

一只敢做奥运梦的“羊”

——恒源祥编织奥运梦想,成为全球非运动纺织大类唯一一家奥运赞助商

本报记者 姜燕

1896年,第一届现代奥运会在希腊首都雅典点燃圣火。

1927年,33岁的沈莱舟在上海创立而今名冠天下的恒源祥。

1976年,18岁的刘瑞旗有了一个别人想也不敢想的梦,就是一定要参加奥运,当不了运动员,就当志愿者;当不了志愿者,就当赞助商。彼时,他不过是上海南京路上长风百货店的一名店员。

2012年7月27日,伦敦奥运会开幕,璀璨的灯光之下,奥运五环成了世界的中心。恒源祥集团作为中国奥委会的合作伙伴,应邀参加这项体育盛会。恒源祥董事长刘瑞旗率员工代表,骄傲地站在了奥运会开幕式的观众席上。这已是他们继北京奥运会之后,第二次作为奥运赞助商出席开幕式。

一只敢做梦的“羊”,用事实证明了一句话:有梦想,就有可能。



中国代表团身穿恒源祥制作的正装,参加2012伦敦奥运会开幕式



2011年,国际奥委会主席罗格(左)访问恒源祥总部

萨翁桌上的特殊礼物

1996年,瑞士洛桑,国际奥委会总部。一件特殊的礼物,摆在了时任国际奥委会主席萨马兰奇的桌上。100方由名贵青田石刻成的印章,组成了中国的万里长城,装了满满一箱。印章上,是100个体育项目。

这件创意奇特的礼品,既向国际奥委会展示了中国文化,又表明了中国人参与奥运的热情与决心。它令萨翁和国际奥委会的官员们啧啧称奇,赞叹不已。

这是恒源祥送给国际奥委会的礼物。1996年,正是奥运会百年华诞。从一年前,一直心向奥运的刘瑞旗就将心思锁定在这百年一遇的机会上。他策划组织恒源祥集团旗下“好小囡”万能双手俱乐部100名7-14岁的小能手,每人选了一项体育项目,设计一个印章,再请沪上著名书法篆刻家,刻出100枚印章,组成万里长城的图样。又用这100个好小囡的头像,拼成了象征和平、友谊和进步的奥运五环(见上图)。

国际奥委会愉快地接受了这件凝聚中国人民友好感情的珍贵礼物,并把它放到奥林匹克博物馆永久收藏。

这,是刘瑞旗和恒源祥奔向奥运的一个铺垫。

一个看似狂妄的建议

萨马兰奇收到的“礼物”不止这一个。他还收到了一个建议:能否将绒线编织作为一项体育运动来推广?

这个不可能实现的建议又出自恒源祥和刘瑞旗。在很多人眼中,这个想法是那么狂妄而可笑,但在敢想敢做的刘瑞旗那里,它一点也不奇怪。

每一个家有电视的人都不会忘记,那曾经唱响中国的广告词“恒源祥,羊发财”,因被无数家企业模仿,在央视遭遇拦截。刘瑞旗灵机一动,创造了在中国家喻户晓的“恒源祥,羊羊羊”。后来,刘瑞旗认为十二生肖是中国文化的典型代表,它们与恒源祥有着千丝万缕的关联,于是投资1000万在全国5家卫视购买了一分钟广告,结果就是大家看到的:电视机画面几乎静止不动,十二生肖小动物依次出阵。所有人的反应基本一样,以为电视机坏了。有人担心恒源祥的美誉度会因此下降,但刘瑞旗认为完全没必要担心,观众只是对广告的形式不喜欢而已。

1996年,时任中国体委主任伍绍组参加了恒源祥组织的一次民间绒线编织大赛。他兴致盎然地说,他在延安也自己织毛衣,并说到,这是一项中国民间运动。这令充满奇思妙想的刘瑞旗突发奇想,是不是可以和国际奥委会建议一下,将绒线编织作为一项运动?

为了使给萨马兰奇的建议更有科学依据,刘瑞旗甚至与科研单位合作,在上海几所小学做测试,最后证明绒线编织对提高儿童的注意力很有帮助。另外一项研究是针对绒线编织与老年痴呆的防治。结论是99%喜欢编织的老人没有得老年痴呆。

虽然萨马兰奇只是莞尔一笑,未置可否,但恒源祥这3个字又一次在国际奥委会成功曝光。

奥运全球知名度最高

1997年的刘瑞旗有机会随一个中国体育代表团出访瑞士洛桑,走进前国际奥委会主席萨马兰奇的办公室时,并不知道短短几年后,恒源祥就能够成为这项世界上最大体育赛事的赞助商。

在1984年,刘瑞旗就开始关注奥运。当一个奥运赞助商需要支付多少费用?他惊奇地发现,这简直是一个天文数字。1984年,赞助商的费用是400万美元。1996年亚特兰大奥运会时,至少要2000万美元才能成为奥运会赞助商。他还发现,奥运的赞助商是可口可乐、柯达、松下、联想等世界知名公司,在国际上名不见经传的恒源祥想结缘奥运?那几乎是一个不可能完成的任务。

除了梦想,一个当时尚未国际化的品

牌为何要赞助奥运,也是需要向公众解答的问题。在前期调研和与奥委会的接触中,刘瑞旗和恒源祥副总经理陈忠伟都对奥运会的品牌运作方式产生了浓厚兴趣。陈忠伟曾注意到一个全球性的品牌调查,发现世界最知名的品牌不是可口可乐,不是微软,而是奥运。排在第二位的是国际红十字会,第三是联合国儿童基金会。这给他很大启发:品牌不仅是代表一个产品、一个企业,一个伟大的品牌代表着人类的梦想和全人类的精神。“现代奥运会为什么能持续百年,延伸到世界的每一个角落,关键在于其传承的是人类和平、公平的精神。”陈忠伟说,“这种品牌运作的理念对于希望持续发展的企业来说同样重要。”

北京奥运助美梦成真

2001年7月13日,莫斯科。

经过一轮紧张的投票,国际奥委会主席萨马兰奇站到了麦克风前,此时,所有的中国人都屏息凝神,期待着那激动人心时刻的到来。当萨马兰奇冷静而清晰地吐出:“中国,北京”时,全场欢声雷动。整个中国为之沸腾。北京奥运会,成就了恒源祥的奥运梦。

刘瑞旗斩钉截铁地宣布:“我要用再买一个恒源祥的代价,成为北京奥运会的赞助商!”但有胆、有钱,未必有效。一个本土品牌如何能与国际品牌共同跻身奥运赞助商行列?刘瑞旗通过友人,请来了世界著名的DDB公司和专门从事体育产业的八方环球公司,请他们作为恒源祥的举荐人与奥委会总部沟通。

两家大公司对恒源祥“申奥”原本没抱多大希望,只是碍于朋友情面,才来到上海对恒源祥考察和评估。他们持这种态度的原因很简单,百年奥运史上还从来没有一家从事非

运动纺织大类相关产业的公司成为奥运赞助商;而且恒源祥的整体资本规模还不够强大,它既不是上市公司,也不是跨国集团。

但经过一番实地考察,他们被恒源祥人执著“申奥”的精神所感动,也为恒源祥的朝气和实力而打动。经过他们的举荐,恒源祥得以成为2008年北京奥运会赞助商。它是上海企业中唯一一家奥运赞助商,也是全球非运动纺织大类唯一一家奥运赞助商。那些实力远超恒源祥的企业没有办到的事,恒源祥办到了。2008年北京奥运会结束,恒源祥又和中国奥委会签约,成为中国奥委会的合作伙伴,为2009-2012年9项重大国际赛事提供服装,并筹备2012年伦敦奥运会中国代表团正装。

成功的兴奋和狂喜褪去之后,刘瑞旗淡淡告诉旁人荀子《劝学》中的一句话:无它,“用心一也。”

奥运是我们共同的梦

2012年7月27日凌晨3时,江苏,恒源祥工厂。

这个凌晨,厂里一反往日的宁静,参与奥运服装制作的工人们欢聚一堂,共同收看伦敦奥运会的开幕式。他们喝着啤酒,盯着电视,等待中国代表团出场,激动和期待之情溢于言表。“出来了!”随着一声惊喜的呼喊,所有人的目光齐刷刷地转向电视机。屏幕上,中国代表团像一团镶着金边的彤云,呼之欲出。有人抹起眼泪,毕竟出现在奥运赛场上的服装,曾经是那样从他们的眼皮底下,从他们的手中流过……

2008年北京奥运会,恒源祥不仅承担了国家体育总局代表团的正装的设计和制作,北京奥组委官员、北京奥运会裁判员的服装,以及北京奥运村所有床上用品也由恒源祥提供。2012年,恒源祥承担中国代表团正装的制作。

从北京奥运会开始,恒源祥的员工就开始为奥运而努力。奥运会是世界瞩目、举国瞩目的盛会,奥运是世界一流的体育竞技,为它提供的服装也必须是世界一流的。

恒源祥服饰公司副总经理葛明说,仅为代表团量体一项工作,就花了一年多时间,量体团队追着运动员们跑了几十个城市。因为奥运参赛名单是国家机密,为了不影响运动员训练情绪,量体团一共为1000多名运动员量了尺寸,而最后中国代表团只有300余人组成。由于各个体育项目特点不同,运动员们的体型也五花八门,游泳运动员手长腿长;体操运动员个头较矮,但上肢又特别发达,肩部很宽,超出常人;为篮球运动员量数据时,师傅还得站到椅子上……布料也是精挑细选,今年选择了梭织面料。梭织面料弹性好,穿起来宽松,适合运动员穿着。同时,梭织面料排湿透气性好,适合伦敦潮湿的气候。但做正装很少用梭织面料,这对制作人员是一个很大的挑战。工厂的师傅说,做这样一套衣服的精力和时间,够做常规西装3-4套。

在服装设计上,考虑到中国传统的红色元素为主打,这样才能保证300人的中国代表团在偌大的会场上“跳”出来。技术人员又用高超的数码科技加入了黄色,颜色红中透黄,热烈中不失柔和。服装里还加进了英伦风情,设计团队特别研究了英国威廉王子大婚时的礼服,在中国代表团的服装上镶上了黄边和24K镀金的纽扣。

最特别的是这套服装的设计思想。设计者想到很多运动员在夺冠后,喜欢将国旗披在身上。这件服装就设计成“国旗”风,给运动员们一个心理暗示。

借奥运向世界展示中国

2011年7月,上海。

上海世界游泳锦标赛期间,国际奥委会主席罗格来到上海金陵东路恒源祥总部参观。这对奥运赞助商是难得的机会,国际奥委会官员很少访问赞助企业。这次的机会源于恒源祥多年来不懈追求奥运精神的热情和努力。为表达对国际奥林匹克运动领袖的敬仰,恒源祥曾使用“绒绣”这种濒临失传的古老工艺制作历届国际奥委会主席的绣像,并赠与国际奥委会奥林匹克博物馆收藏。

在恒源祥总部的1个多小时里,一向以“笑容很少”著称的罗格轻松愉快,参观了恒源祥博物馆、体育馆,在充满中国文化元素的豪华会客厅内,细细品味中国名茶铁观音。

这次访问,恒源祥没有安排罗格看生产线,没有给他展示任何服装,只是让他置身中国企业,体会中国的传统文化和企业文化,大大改变了他对中国企业的刻板印象。

奥运是向世界展示中国的舞台,走上了这个舞台,就有了不同寻常的义务和责任。有梦想,有实力,有担当。恒源祥这头追逐梦想的“羊”脚踏实地地走着。