



景瑞荣御蓝湾 正式发布

地中海风格折服长三角三线城市

地产评论员 吴芸

“地中海建筑的特色很明显,材料选用天然的石材、木头,建筑里面的特色就是游泳池、花园,很大的窗和阳台,有很好的景色。建筑风格无一定之规,但是重视内在精神的东西,让居住者的生活跟大自然关联,这就是地中海的生活方式。”
——意大利 5+1AA 设计事务所设计师弗朗西斯科

地中海风格风行

起源于地中海的建筑风格,在世界范围内都拥有大批受众:淳朴的颜色,自然系的建筑材料,崇尚手工打造;拥有众多回廊、穿堂、过道的设计,更接近自然;因地制宜,在不同的土壤上都能散发出令人目眩神迷的风情。
中国的地中海建筑同样也不在

少数。2003 年鼎邦俪池项目在上海推出,凭借着鲜明独特的地中海异域风情名噪一时,风行上海乃至全国的低密度产品市场。随着地中海产品的不断优化升级,龙湖、万科、景瑞等企业逐渐形成滟澜山、兰乔圣菲、荣御蓝湾等地中海风格产品系列,并得到了业主与消费者的双重认可。
不久前正式发布地中海产品线

荣御蓝湾的景瑞地产,对于这一建筑风格极具发言权。对于景瑞地产而言,地中海不仅仅是设计理念,更是一种生活方式,不仅仅由建筑来演绎,更多地体现在人、自然、庭院、建筑与生活的融合中。

荣御蓝湾系列深得人心

2006 年,景瑞在浙江舟山打造了景瑞第一个地中海风格的楼盘——豪布斯卡,它以法国南部普罗旺斯蔚蓝海岸的古城群落为蓝本,营造海天一色的建筑风格。明快的建筑风格加上异域小镇的布局瞬间点燃了舟山市场,取得异常火爆的销售成绩,为当地居民开启了全

新的生活方式。
秉持着立足上海,深耕三线的发展战略,景瑞地产将地中海风格带到长江三角各个城市,浙江湖州的西西那提,江苏泰州的荣御蓝湾,江苏太仓的荣御蓝湾、翡翠湾……地中海风格所倡导的悠闲舒适的生活氛围,正是三线城市客户所渴望的生活方式,它颇具视觉冲击力的建筑形式,强调建筑与景观的融合,恰恰能满足三线城市主流客户的居住需求。
在布局三线的过程中,景瑞的地中海产品不断实现升级,考究建筑细节,注重生活品质,用最为自然的生态景观,让地中海生活方式深入人心。

景瑞籍地中海内在精神

沿袭深厚的文化底蕴,在对地中海风格建筑的探索开发中,在对客户需求的深度挖掘之中,景瑞不仅形成了以地中海风格为主要形态的“荣御蓝湾”产品系列,更传达了地中海风格的内在精神。
景瑞地产的荣御蓝湾系列在地中海风格之下,强调开阔空间、气韵通透,从人体工程学的角度合理规划空间动线、设置收纳体系,将居住功能与空间感受完美结合。根据“舒适之道”的产品理念,景瑞聚焦“户型”、“景观”、“社区氛围”三大发力点不断优化产品,凝炼出出色的景瑞籍地中海风格作品。

金地艺华年 单日销售率 近 80%

上周末,浦东航头板块的金地艺华年创造 2012 年上海楼市新个案,单日总体销售率近 80%。
据了解,金地艺华年主推 90 平方米精装公寓,开盘当天售楼现场座无虚席。项目负责人介绍,开盘一天的销售数据完成了推盘总量的近八成,金地艺华年“90 公馆”户型受到众多置业者追捧。
笔者实地踩盘发现,“90 公馆”户型方正大气,南北通透,两间次卧和一间主卧的使用空间都足够宽敞。此外,每间卧室都拥有大面积飘窗设计,增加了室内空间的采光性,更为置业者提供了足够生活空间。大面积的窗台无论是用作装饰,还是功能区间都具有很强的使用性。
金地艺华年与市面常见的 90 平方米两房不同,项目 8 层精装电梯公寓设计,有效放大了得房率,使得 90 平方米户型做成“三房”,同时三个房间的空间又足够宽敞。不少婚房置业者坦言,这样能省去未来因家庭人口增加带来的“二次置业”。 (蔡骏)

360 万元 别墅“黑马”

当前,中亚花满庭推出低总价别墅,仅需 360 万/套。据了解,别墅产品空间性价比极高,实际使用空间可达到 450 平方米。
上海买房呼叫中心
400-635-8880 转 999

景源名墅开盘当天成交 51 套

9 月 23 日,未卖先热的景源名墅公寓房源终于迎来盛大开盘,当天便成交 51 套,“千字头”房价和精致的产品深受买家追捧。开盘日到达现场看房的客户高达 400 余组,火爆气氛呈现“金九”楼市盛况。
景源名墅此次推出的公寓房源品质不俗,买家满意度高,现场看房客户的赞扬之声此起彼伏。成功购买 3 号楼房源的张先生说:“选择景源名墅的公寓,是觉得性价比、品质高、房型好,开发商能将 111 平方米的房子做成三室两厅不容易,整个房型架构很喜欢。”
早在开盘之前,景源名墅便以“千字头”房价深受沪上买家关注。



景源名墅此次推出的主力户型为 110 平方米左右的三室两厅户型,另有多款户型可供挑选,每款房型都融进开发者对于阳光、自然、宜居等方面的多元思考,细节方面的

处理也体现对产品的极致追求。
许多买家还格外看重景源名墅的居住环境。奉贤宏翔小学教师杨先生表示:“因为环境安静,房子品质可以,适合居住、上班近、购物也方便,所以就买下了。”据了解,景源名墅周边环境安静,交通、购物也十分便利。
业内人士分析,景源名墅公寓如此受到市场欢迎,在于其在价格、交通、品质、环境等方面体现出的高性价比,深度契合了调控后主力购房人群的需求。
(欧阳禹平)

上海买房呼叫中心:400-635-8880 转 666

国信世纪海景热销“黄金定律”解析

8 月豪宅市场,最火爆的莫过于陆家嘴一线滨江豪宅国信世纪海景。其当月共签约 23 套房源,总签约金额 2.73 亿元,勇夺上海豪宅销冠。自 6 月 30 日开盘至今,世纪海景累计已售出房源近 60 套,总销金额逾 9 亿元。
国信世纪海景持续热销有何秘诀?业内专家特别解读了背后的“黄金定律”。
首先,自然资源稀缺。陆家嘴滨江板块,发展配套最为成熟,又拥有一线江景资源,浦西外滩美景一览无遗,而在各滨江板块中成交量最大,其供销比仅为 0.6:1,是上海唯一一个供小于求的滨江区域。今年,陆家嘴滨江板块的一线江景

豪宅仅有汤臣一品、中粮海景一号、财富海景、新鸿基滨江凯旋门与国信世纪海景五家在售。每有新盘推出,都能在短时间内掀起一股销售热潮,供不应求。
其次,价格优势明显。国信世纪海景于 6 月 29 日开盘入市,根据网上房地产交易中心的数据显示,其成交均价在 6 万元左右。与同处一线滨江的豪宅相比,如中粮海景壹号等,国信世纪海景的价格,只有它们的一半。据了解,国信世纪海景所在的 E-18 地块,因众多品牌开发商争相入主,其楼板价已超过了 3 万元以上的高价。6 万元的价格,不仅相当于同水准竞争对手价格的一半,甚至相当于未来

九龙仓等楼盘的成本价。
最后,投资前景看好。“十二五”期间陆家嘴将进行区域扩展。核心区域资源地不断向外延伸,对于区域内的商业地产及沿线住宅都有着巨大利好。同时,此举对于区域高端人才导入起到重要作用,对于区域内的住宅与商业地产有着深远的影响。
据最新消息,国信地产在取得一定成绩的同时,再接再厉,顺势推出其最新 235 平米精装户型,并邀请香港顶尖设计师梁志天与台湾知名装饰大师简名敏“双剑合璧”,打造绝美居家空间,为每一位客户带来不一样的居住体验。
(王敏)

给家人一栋别墅,并不难!

199 万,抄底银河湾二期极品别墅

详询:400-635-8880 转 998

—— 欢迎加入 —— 新民地铁 房产置业俱乐部

周末看房楼盘

昆山千灯——**裕花园**
(一成首付、不限购、可贷款 9 折利率优惠,准地铁房)
建翔香港上市公司打造,紧邻镇政府及中央公园,6900 元 / 平方米起 (10 号 109 室),高层公寓 90-130 平米,70 年独立产权,1 万抵 2 万、2 万抵四万等优惠,小区班车接驳 11 号线花桥站。
看房热线:021-51088086

嘉兴海盐——**恒大御景**
(约 5100 平米生态大湖,近 70000 平米欧式皇家园林)
恒大地产在海盐精装力作,88-138 平米精装修双水岸豪宅 6188 元 / 平方米起(折后),装修标准 1500 元 / 平米,预约特享开盘 8.5 折。来访即有精美礼品赠送,并可参与现场抽奖!最高为价值 2888 元品牌空调一台。
看房热线:021-51088016

昆山千灯——**浦园昆山**
(率先走出千灯,“沪主”占 80%)
浦园,多层住宅现房总价 45 万元起 (39 号 602 室),85-155 平米退台式洋房 56.68 万元起(84 号 404 室)。距上海市中心约 50 分钟车程,距苏沪高速千灯出口仅 2000 米,有社区巴士对接上海。
看房热线:021-52733663