

推进落实带薪休假制度并适时启动黄金周假日旅行机制研究

假日办:可适度延长五一假期

光明日报 今年的“最长黄金周”,全国游客可以说是挤成了“一锅粥”。黄金周为何变成了“黄金粥”?黄金周如何才能不再“人满为患”?针对今年“十一”黄金周出现的问题,全国假日办建议加快推进带薪休假制度落实,适时启动我国黄金周假日旅行机制研究。在不增加原有法定节假日的前提下,可通过协调和腾挪其他假期和周末,对

五一假期进行调整并适度延长,形成多个假期窗口期,让群众有灵活的出游时间选择。

专家普遍认为,经过13年的发展,我国黄金周假期制度已经到了需要优化的阶段,到了必须进行研究的时候了。

中国社会科学院旅游研究中心副主任刘德谦认为,今年中秋国庆黄金周期间旅游市场的普遍火热是可

以预见的。当被积蓄已久的出行意愿遭遇“最长黄金周”,时间的充裕加上高速免费、门票降价等等“利好”,国民出行的浪潮一触即发,也让原本有限的旅游资源“不堪重负”。

业内人士指出,“十一”的“拥堵”暴露出目前带薪休假制度亟待落实。一项不完全调查显示,在受访的2441人中,54.5%的人表示从没有享受过带薪休假,23.5%的人偶尔

享受过,仅有22%的人表示“每年都可以”。实际上,我国已经成为世界上最大的旅游市场。全球著名传媒机构尼尔森公司的调查结果显示,近年来我国消费者的个人收入年均增长10%,超过半数的消费者计划把节余的资金花在休闲旅游上。

“我们需要多一些长假。”面对拥堵的“中国式休假”,呼吁假期扩容的声音在持续。(王小润 杨君 邱玥)

注销5户拆迁户的房产证,要跑几次房管所?温州龙湾区城市东片防洪工程建设指挥部拆迁科一名工作人员,亲历后得到的答案是,“跑了7趟,手续还得审看。”

温州市纪委、市住建委介入调查后,于10月8日对此事作出了处理,包括免去事发房管所正、副所长职务,以及辞退两名工作人员等。

【办理过程】就像“挤牙膏”

前段时间,因要拓宽河道,龙湾区海滨街道蓝田村5户村民的房子被拆迁。上述指挥部拆迁科工作人员王良才,接到了一项任务,就是尽快帮这些拆迁户,注销土地证和房产证。让王良才没想到的是,这件看似并不麻烦的事,他先后去了7趟永强房管所,都没有办成。

第1趟,9月10日上午:3号窗口办事的女工作人员说,材料不齐,而且填写的表格还要盖公章等。

第2趟,9月11日:这次的理由是表格填错了,再次无功而返。

如果说前两趟,这手续没办成,还算情有可原,那么,接下来的几趟,就像“挤牙膏”一样,真不靠谱了。

第3趟,9月12日:“3号窗口”说,还需要拆迁户身份证复印件。王良才纳闷,之前为什么不说不清楚?

第4趟,9月13日:对方又提

第6趟,9月25日:回复是,“这段时间很忙,没空开回执单。”

第7趟,9月28日下午3点:这次是记者陪着王良才去的。3号窗口一名戴眼镜的女工作人员提出,还要补5份“注销登记询问笔录”等,而且“拿回来我们还要审,审

人员正悠闲吃零食等。

【处理结果】免职或辞退

眼下,温州正着力破解“小鬼难缠”等软环境问题,这件事经温州本地媒体曝光后,也引起了相关部门重视。温州市纪委(监察局)、市住建委和龙湾区纪委(监察局)等部门,介入调查后,认为情况基本属实。

调查报告称,永强房管所3号窗口经办人员孙洁(临时聘用人员),存在没有用有效书面文件一次性告知当事人,以及在审核申报材料过程中不认真、不仔细等问题。

另外,9月28日当天,永强房管所窗口工作人员还存在林罗赛(女,临时聘用人员)吃零食的问题;戴靖(男,临时聘用人员)工作不在状态的问题(在窗口伸懒腰)。

基于调查结果,相关部门责成市房管局在9日下班之前,办结当事人有关手续;免去永强房管所正、副所长职务,对临时聘用人员予以辞退等。钱江晚报(胡建国 解亮)

温州通报处理一起“小鬼难缠”事件——

注销一纸房产证跑了七趟房管所

当事房管所正副所长被免职

出,其中一户,夫妻双方各有一本房产证,除户主的身份证复印件外,还需要户主妻子的身份证复印件等。

第5趟,9月14日:材料补齐,但工作人员这时却说,“停电了”,无法开回执单,让回去等电话通知。

这个通知,足足等了10来天。

出来有什么问题,我再打电话给你。”

是不是说类似注销手续真的很难办?实际上,9月10日上午,王良才先去了土地部门,很快就办理了拆迁户土地证的注销手续。

而采访中,记者还拍下了该所其他一些场景,比如,一名窗口工作

东方早报 自

陕西省纪委于9月21日公布该省安监局原局长杨德才因存在违纪问题,撤销其陕西省第十二届委员会委员、省安监局党组书记、局长职务后,安监局综合处工作人员昨日接受记者采访时表示,已查出杨德才存款涉及20多家银行,对调查中发现的杨德才的违纪线索,纪委仍在调查,对于杨德才购买手表的发票及在银行中的存款等正在一一核实。

「表哥」经存款涉廿余家银行 陕西省纪委仍在调查杨德才的违纪线索

昨天距调查出杨德才存在违纪问题已有19天,杨到底存在哪些违纪行为及这位原安监局局长是否还存在其他违纪现象?安监局综合处工作人员表示,他们知道目前社会对杨德才事件极为关注,省纪委调查该事件丝毫不敢疏忽。

“调查的过程中我们需要取证,如果牵涉到的环节比较多,那么时间会更长一点。”该工作人员表示,譬如网友提到手表,要收集到有关发票,而有关杨德才的工资,也需要各个部门的支持,“现在他的存款涉及20多家,我们一家一家去查,去掉非工作日,就要一个多月的时间。”该工作人员称,调查需要一定的时间,如果有结果,一定会在网上公布,给公众一个交待。(龔菲 李云芳)

以实力 造英雄 K3

第30届伦敦奥运会乒乓球冠军 张继科

东风悦达起亚

东风悦达起亚汽车有限公司 全国呼叫中心: 400-799-0000 网址: www.dyk.com.cn

上海申悦汽车销售服务有限公司	电话: 021-54338426/54338422	地址: 上海市闵行区中春路999号(近沪青平公路)
上海申悦汽车销售有限公司	电话: 021-54095588/021-34311188/021-66281313	地址: 上海市徐汇区龙吴路908号(植物园对面)/上海吴中路1368号(金汇路口)
上海申悦汽车销售服务有限公司	电话: 021-62502188/62502120	地址: 上海市普陀区真南路2165号
上海申悦汽车销售服务有限公司	电话: 021-66985766/66985768	地址: 上海市宝山区江杨南路1006号
上海申悦汽车销售服务有限公司	电话: 021-68041177	地址: 上海市浦东新区4789弄318304-311号(上海车市)
上海申悦汽车销售服务有限公司	电话: 021-68009898	地址: 上海市浦东新区惠南镇南中路65号
上海申悦汽车销售服务有限公司	电话: 021-67222189	地址: 上海市金山区金山大道4298弄38号
上海申悦汽车销售服务有限公司	电话: 021-66860883	地址: 上海市金山区月罗路1563号
上海申悦汽车销售服务有限公司	电话: 021-57676969	地址: 上海市松江区沪松公路3778号
上海申悦汽车销售服务有限公司	电话: 021-37572000	地址: 上海市奉贤区环城北路986号
上海申悦汽车销售服务有限公司	电话: 021-51190008	地址: 上海市青浦区北青公路9665号
上海申悦汽车销售服务有限公司	电话: 021-52237999	地址: 上海市天山路2668号

加多宝中国好声音欢唱移师上海 加多宝再度掀起时尚潮

继上周加多宝中国好声音在北京圆明园欢唱后,9月27日-28日移师上海,相约上海的热情观众展开了两场轻松活泼却不失好声音齐聚的落地拉票活动。在大悦城和光启城的两场欢唱会上,多位重量级的“好声音”学员来到现场助阵,因此这两场活动也有个特别的名词叫“同学会”,给了学员们一次相聚的机会,也让加多宝在上海再度掀起了一股音乐旋风。

好声音重量级学员齐聚献唱 加多宝再获殊荣

在27号的大悦城同学会上,人气学员金池、大山和多亮三位重量级学员来到现场,为现场等候多时的观众献上了多首美轮美奂的绝妙声音。在舞台上金池的柔情似水,大山的热情似火,而多亮的深情款款都给观众留下了深刻的印象。现场观众纷纷表示,不仅在周末从电视上欣赏自己心仪歌手的表现,没想到还能在上海大悦城近距离领略到学员们的风采,还能品尝到加多宝凉茶,真是太兴奋了!而在28号光启同学会上,当光启爵士王韵壹和“我的歌声里”唱醉无数观众的李代沫,还有小王子李维真和美貌与美声兼具的赵露出现在现场时,全场的粉丝顿时沸腾了,尤其是李代沫,一举一动都引发粉丝阵阵尖叫。在现场,四人与观众进行接歌词游戏互动。在王韵壹演唱《新不了情》时,获李代沫意外献花,让王韵壹欣喜万分:“我觉得我们两个光头照亮了全场!”顿时将现场的气氛推向了高潮。

随着《中国好声音》总决赛的时间逼近,现场观众也对总决赛充满了期待,但也有不少观众表示,虽然这是一个不得不做出取舍的舞台,但是这些选手的实力是大家有目共睹的,他们一步步脚踏实地地追逐着自己的音乐梦想,我们都会一直支持他们。

好声音让加多宝魅力释放 再创品牌奇迹

与中国好声音火爆的程度相比,作为独家冠名商的加多宝在这个夏天火爆的程度绝对不亚于这档节目,通过快嘴主播华少经典的口播广告,当下已成为网友们互相传唱(口)相传的经典语录,“正宗好凉茶,正宗好声音”已成为街头巷尾妇孺皆知的一句响亮语句,在这个夏天,让人们不仅记住了好声音及那些实力学员,更让人们



记住了这一新生的品牌“加多宝”,也让加多宝在这个夏天魅力释放,赢得了更多的赞誉。通过一组权威数据就足以证明加多宝品牌魅力,据《销售与市场》公布的一组调研数据显示自原经典红罐凉茶更名加多宝至今,短短三个月时间,知道加多宝凉茶的受访者已经高达99.6%,《销售与市场》此次社会公开调研也有力地肯定了加多宝的实力。

“很显然,在短期内,加多宝就成功地让消费者在心中熟悉了一个概念——现在的加多宝就是以前知名的红罐凉茶。”业内人士表示。由此不难看出,加多宝借助《中国好声音》再显营销上的逼人气势,加多宝的红罐已充分占领大众的眼球经济,完成了品牌的华丽转身,不仅销量逆势增长一路攀升,在品牌知名度上也是进一步深入人心。据了解,自更名以来,加多宝一直沿用原有的配方、工艺,在保持了原有的品质与口感的同时,加多宝凉茶更贴近消费者,结合终端的各种消费者体验活动,给凉茶爱好者更多的产品体验,增强了与消费者的情感沟通,也赢得了广大消费者的信任。“这也是更换商标后,加多宝凉茶能顺利承接原有市场,并使加多宝品牌迅速深入人心的根本原因。”业内人士表示。