

前7月重点车企经济指标有喜有忧

近期出版的《中国汽车工业产销快讯》,披露了今年前7个月17家汽车工业重点企业(集团)完成的主要经济指标快报。这些主要经济指标增速与同期的产销量比较,都呈现为高于或略高于产销。在原材料不断涨价、劳动力成本上升和车价跌跌不止的情况下,经济效益尚且好于产销量数字,主要得益于管理,全员劳动生产率增长7.21%;但与前6个月自身数据比较,部分项目指标增速出现回落,再加应收账款和产成品库存资金占流动资产比重上升,行业经济运行前景,不免令人担忧。

上汽、东风、一汽、广汽、华晨、吉利、厦门金龙和郑州宇通等8家企业(集团)1-7月累计产量增速和销量增速,均高于5.19%和4.10%的行业平均增速。其中上汽、广汽、华晨和郑州宇通的产量与销量增速都在两位数。中国长安、北汽、奇瑞、江淮、比亚迪、中国重汽、东南(福建)、陕汽和庆铃等9家企业(集团)产量增速和销量增速,均低于行业平均增速,其中8家产量增速为负增长,7家销量增速为负增长。

17家重点企业(集团)前7个月累计产销,正负增长基本对半开。最

出彩的数上汽,不仅产销量位居290万辆左右的最高位,增速也都在两位数,产量增长14.37%、销量增长12.31%。

今年前7个月,17家企业(集团)完成工业总产值12169.56亿元,同比增长8.04%,与上半年比,提高0.37个百分点。完成的工业总产值占整车业工业总产值(14144.18亿元)的八成多(86.04%),超过整个汽车业工业总产值(29801.98亿元)的四成(40.83%)。汽车工业重点企业(集团)前7个月的累计销售率达99.49%,同比下降1.12个百分点,与上半年

销售率比较,下跌0.13个百分点。

今年前7个月,17家企业(集团)累计实现营业收入13861.55亿元,同比增长5.88%,增长额769.35亿元,增幅比上年提高0.12个百分点。其中11家企业(集团)的营业收入高于上年同期,北汽由上半年的负增长变为正增长;6家企业(集团)的营业收入低于上年同期,降幅与上半年相比,多数企业有所收窄。

17家重点企业(集团)前7个月累计实现利润总额1458.79亿元,同比增长10.18%,增长额为134.78亿元,增幅比上年回落0.59个百分

点;累计实现利润总额为2371.36亿元,同比增长11.93%,增长额为252.72亿元,增幅比上年回落2.80个百分点。

17家重点企业(集团)实现的利润总额,有喜有忧。喜的是7家企业(集团)的利润总额高于上年同期,为1067.97亿元。忧的是8家企业(集团)的利润总额有所下降,其中2家企业(集团)由上半年的正增长变负增长,利润总额397.94亿元;另有2家企业(集团)亏损,亏损额7.12亿元。

7月末,汽车工业重点企业(集团)应收账款、产成品库存资金占流动资产的比重为20.50%,比6月末上升0.82个百分点,比上年同期上升0.85个百分点。 特约撰稿 张伯顺

戴姆勒卡车力推“全球卓越”计划

凭借“全球卓越”计划,世界上最大的卡车制造商戴姆勒在传统和新兴市场全速前进,正以最佳状态迎接全球竞争。在日前举行的汉诺威车展上,戴姆勒卡车不仅展出了旗下梅赛德斯-奔驰、福莱纳、扶桑等品牌的卡车产品,且首次在欧洲联合展出来自“金砖四国”的商用车产品,其在中国的合资公司北京福田戴姆勒生产的欧曼品牌卡车也首次亮相汉诺威。

戴姆勒董事会成员暨戴姆勒卡车和客车业务负责人任施乐表示,戴姆勒卡车广泛的品牌系列体现了其对各区域市场的了解并反映了各个国家的不同需求。

在“全球运作,本土经营”原则的指导下,戴姆勒商用车在全球的业务范围持续扩大。戴姆勒卡车正凭借其遍及全球的27个制造工厂,通过多品牌模块化战

略实现可观的规模经济效益。比如,其重卡产品主要基于奔驰Axor平台进行开发,而OM457发动机系列已广泛应用于欧洲和拉美生产的商用车产品,并将在2013年推向中国市场。

在其全球布局中,戴姆勒卡车对中国、俄罗斯等重要新兴市场尤为重视。这些市场对“国产现代化”卡车产品的需求呈现出快速增长之势。到2020年,预计“国产现代化”卡车产品将占到全球中重型卡车市场一半以上的份额。

戴姆勒卡车在中国的合资业务也在加速。北京福田戴姆勒生产的首辆卡车于今年7月下线。2013年上半年,该合资企业将投资约1.35亿欧元开建一家全新的发动机工厂,生产奔驰OM457重型发动机。

尽管新兴市场充满活力,传



统市场对于戴姆勒卡车的业务发展仍然十分重要。北美、日本和欧洲这三大市场在戴姆勒卡车的全球业务发展中仍占有很大比重。

事实上,“全球卓越”计划已成为戴姆勒卡车长期战略发展的

指导性准则。戴姆勒卡车在能效、安全性、空气动力学等领域的创新,不仅能够减少能源消耗、降低客户总体拥有成本,还将为提升整个社会对于商用车的接受程度做出贡献。

余音

福克斯在华累计销量破百万

继8月份夺得全国轿车品牌销量冠军宝座之后,长安福特明星车型福特福克斯再创纪录,9月底在华累计销量突破100万辆大关。这不仅在长安福特发展史上书写下重要一页,更代表着中国市场对于福特福克斯品牌的高度认可。

2005年,福特福克斯作为长安福特的一款重要的战略车型,正式进入中国市场,迅速成为车市新宠,福克斯两厢更改变了中国消费者对于两厢车的固有观点,使之成为一种时尚生活的潮流。在此之后,长安福特根据本土化需求并紧跟市场趋势,实现产品力与品牌力的双赢,销量逐年大幅递增。2008年改款后,福克斯每月销量趋近万台;2011年平均每月销量逾1.5万辆。2012年,全球革新设计的新福克斯耀然登场,强大的产品力深受消费者的推崇。新福克斯和经典福克斯并行销售的“双车战略”,更使得福克斯车型的销量一路飙升。

宝龙

力帆汽车
LIFAN AUTO

爱国无需理由

力帆汽车“爱国版”耀世登场

力帆520i
售价 **35900**元起

力帆520
售价 **38900**元起

力帆X60
售价 **76998**元起

力帆320
售价 **29900**元起

力帆620
售价 **45900**元起

国货当自强! 力帆汽车为爱国助力。2012年10月8日至2012年10月31日,凡购买力帆汽车“爱国版”车型,即享受力帆汽车提供的2000元至4000元特惠,国家节能惠民补贴亦在进行中。详情请咨询当地经销商!

Golden Care
金·服·护·航

重庆力帆汽车销售有限公司 地址: 重庆市江北区洋河北路2号 http://auto.lifan.com 24小时客户服务热线: 400-0601-777

经销商信息:

上海源桦	沪南公路4777号上海市266-268号	021-68148307/68148078/68148231
源桦康桥店	沪南公路2793号	源桦闵行店: 北松公路588号
源桦金山店	金山大道3666号	源桦嘉定店: 翔江公路1185号

CHERY

节能惠民
奇瑞先行

感恩四百万 聚惠四万万

四百万用户的信赖, 创立的是新的征程; 对于奇瑞而言, 这是英雄的预演; 懂得感恩, 才懂得一起前行的风雨; 懂得回馈, 才懂得仰望共舞的辉煌; 感谢有你, 感动与你, 感恩为你。

官方网站: www.chery.com.cn 11月1日起, 奇瑞汽车将推出多项感恩回馈活动

第三届中国汽车消费信心调查, 奇瑞汽车有限公司所有

E5: 购E5分享五重大礼, 新悦型 55800 起售	瑞虎: 购瑞虎尊享“非常6+1”七重大礼
风云2: 风云2 4.99万 一字千金抢购中	QQ: 购QQ立享五重大礼, 26800 起售

上海弘浩 地址: 上海市闵行区黎安路1116号 电话: 021-54188888	上海弘阔 地址: 上海市虹口区凉城路1420号 电话: 021-05903666
上海瑞众 地址: 上海浦东锦绣路2888号 电话: 021-68935722	上海弘迅 地址: 上海市普陀区真北路3319号 电话: 021-52709876

奇瑞汽车
PCTECO 奇瑞汽车

奇瑞汽车
www.chery.cn TEL: 400-883-8888