

30套1:1实景样板房 | 600位知名设计师 | 1000款国际建材品牌 | 5000套成功案例

家装十大巨头
30年巅峰巨献

10月1日-10月7日 9:00-17:00 国庆7天 光大会展中心 漕宝路88号

距离开幕还有
4天

权威！有实力！
聚焦！十大家装联盟

引领中国室内装饰事业为发展目标，是“上海十大家装联盟”的共同使命。“上海十大家装联盟”前身“家装十强”，由上海家装巨头、著名商标、五星级企业、百姓喜爱品牌、规范服务达标企业等家装界十大精英巨头组建而成，经过4年多的精心培育，联盟总产值正以每年突破30%的速度递增，业已成为家装行业的佼佼者。联盟的发展离不开社会的支持，对行业的贡献也日益显著，联盟在发展经济、壮大企业的同时不忘社会责任的承担，每年捐建一所希望小学，至今已捐建三所，总捐助数百万元，联盟的善举得到了社会和广大市民的广泛赞誉。

选择！有品质！
可遇不可求，品牌大展来了

选择装潢公司真难？为了解决消费者这一困惑，由“上海十大家装联盟”联手全球500强企业1000款建材品牌主办的“2012室内装饰博览会”将于国庆黄金周在光大会展中心盛大开幕！前所未有的规模、高屋建瓴的实景展示、新技术新风尚的超时代规划，倡导“科技·人文·低碳”的绿色家居设计理念，掀起中国装饰界一场产业革命，为广大装潢消费者提供一个更广泛、安全的消费平台。

“2012室内装饰博览会”以“家居，让生活充满爱！”为主题，由上海家装十大巨头通过资源整合、服务整合，聚合并释放行业超强大的能量，出资1000万元巅峰巨献。30套1:1实景样板生活馆；300万元参展好礼大放送；600位设计师；1000款全球知名建材品牌9600万元大促销；5000套成功施工案例；在光大会展中心近10000平米的专业展馆里历时举办7天，将吸引成千上万人的参观热潮，创造数亿万元的装潢建材选购狂潮。走一家，不如看十家。家装十大巨头，30年巅峰巨献，难得一见，不容错过！

消费！有保障！
装潢，安全可靠更放心

装潢消费投诉满天飞，不是推诿就是扯皮。为了确保装潢消费者的利益，“上海十大家装联盟”向社会公开宣布十大公约：1、遵纪守法。2、严以律己。3、规范服务。4、文明施工。5、诚信经营。6、保质保量。7、言行一致。8、假一罚十；9热心公益事业，10履行社会责任。公约将首先由联盟成员之间互相监督，同时将邀请《新浪家居》、《搜房网》、《劳动报·家居周刊》、《室内装饰》等40家主流媒体以第三方身份共同参与监督。

与此同时，上海十大家装联盟成立“安居服务保障中心”，共同出资设立500万元安居保障金，实行先行赔付制度，开通24小时在线投诉电话：400-820-8621，在线qq: 2369075474，在线微博: @上海十大家装联盟，为百姓的家居装修保驾护航，消除装潢消费者的后顾之忧。

设计 | 规划 | 施工 | 预算 | 建材 | 设备 | 家具 | 园林 | 软装 | 优惠 | 服务

2012 室内装饰博览会
暨上海家装设计创意周

Creative Home Design Week
& Interior Decoration Fair

索票方式

电话: 400-820-8621 网站: www.511zh.com 微博: @上海十大家装联盟

欧坊国际设计 波涛装饰集团 聚通装潢 同济经典设计 九鼎装饰 星杰国际设计 统帅装饰 春事设计装饰 帝涵国际设计 陈丽娟热线

10 来现场
遇见上海滩超好的
种选择 10家装饰企业！

上海市装饰装修行业协会30年来社会认可的联盟机构；上海十大家装联盟联袂主办本次家装盛会，联合全球1000多套一线建材、设备，全方位提供家装完全解决方案。

22 参展2015意大利米兰世博会
世纪梦想家居馆震撼登场！

同济大学博士生导师来增祥教授受聘成为本次博览会设计总指导，将率领设计指导团，打造全实景22世纪梦想家居馆，结合2015年意大利米兰世博会主题，展现前沿的“科技、环保、节能、便捷”等概念。该梦想家居馆将同时申报2015年意大利米兰世博会。

300 连续7天
万元参展礼品大放送！

本届博览会推出“你装修我买单”盛大优惠活动。凡于当天签单支付订金的消费者，均有机会现场抽取“装修人工费免3万元”大奖。与此同时，活动期间下定赠豪礼现金券2000元，另有超薄苹果笔记本电脑、大金空调、iphone4s智能手机、电视机、厨房家电、建材抵用券等300万元大奖回馈消费者。（单项奖品价值5000元以内）

美！美！美！
家装行业第1次 房模秀

时装模特、车模、足球宝贝、动漫showgirl等早已是各类大型展会的宠儿，但家装行业的展会从未出现模特秀。本届室内装饰博览会将破天荒进行家装行业第一次房模秀。T台，模特，最新建材产品走秀，共同组成一出关于“家”的大戏。
主题活动，陶艺吧等亲子节日的展会丰富多彩。

主打！新品！热卖！
96,000,000元
建材优惠折扣，不限购

活动联手世界500强建材企业全部在沪总部，在现场，提供超过1000种建材单品展示，全部现场直销，参与业主完全可以单独购买，共计优惠幅度超过96,000,000元。

1000款
建材单品
大促销

足不出户 游历“30国”
30套1:1实景 精装样板房
全景展现

本次博览会将完整呈现全球颇具影响力的30种不同装修风格，并且完全按照1:1实景样板房展示，包含灯具、壁纸、摆饰等全部软装。在现场您将一次领略30种截然不同的世界装修风格。

没错，全行业的优秀设计师都来了
600 位国内外室内设计大师
亲临现场

2012室内装饰博览会，史无前例地联合上海十大家装联盟的600多位国际国内知名设计师，国庆7天，全部亲临展会现场，与业主一对一沟通交流。

家装界的“巴黎时装周”
5000 多套主流设计案例
现场展示

配合本届活动主题“上海家装设计创意周”，上海十大家装联盟数十年来累积的经典设计案例全方位奉献，独特的“画廊”展示模式，让您全方位感受魅力家居，演绎属于自己的梦想生活。

500 万元 安居保障基金
为装修业主保驾护航

为切实保障装潢消费者的切身利益，由“上海十大家装联盟”成员各出资50万元，设立500万元的安居保障基金，实行先行赔付制度，并同时成立“上海十大家装联盟安居服务保障中心”，为百姓的装饰装修保驾护航。

40 多家权威媒体
共同监督，全程跟踪
为消费者负责到底

博览会携手新浪家居、搜房网、和家网、丁丁网、《室内装饰》、《劳动报·安居周刊》、《装潢情报》等40多家权威媒体共同支持和参与，集体进驻博览会现场，全程跟踪报道博览会盛况，并监督全过程家装服务。