

2012年上海旅游节花车巡游暨评比大奖赛



1. 感受澳门 惊喜时刻

数百年来东西方文化凝聚,交织成为今天澳门独特的文化氛围和城市面貌。澳门绽放慑人的魅力,成为既有动感又让人感动的旅游城市。

澳门特别行政区政府旅游局



2. 台湾之翼 长荣航空

来自台湾的长荣航空,是岛内第一家参加上海旅游节花车游行的航空公司。长荣航空曾荣获“全球十大最佳航空公司”以及“十大安全航空公司”的殊荣。

台湾长荣航空股份有限公司



3. 丹凤朝阳

始创于公元1848年的百年金字招牌,中国珠宝首饰业民族品牌的老字号老凤祥即将迎来165周年华诞。彩车“丹凤朝阳”传承了老凤祥160多年的品牌文化和服务精神。

上海老凤祥有限公司



4. 和美满满 幸福满满

益民集团的参展花车,抒情而写意地描绘了“领略时尚高雅的淮海商圈,感受温馨幸福的益民集团”的企业形象,浪漫而欢乐地表达了《和美满满,幸福满满》的花车主题。

上海益民商业集团股份有限公司



5. 拜水都江堰 问道青城山 逍遥龙溪谷 悠然天府源

都江堰的奇迹:一座道行天下的青城山拔地而起,一座灌溉天府的都江堰雄踞江源,一群憨态可鞠的大熊猫在嬉戏。

都江堰市旅游局



6. 七彩云南 旅游天堂

云南地处中国西南边疆,西部与缅甸唇齿相依,南部和东南部分别与老挝、越南接壤,是中国通往东南亚和南亚的窗口、门户、桥头堡。

云南省旅游局



7. 大美青海 雪域果洛

这里是万山之宗,江河之源,这里是孕育了华夏文明、养育着华夏儿女的生命源头,这里是传唱千古的中国格萨尔文化之乡,这里就是雪域圣地——青海省果洛藏族自治州。

青海省果洛州



8. 泉城济南

济南与上海通过京沪高铁和京沪高速公路相连,拥有2600多年建城史,是中国历史文化名城和优秀旅游城市,连接山东“山水圣人”、齐鲁文化和黄金海岸三条重要旅游线路。

济南市旅游局



9. 精致扬州

扬州是中国独一无二的“运河城”。2500年前,吴王夫差在扬州开挖了京杭大运河的第一锹,使得扬州成为国内唯一与中国古运河同生共长的城市。

扬州市旅游局



10. 游东方水城 品苏式生活

苏州作为上海的后花园,有着深厚历史文化底蕴,2500多年的悠久历史和灿烂文化,是闻名海内外的园林之城、工艺之市、丝绸之府、鱼米之乡、生态福地。

苏州市旅游局



11. 水城慢生活——泰州

千年古城河环绕的泰州,是都市人津津乐道、心驰神往的所在。“早晨皮包水,晚上水包皮”,在汤包和浴池的氤氲中,泰州有着平民最典型而又最朴实的闲适体验与享受。

泰州市旅游局



12. 莲花佛国九华山

九华山位于安徽省池州市境内,是国家重点风景名胜区,著名的国际性佛教道场和世界级旅游景区。九华山花车以新建成的大愿文化园为主题。

安徽省九华山风景区



13. 新昌大佛 心中的佛

以“新昌大佛 心中的佛”命名的浙江新昌花车在吉祥物“点点”的引领下,把人们带进了新昌这座千年古城。有1600多年历史的新昌大佛寺,被世人称为“江南第一大佛”。

新昌风景旅游发展有限公司



14. 和平之邦——文莱

“和平之邦”文莱地处东南亚,北临南中国海,地理位置优越,历史上从未有地震、海啸等自然灾害的记载。丰富的石油和天然气资源,使得文莱成为亚洲首富。

文莱旅游局



15. 神龙

印度尼西亚花车每年参加,都有一个形态不同的极富印尼特色的造型奉献给上海人民。这次他们奉献了一条神奇的龙,今年是中国龙年,龙对印度尼西亚也有着特别意义。

印度尼西亚国家旅游文化部



16. 马来西亚,亚洲魅力所在!

马来西亚是一个魅力满载的度假胜地,花车展现了马来西亚漫长的海岸线以及珊瑚遍布众多岛屿。车尾老鹰是兰卡威群岛的标志,兰卡威群岛由99个岛屿组成。

马来西亚旅游局



17. 共享美酒 快乐生活

远涉重洋的法国卡蒙斯葡萄酒来了!我们好像已经闻到了酒香!法国是最著名的葡萄酒乡之一,在全球值得收藏的Top100的顶级好酒中,法国酒占到了80%!

法国卡蒙斯国际庄园



18. 崇明·明珠湖

明珠湖地处崇明岛西部绿华镇境内,是岛上最大的天然内陆湖,国家4A级景区,也是一个集休闲娱乐为一体的综合旅游景点,景色宜人,环境幽雅,空气清新,四季如春。

崇明县旅游投资开发公司



19. 最佳生态宜居城市——嘉定新城

嘉定新城是嘉定区未来政治、经济、文化中心,是上海市“十二五”期间重点建设的三大新城之首,“千米一湖,百米一林,河湖相串,荷香满城”,荣膺中国最佳生态宜居城市。

上海嘉定区嘉定新城管理委员会



20. 美钻如花 绽放爱情

2012“东华美钻玫瑰盛典”号花车以别具匠心的设计元素将一个“童话般的爱情故事”娓娓道来。灰姑娘的水晶鞋满载爱情的浪漫与甜蜜,仿佛王子公主般诉说爱恋。

东华美钻玫瑰盛典



21. 龙腾二十载 花开耀豫园

豫园商城地处上海中心商业区,目前已成为全国商旅地产联动发展的经典案例和最佳示范区,成为融旅游观光、休闲购物与文化体验于一体的“上海城市名片”。

上海豫园旅游商城股份有限公司

2012年上海旅游节花车巡游暨评比大奖赛评比规则与投票须知

- 1.请准确、完整填写个人资料,以便获奖后能及时通知您。
- 2.请选出一辆您认为最佳的花车,并填写其序号,多填或少填均无效。
- 3.将选票填好剪下粘贴在信封背面邮寄至上海邮政—总—020—10信箱(需贴邮票);邮编:200020。
- 4.表格复印有效。
- 5.旅游节组委会将统计得出得票数最高的花车,市民选票与最后结果一致的即可参加抽奖。
- 6.奖项设置:
一等奖:双人长线出境旅游 2名

- 二等奖:单人短线出境旅游 10名
- 三等奖:单人长线国内旅游 20名
- 四等奖:短线市内旅游 250名
- 7.颁奖办法组委会将另行通知。
- 8.截止日期:2012年9月29日(以当地邮戳

- 为准)。
- 9.抽奖时间:2012年10月6日。
- 10.本次活动经上海市黄浦公证处公证。
- 11.本次活动解释权归上海旅游节组委会办公室。

姓名:	地址:	邮编:
身份证号码:	联系电话:	
您认为最佳的花车序号(只填1个):		