儿科医院,已培训的1000人中,只有3个人是非医务人员。“主要是我们没有主动做宣传。”重症急救科主任陆国平说。但他的想法很实际,目前还不求全民培训,起码中小学校的校医、一些大型社区的保安等能够先接受培训。他们遇到意外事件的概率更高,参与急救的机会更多。

“只要意识有了,推动就不是问题。”陆国平信心满满。 解放日报(王潇)

“来,听我三句话:你9月份有财运,要小心小人,到屋里抽个签吧。”

在国子监街和雍和宫大街交叉口东北角,几家卖佛教用品的店铺门前,几个中年男人倚在栏杆上,拦住过往的行人,重复着上述几句话。

在店铺的里面,有两个各有两平米左右的小隔间。在门口揽到客人后,就把他们引到小隔间,开始摇卦。记者发现,这些人给每个人说得都差不多。归纳起来就是两件事:一是有财运,二是防小人。8月5日下午,许童进去摇了一卦,出来嘀咕了一句:“没见过那么假的。”

散兵游勇乱象丛生

许童是个风水爱好者,上过风水培训班,也给人看过面相。没事的时候,他就会跑到雍和宫,有时闲逛,有时占上一卦。

8月5日那天下午,他走进了国子监街路南的一家风水店。问价钱,风水师说“随意”。然而说到关键处,这个白胡子老头,突然提出要收330块。交了钱后,没过三分钟,卦就算完了。

多年在风水行业行走的许童,对这类事情见怪不怪。他说,算卦之前,大多数的风水师不跟你谈价钱,一是怕把你吓走,二是怕把自己约束住。他要看看你在卜卦过程中的反应确定收费标准。如果你频频点头,就会多要点,如果你一直摇头,就会少收点。

这家风水店的斜对面,有一家书店,里间有一个盲人风水师,许童进去过两次,说算得不错。记者体验了这下这位盲人风水师的服务。他的卦辞,听上去似乎说到了点子上,但细究起来,有些话似乎说给谁听皆可。

这些店铺,大多能提供卜卦、起名、风水一条龙服务。看风水要到现场,并且大多有派车的要求,价格也相差悬殊。其中的一家店,先是开出了3000元的价码,听说房子在五环以外,连连表示价要低了。

相隔不远的一家起名店,则希望记者换个名字,连换名加看相,总共300元。有趣的是,在两家起名店,记者名字的笔画数竟不一样,原因出在繁体字写法上,一家比另一家多一画。

本文开头提到的几位拦路算卦的中年人,则希望通过“捧杀”,讨几个欢喜钱。人进店以后,他们就看着你的面相开始夸人,一直夸到你心花怒放,自愿掏钱。如果千般劝说从不,就有人在旁冷嘲热讽,以期促成。他们重点瞄准的对象,是拿着香火前往雍和宫的女性。

许童说,这些遍布在雍和宫附近的风水小店,很少有真正的高人,“真正的高人,大都藏在写字楼里”。

风水培训良莠不齐

风水培训近几年在中国蓬勃兴起,其背景是不断被推高捧热的国学。最初,这种培训大多从《易经》与管理之间的关系入手,后来逐渐扩展到风水领域。

一期培训班能赚30万
**风水行业
乱象丛生**

风水培训可分为两种,一种由学者主讲,偏重理论;另一种由民间的实践派主讲,偏重应用。前者吸引了更多的企业家,后者则吸引了更多的从业者。前者的周期比后者长一些,价钱也高一些。国内一家著名学府的风水培训,价码订到了6万元以上。

许童花了4000块钱,在一个培训班上了10天课。这个价位,在北京属于中等偏下。8月25日,记者参加了一堂风水培训的试听课,其收费标准是3天近1万元。试听结束后,有几个人当场交了钱。

来现场试听的人当中,小企业主占比最高,其次是国企员工,还有的是家庭遭遇到不幸,特地来咨询原因。记者旁边的一位女士,在半年之内3位亲人相继离世,家里请人看了看风水,说问题可能出在阴宅上。于是,她慕名而来,想把这里的专家拉到家里看一看。

以记者试听的培训班为例,若一期30人名额招满,则其3天的总收入为近30万元。刨去租金和人力成本,利润率非常可观。

在培训市场上,还有一种1+1培训模式,即一个老师带一个学生。这种模式能保证学习的效果,但成本较高。按中国易经研究会的收费标准计算,其每期的学费为5000元,学习周期是7天,如果一位老师一个月带4个学生,他的收入是两万元。

随着需求升温,培训班渐有泛滥的趋势。一位学员向记者抱怨,培训班里的有些老师,自己还没搞清楚,就来讲课,只能是越讲越糊涂。有时候为了自圆其说,解释得牵强附会,学员们不仅学不到东西,还容易被带到沟里去。

注

注重营销着力包装

为了在尚不规范的风水行业赢得先机,这个行业有一个被广泛应用的营销模式,就是包装。

有些人会把顾问单位的名头写在名片上,或者印在宣传资料上。为了达到宣传效果,业内常用的一种方法是“以小见大”。风水业内有一个广为传颂的笑话:有个风水师给一个加油站算过风水,就在宣传资料上说曾经为中石化服务过。

还有人通过寻找与明星合影的机会宣传自己。有人为了拍到一张与明星的合影,在正面请求未果的情况下,不得不借用一些技术手段:让摄影师早早地等在前面,他和明星尽量走得近一些,摄影师则努力寻找一个合适的角度,让照片看起来像是两人有说有笑亲密无间地走在一起。拍到这些照片后,他们就把它上传到网上,或者印成宣传册。

还有人花心思去写书。有些书翻开一看,抄袭的痕迹非常明显,有的甚至前言不搭后语。但在老百姓看来,出书就意味着高水平,也意味着高价位。

多位业内人士在接受采访时表示,风水行业的这些乱象,亟待规范化管理。

中国新闻周刊(韩永)

买黄金? 买黄酒!
——低门槛,实物交易带回购!

久加久酒业联手杭州产权交易所推出塔牌黄酒交易产品
5年交易期自由买卖,限量发售,欲购从速!

金马甲网址: www.jinmajia.com

出品方: 塔牌绍兴酒有限公司

发售方: 浙江久加久食品饮料连锁有限公司

交易商: 杭州产权交易所(客服热线: 4006-900-073, 联系人: 骆先生, 0571-85085010)

交易平台: 北京金马甲产权网络交易有限公司(客服热线: 4006-010-661, 联系人: 袁先生, 010-83954968)

湖南永州市发出公务时间“禁酒令”

湖南日报9月5日,永州市召开市委常委委会,对全市机关和事业单位发出“禁酒令”。

“禁酒令”适用范围为全市各级党的机关、人大机关、政府机关、政协机关、审判机关、检察机关、民主党派机关、人民团体和事业单位工作人员,禁酒时间为工作日和非工作日执行

公务时间。纪检监察部门会同有关部门组成督查组,进行监督检查,对违反规定,情节较轻的,给予诫勉谈话;情节较重的,予以通报批评,取消当年评优评奖资格;情节严重的或因饮酒影响正常履行公务职责、造成不良影响的,给予调离、责令辞职、免职等处理。(唐善理)