

花样年·太湖天城上海专场推介会即将启幕

苏州旅游地产项目上海受宠

由苏州市花样年房地产开发有限公司主办、《新民晚报》房地产业务部承办的“2012 养生理财健康讲座”将于 9 月 28 日在文汇新民报业联合大厦二楼报告厅举办,届时将有众多专家参与本次讲座。今年以来全球经济环境并不理想,“资金转资产”已成为财富人士的共识。在诸多投资渠道中,旅游地产凭借强劲的发展势头吸引了众多投资人士的关注。数据显示,2012 年上半年旅游地产的投资为 8000 亿元。位于苏州太湖国家旅游度假区正核心的花样年·太湖天城,因贷购不限,成为上海置业者的“新欢”。据了解,太湖天城雄踞苏州太湖国家旅游度假区的核心位置,坐拥东西两山谷地。度假区空气质量达国家一级标准,水质达国家二类水标准,负离子含量为苏州主城区 40 倍以上。

目前,项目在售 92 平方米的精装别墅,总价 142 万元起,更有 56-102 平方米的全时管家湖景公寓,全精装拎包入住,现房 58 万元起售。近期已有大批客户前往其位于上海外滩信号塔一楼的贵宾接待中心咨询。据主办方透露,为配合本次来沪推介活动,“花样年·太湖天城”还将在十一期间开通每日看房班车,包餐饮,将有意外惊喜送达每位客户手中。(程威菁)

看房公告

国庆期间、免费看房。
花样年·太湖天城实景样板间诚邀品鉴,可能将有意外惊喜送达每位看房客户手中。
看房需提前电话预约报名。
报名热线:400-635-8880 转 0

12 万元单价、6000 万元总价成交创纪录,问鼎浦西豪宅双料冠军

复地御西郊领跑 9 月豪宅市场

一向低调的复地御西郊近一个月来的高调表现,将其推向上海豪宅市场最前沿。从最高 6000 万元的浦西成交楼王价,到加推单日快销超过 2 亿的成绩单,复地御西郊用领跑 9 月上海楼市的行动,证明了西郊板块的价值。

对于城市核心区域豪宅来说,宜居性一直是它们的短板。但复地·御西郊与西郊公园千亩树海无缝对接,如此比肩纽约中央公园的居住氛围,不是每一个城市豪宅都能拥有。

在整体规划上,御西郊尽可能保留社区内所有成年大树、约 7.1 万平方米社区面积仅预留 9 栋 7 层电梯洋房、约 50%用地被各种层

次的景观植被覆盖,住宅容积率仅为市区罕见的 1.2。在所有诱人基数之上,御西郊更重磅推出拥有 90 米极致栋距的景观大宅,如此绝版的社区营造,绝对不可复制。

复地·御西郊在社区生活营造及建筑品质上的投入,可以说是不计成本的。作为板块内鲜有的花园电梯洋房,其家族式户型设计将平行空间的尺度发挥到了极致。同时,社区内还配备约 7000 平方米的“珑会”,内含宴会沙龙、易太极会馆、室内恒温泳池等休闲娱乐配套,带给 287 个家庭更多私密空间

和专属感受。(程威菁)

特别关注:

大型纪录片《西郊传奇》首播

9 月 27 日 16 时 30 分,由复地集团、SMG 纪实频道联合出品的大型人文纪录片《西郊传奇》将在纪实频道全城首播。来自上海政府、史学、文艺、建筑、时尚等领域的专家纷纷发表赞誉,对这部继《外滩》之后的人文力作再度斩获殊荣寄以厚望。

上海买房呼叫中心:400-635-8880转260

今年国庆,圆梦别墅

199 万,抄底银河湾二期极品别墅

详询:400-635-8880转998

星尚湾“高配刚需”引热议

9 月 23 日,西虹桥刚需大盘——恒文·星尚湾举行了一场楼市论剑,围绕“刚需”热点,业内知名学者及沪上房产资深人士华伟、杨红旭、杨健、周海峰等各抒己见,从政策面到产品面,从区域潜力到生活配套,对未来“刚需房”的趋势畅所欲言,并在参观了精装样板段之后,以恒文·星尚湾首期产品作为刚需经典案例进行热销分析。

刚需仍是亮点

业内人士分析,“楼市反弹大多是由刚性需求引发,这些购房者已经等待了一段时间,很多项目的价位已经符合心理预期。”

据悉,位于西虹桥区域华新板块的恒文·星尚湾甫一亮相,便迅速吸引了近 2000 组客户的高度关注,成为刚需市场的“大红人”。

而笔者在实地走访中也发现,该楼盘之所以受追捧,与其“高配精品刚需”的特点分不开,在很多刚需产品受到价格和地块等影响的情况下,该楼盘不但很好地控制了购房者的购房成本,更加大了户型设计和产品品质上的提升,真正做到刚需房也有高品质的精品追求。

刚需圆梦星尚湾

事实上,很少有刚需盘既能在面积控制和空间使用上做到极致,又能在景观园林、公用部位等配套方面不惜成本。而这一切在恒文·星尚湾都可以实现。

以刚需客较看重的户型空间设计为例,恒文·星尚湾将主力面积控制在 80 多平方米,最大可能地降低产品总价。与此同时,在约 80% 的超高得房率基础上,每个户型都做到较大面积的赠送,标准层最大的面积赠送率达到了约 12%。

作为“高配刚需盘”,恒文·星尚湾在保持亲民价格的同时,不遗余力地提升居住品质与配套档次。花费了近千万元打造的主景观轴、园林内培育三年多的多头香樟珍品、真正实现人车分流的全开挖地下车库、一期所有住户均可从地下车库直接电梯入户等高品质的生活体验在恒文·星尚湾这个刚需盘里不胜枚举。更让人惊讶的是,这个价位的产品竟做到精装双大堂,其不同凡响的入户仪式感堪比高端豪宅。

(王敏)



国庆哪里去？跟着机会走！

首付34万* 收藏南上海第一高楼！

翡翠國際廣場
INTERNATIONAL FINANCIAL CENTER
EMERALD

8 天超长假期,你准备去做什么? 去消费啊,去玩啊,是的,大部分人会在假期里选择玩和消费,然而,当大家都在人堆里挥汗如雨、挥金如土的时候,有一些人却已经暗暗做好玩的心情来“淘金”的准备,绿地翡翠国际广场在这个国庆黄金周,给了他们提示,国庆哪里去,去观摩南上海第一高楼,去收藏一笔财富!

惊呆了! 城中稀缺,核心 CBD 摩天楼

登上绿地翡翠国际广场,就能够“临绝顶,览众楼小”。绿地翡翠国际广场,用 145 米奉贤第一高度的姿态,傲居南桥,很多人人为之兴奋不已。一墙之隔于奉贤区政府,区电视台,科学研究委员会及图书馆等党政机关及事业单位毗邻左右,上海之鱼,南桥绿地逸东

华酒店、南方国际、古华公园及南桥中央公园皆环伺周边,极尽簇拥和膜拜之势,绿地翡翠国际广场绝对是南桥新城的宠儿。

远郊不远,渐已形成共识,南桥新城作为南上海一大重镇,轨交 5 号线延伸段及虹梅南路-金海路越江隧道等交通落成后,可快速链接市区,经济发展前景无可限量。绿地翡翠国际广场,以首屈一指的摩天高度,给所有入驻者以“高瞻远瞩”的机会,可谓南桥新城首张高端商务名片,稀缺价值显而易见,集聚效益蓄势待发。

不等了! 50 平米起,精装现房即买即用

精装现房,你可能看过不少,但是摩天高楼里的精装现房,你能够想象它的恢弘大气么?!坐镇南上海商务核心的第一高楼绿地翡翠国际广场,其项目在售 334 套,皆是精装现房,实景可鉴,精装现房即买即用,置业入手一步到位,方便快捷,大大省去了入驻者装修的时间和烦恼。

据了解,绿地翡翠国际广场在售面积 50 平米起,首付 34 万,这对于资金有限的置业者来说,是一大利好消息,事实上,作为 500 强企业绿地集团竭诚打造的“城市之巅”系列,项目高端品质夺人眼球,几乎每一个亲临现场的置业者都为为之赞不绝口。应该说,无论是入驻还是投资,绿地翡翠国际广场都是置业者抢驻的上佳机会,机会有限,失不再来,项目现场人头攒动即是明证,毋庸置疑在未来,绿地翡翠国际广场必将引领南桥置业进驻巅峰。

笑翻了! 5 年统一管理,“轻量级”财富管理

现如今财富管理门槛愈来愈高,加盟店面?起步资金动辄五六十万,还不说后续令人头大的管理维护。银行理财?门槛不低收益也不高。然而现在,用首付 34 万超低价格就能抢驻高回报地产,绿地翡翠国际广场为财富管理提供了一个上佳选择。

据了解,绿地翡翠国际广场,除价格优势之外,还实行五年统一管理政策,再加上,项目不受户籍、贷款及套数“三限”限制,置业门槛不再高不可攀,“轻量级”财富管理备受欢迎。业内人士表示,首付 34 万的超低价格,抢驻高回报地产,是明智之举,绿地翡翠国际广场势必引起激烈的投资角逐。

产品看点

- 世界 500 强企业绿地集团精诚打造“城市之巅”系列
- 奉贤 145 米第一摩天高度,区域地标
- 拥有奉贤最大规模停车场,内有 900 个车位
- 紧邻奉贤区政府,配套醇熟
- 5.3 米挑高酒店级双大堂、标准层高 4.1 米
- 配有智能会议服务层、8 部三菱品牌高速电梯
- 部分规划及设计标准超甲级



财富热线:

57103999

项目地址:上海市解放东路 1068 号(紧邻区政府)
开发商:上海绿地汇置业有限公司