

满额立减、满额赠礼……商家对消费者的优惠大多设置了各种门槛

购物促销“口惠而实不至”?

满额立减、满额赠礼, 超级大奖、诱人积分……购物节恰逢“十一”黄金周, 各大商场内、网络上各种各样的积分卡、抵用券、折扣礼、体验券漫天飞舞。想要把各种优惠都抓在手中?且慢!很多促销优惠实践起来往往不那么美好。

网上支付被“套牢”

案例: 朱小姐近日在一家电子商务网站订购了欧莱雅染发霜及其他用品, 总计150.4元。未料, 朱小姐在款项支付完发现该订单显示为无效订单。网站告知, 因为超时未付款, 所以取消了订单。一番交涉之后, 网站终于查明朱小姐是付了款, 但其中50.4元支付的现金, 可以退回; 100元是用“手机红包”支付的, 只能退到朱小姐在该商城的账户中。因为自己看中的染发霜断货, 朱小姐也没法再拍一次。“这笔钱为何不能‘原路返回’到手机红包中呢?”朱小姐表示, 自己什么东西也没买成, 100元钱却被“套牢”在

商城账户中了。

点评提醒: 因电视购物、网络购物等新型消费形式引发的消费纠纷已成为假日消费的一个热点。朱小姐的遭遇并非个别, 因为种种原因订单取消后网上支付的费用难以“原路返回”的问题在网络购物中屡见不鲜。譬如, 消费者用银行卡、购物卡支付的费用常常被“截留”在网站的消费者账户中。换言之, 钱是退了, 但这笔钱最终还是要“花”在网上商城。

积分赠送改“规则”

案例: 刘女士持有本市长寿路一商场的贵宾卡, 按规定自2011年12月1日至今年11月30日一年中每消费1元可获1点积分, 满3000点可换现金券。但今年8月25日起, 该商场贵宾卡积分规则改变, 按不同商品5元、10元、20元积1点, 这样就变相减少了消费者可以累计的积分。刘女士对此表示不满, 要求商场按原规定执行至该卡到期

后再改变“游戏规则”。

点评提醒: 日常消费中, 很多消费者持有积分卡, 通过购买商品或接受服务中累积积分。逢年过节, 不少商家还推出双倍积分、加送积分等促销手段。从某种意义上来说, 积分是企业的一种长期促销行为, 目的在于培养长期客户群。可现实中, 不少商家对消费者积分常常“自说自话”, 有的还采取“定期归零”的做法。超过一定期限, 消费者辛辛苦苦积攒下来的积分不知不觉就被“清空”了。对此, 有关人士指出, 商家对于积分的使用规则应提前告知消费者, 积分并不是商家无偿赠送的, 经营者应充分保障消费者的权益, 不得擅自修改“游戏规则”。

满赠活动有“例外”

案例: 9月8日, 俞先生在宜山路一家超市花2220元购买了一台西门子冰箱。当时超市正在搞活动: 9月4日至9月9日期间购物满

1500元, 加1元就可获赠单品, 电吹风、电水壶、电烤箱三项任选其一。俞先生正好满足这一条件, 便提出兑换一台电烤箱。未料, 对方表示西门子商品不参加此次活动。“商家说他们的电脑中有设置, 但整个店堂促销海报中找不到这样的说明。”俞先生表示不认可。经过向市消保委投诉后, 商家最终将赠品送上了门。

点评提醒: 长假期间, 各种各样的购物送券、送礼活动层出不穷。“满600元送600元”、“满500送300元”的广告随处可见, 看似诱人, 实则不然。不少消费者在使用赠券过程中, 发现赠券的使用范围常常受到限制; 而要用完这些赠券, 可能还要消费满一定数额。俞先生遭遇的满赠“例外”也非个别, 商家在各种促销中往往设置了各种门槛。对此, 消费者在购物之前要注意了解清楚, 商家促销也应诚信为本, 明确告知限制条款。

首席记者 薛慧卿

本报讯 (记者 郭剑烽 特约通讯员 刘维光) 中秋、国庆长假来临, 申城的公厕数量是否足够? 道路保洁是否跟得上? 记者从市绿化市容局了解到, 市、区环卫部门已做好假日期间市容环境卫生保障工作, 对各主要道路和景点区域环卫公厕内外环境、公厕设施缺损、便民措施进行完善修整的同时, 还将对地区景观区域、主要道路每天冲洗1至2遍, 包括上街沿、隔离栏洗刷等。

从9月29日起, 部分景观区域

申城主要景点配应急公厕

主要道路及景点区域每天冲洗一至两遍

已增设流动公厕服务点, 配备服务人员, 弥补环卫公厕服务能力的不足, 如世纪公园、中华艺术宫、当代艺术博物馆广场内、外滩陈毅广场等处共计配备了拉臂式应急公厕12余座; 在旅游景点、主要景观道路、人流量密集区域的环卫公厕延长开放时间, 增加服务人员保洁班

次, 其中静安、闸北、黄浦部分公厕实行24小时开放。

各区绿化市容管理部门积极采取措施, 应对长假期间可能出现的大客流导致环境卫生脏乱情况。加强重点地区景观道路、主要道路冲洗, 用保洁设备对上街沿、隔离栏彻底洗刷, 道路每天冲洗1至2

遍。加大景点周边道路保洁力度, 做好生活垃圾上门收集, 落实上街沿冲洗。

强化集市、工地周边污染治理。保洁力量足员在位, 收集车辆按时到点, 保洁遍次落实, 重点时段污染时间明显缩短。加强天桥、地道清扫保洁。对各类人行天桥、过街地道进行一次彻底整治, 消除卫生死角, 确保整洁。同时, 加强中小道路的清扫保洁力度, 针对中小道路的特点和薄弱环节, 组织力量进行整治, 明显提高中小道路的保洁水平。

长假网上预订 折扣门票成首选

本报讯 (记者 沈敏岚) 今年“十一”长假, 受益于高速公路小客车免通行费的政策利好, 自驾出游猛增, 带动网上预订门票量快速上升。据携程旅游统计, 黄金周门票预订量同比去年增长达500%。

网上预订门票还能享受折扣。据统计, 黄金周游客网上订票, 相比现场买票平均折扣约为8折。携程旅游今年推出“票券”频道, 可提供票种数千种, 覆盖境内外热门目的地和景区。

2万名巴士员工 着节日装迎国庆

本报讯 (通讯员 贺昉 记者 张欣平) 从今天起, 巴士集团的2万多名一线公交职工统一佩戴新领带(男)、丝巾(女)清新亮相。

此次佩戴新领带、丝巾的是巴士公交驾驶员、乘务员、调度员和行管员工四大工种的服务人员, 新领带、丝巾分节日款和非节日款两种规格。每逢元旦、春节、“五一”、“十一”及巴士集团组织的重大活动期间, 一线职工必须统一佩戴节日款领带和丝巾, 其他时间则佩戴非节日款领带和丝巾。

淡化商业味 凸显公益性

中华艺术宫站展示名家名作

今天, 中华艺术宫开馆试展。轨交8号线中华艺术宫站(原周家渡站)也于9月28日开通。昨天, 记者再次来到中华艺术宫站, 看到一个迷你版的“中华艺术宫”已在地铁站呼之欲出。淡化商业广告味, 中华艺术宫站显得分外别致——

昨天下午3时许, 记者来到中华艺术宫站, 下地铁后往站台灯箱看去, 里面不再是最新电影预告片 and 各类商业广告, 取而代之的是世界当代艺术家的名家名作。乘坐自动扶梯来到站厅, 通道玻璃上贴上了中华艺术宫图案, 灯箱内展示着中华艺术宫内海派大师的名作。往出入口处走去, 通道内不同国家的名家名作让人情不自禁驻足观看。乘坐自动扶梯出站, 富有中华艺术宫气息的上盖和立柱浮雕映入眼帘。

记者在现场碰到家住曹家渡的周老伯夫妇在站厅灯箱内一幅陈逸飞画作前停留许久。他告诉记者: “我和老伴出来玩, 地铁站这样做很好很有艺术性, 像节目预告一样, 让我提前可以参观作品。”而来上海旅游的李先生一家则在刘海粟作品前合影留念, 李先生告诉记者: “我们觉得这个



■ 中华艺术宫站开始运营, 地铁公司制作了2万张印有中华艺术宫外景的纪念车票
本报记者 陈意俊 摄

车站很有特点, 所以拍照纪念。”

现场, 记者也碰到资深艺术爱好者提出疑问: 地铁站内展示艺术作品是否会涉及版权呢? 记者就此联系申通集团举办的周先生, 他告诉记者: “中华艺术宫站有其特殊性, 地铁方面把它当作一个公共艺术发布和开拓的试点, 让乘客能在地铁站感受到中华

艺术宫的文化脉络和上海海纳百川的胸怀。”对于乘客关心的版权问题, 周先生表示: “这些灯箱展示完全是公益性活动, 是与中华艺术宫合作共同操作的, 不会涉及版权纠纷。不久后, 地铁方面还会和刘海粟美术馆合作, 展示其中作品。”

本报记者 吴强 实习生 陆翔

(上接第1版) 两馆的建成, 将与上海博物馆一起, 形成古代、近代、当代完整的艺术博物馆体系, 进一步丰富上海的文化形象, 将为艺术的收藏、展示、交流搭建重要平台, 为市民和海内外游客审美、学习、体验提

中华艺术宫 当代艺博馆

国庆佳节开门迎客

供新的艺术殿堂。

以展示收藏近现代中国艺术为主旨的中华艺术宫, 总建筑面积

16.7万平方米, 展示面积达到6.4万平方米, 共有27个展厅。今后的展览将以立足上海、携手全国、面向世界为

策划原则。开馆展览由《海上生明月——中国近现代美术的起源》来自世界的祝贺——国际美术珍品展》《锦绣中华——行进中的新世纪中国美术》《上海历史文脉美术创作工程作品展》以及“名家馆”5个部分组成。

「国防大课堂」长假开讲

京沪两地军事专家解读「周边军情」

本报讯 (记者 鲁雁南) 关心国防就是关爱自己的家园。你对“家园”周边的国际形势、自身的国防建设究竟知多少? 在已经到来的国庆长假里, 不妨走进一个全新的“国防大课堂”——由上海市国防教育办公室、上海市国防教育协会、上海图书馆、上海国防战略研究所共同策划推出, 汇集国内知名专家学者的“当代国防”系列讲座, 首期将于10月4日至7日在上海图书馆开讲。

当国防问题成为热点, 深入普及国防知识尤显必要。全新的“当代国防”系列讲座, 旨在让更多市民增强国防观念, 提高国防意识, 树立正确的“国防观”。首期开讲的4位嘉宾——军事科学院世界军事研究部副部长罗援、第二军医大学博士生导师陈尧忠、上海市中共党史学会会长张云、国防大学副教授房兵, 将分别为大家详解“周边环境与软实力建设”、“黄岩岛、钓鱼岛的历史与今天”、“人民军队八十五周年”和“世界航母百年”(具体票务办法可登录“上图讲座”网站 <http://dlpww.library.sh.cn> 查询)。

今后, “上图讲座”将定期邀请国防军事专家开讲, 形成“国防系列”品牌。据悉, “当代国防”系列讲座的内容将制成光盘, 赠送给中心图书馆以下的200余家分馆, “上图讲座”的公益性服务点和全市300多家东方信息苑, 同时送至190多个城市图书馆和全国信息资源共建共享中心。

上海公安 迎国庆文艺汇演

本报讯 (记者 潘高峰) 9月29日, 在“忠诚礼赞”上海公安庆祝建国63周年暨上海公安艺术团管乐团建团10周年汇报演出上, 第二届“感动上海年度十大人物”、全国特级优秀人民警察王登海带领60名公安民警代表庄严宣誓。市委常委、市委政法委书记丁祥祥, 副市长、市公安局党委书记、局长张学兵, 武警上海市总队总队长魏伯江出席活动。

东海观音寺 举办中秋慈善晚会

本报讯 昨晚, 位于奉贤海湾的东海观音寺举行了2012中秋拜月慈善晚会, 3000多各界群众齐聚一堂。寺内的法师们撞响了慈慧钟, 祈福风调雨顺, 国泰民安。晚会现场, 东海观音寺慈慧功德会向奉贤区红十字会捐赠善款11万元, 用于帮助奉贤区内贫困老年家庭。(曾法)

长假玫瑰婚车 增加投放100辆

本报讯 今年国庆长假, 大众汽车租赁公司500辆玫瑰婚车已经租空。为了满足市民国庆假期用车需要, 该公司今天起再组织100辆玫瑰婚车满足中外宾客用车需要。(吴锡荣)