二手车『限迁』政策显现负效应

去年以来,新车销售和二手车交易两者联动,新车和二手车一体化趋势加速,新车需求低速增长,置换更新比例大增,表明我国汽车市场的发展已经进入成熟发展期。然而二手车市场出现的新情况——众多城市"限迁"(限制迁入)政策的实施,使进入成熟期中的二手车市场发展遇到问题。这是前不久北京亚运村汽车市场信息发布会传出的信息。

今年7月份全国二手车交易39.67万辆,比上月微跌0.63%;交易额203.52亿元,比上月增长7.67%。其中轿车23.22万辆,环比增长1.92%,交易额126.80亿元;客车6.38万辆,环比增长3.77%,交易额24.84亿元;载货车5.11万辆,环比下降3.04%,交易额17.45亿元;越野车0.99万辆,环比增长9.31%,交易额17.07亿元。

今年前7个月二手车累计交易量和交易额,同比虽保持增长,但增幅下降,"限迁"政策负效应开始显现。二手车累计交易270.22万辆,同比增长17.26%,较上半年跌了1.22个百分点;累计交易额1335.74亿元,增长18.35%,增速跌了9.82个百分点。其中轿车交易151.66万辆,增速24.31%,跌了0.59个百分点,交易额787.64亿元;客车交易44.17万辆,增速20.88%,跌了2.53个百分点,交易额173.91亿元;载货车交易39.12万辆,增速6.86%,跌了3.28个百分点,交易额151.63亿元;越野车交易5.62万辆,增速21.46%,跌了15.95个百分点,交易额92.39亿元。

另据北京亚运村车市分析,8月份京城二手车交易之所以仍处高位,主因是北京老旧机动车淘汰补贴政策进入倒计时,国五排放标准临近实施,为了置换新车,国四排放车辆价格几近触底,拼命清库促销。即便如此,二手车交易还是受到相当影响,8月份二手车交易5.7万辆,环比下降5.9%,同比增长33.5%;1-8月累计成交二手车43.66万辆,同比增长120%,但较前7个月增幅回落23个百分点。二手车成交环比小幅下降、较前7月增速大幅回落,原因在于各地"限迁"政策,造成北京二手车出口渠道明显收窄,外迁率下降到50.9%。

中汽流通协会收集的数据显示,全国出台二手车限迁政策的城市,已经很可观,限迁城市达221个,其中能够接收国二排放标准和10年车龄汽车的城市只有22个,且多数分布在新疆和内蒙古等偏远地区。这些地方的二手车市场分散,少有集约化的统一流通,管理上很不方便。二手车"限迁"政策,正在产生"蝴蝶效应",这对培育二手车市场、发展新车市场,都是不利的因素,中汽流通协会呼吁引起全行业重视。 **张伯顺**

宝马新7系登场创领豪华新境界

新BMW 7系日前在京登场,迎来在中国的首航,其中新740Li豪华型零售指导价为143.8万元。新7系全面引入BMW互联驾驶科技,同时启用更加高效的引擎和节能技术,将现代豪华的定义推向了新境界。

本次新7系产品升级覆盖包括BMW 730Li、740Li、740Li xDrive、750Li xDrive和760Li,以及搭载6缸引擎的第二代BMW高效混合动力7系,其中740Li xDrive是结合中国市场需求而开发的车型。新BMW 7系在保持卓越动力输出的同时,油耗最多可节省25%,二氧化碳排放降低可达21%。

新型LED大灯是新7系最引人注目的装备,配有独特的BMW光冠圆环和设计巧妙的饰条,双肾型进气格栅的典雅竖条从12条变为更加醒目的9条。前导流板下部的加大进气口如今被设计为三部分,更符合空气动力学原理,降低了高速油耗。

新BMW 7系配备BMW互联驾驶,结合为中国用户全新设计的带手写输入板iDrive按钮和全新BMW专业导航系统的第三代BMW iDrive系统,从便捷性、信息娱乐和安全性三个层面上全方位彰显其创新能力和卓越技术。

新BMW 7系装备了最高效的引擎,750Li xDrive搭载的改进型4.0升8缸增压发动机,是专为中国市场全新定制的,拥有与前款4.4升引擎相同的300千瓦输出功率,燃油经济性更佳。 **余音**

奔驰唯雅诺劲驰版上市

福建奔驰唯雅诺劲驰版9月22日分别在北京、杭州、郑州、深圳、成都五大城市同步上市。唯雅诺劲驰版搭载原装进口3.5L发动机,售价为59.9万元,首次将3.5L动力系列的奔驰车型价位下拉至60万元以内。至此,唯雅诺形成了2种排量6款车型的产品阵容——3.5L"驰"系列的2款车型与2.5L动力的4款车型,完善了福建奔驰商务车在高端MPV市场的产品矩阵。

唯雅诺劲驰版所标配的双侧电动滑门、真皮座椅、面对面式座椅布局,都突出了其商务气派。唯雅诺劲驰版采用与S和R系列相同的M型V6发动机,最大功率190kW,最大扭矩340N·m,配5挡手自一体变速器,高速超车更加从容,最高时速可以达到200km/h。 **罗裕**

首家雪佛兰品牌体验中心开业

9月29日,国内首家雪佛兰品牌体验中心在上海浦东金桥开业。体验中心的功能不局限于单纯的4S一体化服务,今后用于车展、大型发布会的展车、经典老爷车、概念车等,都会在这里进行后续展示,并将设置历史文化长廊以及车迷交流区。

作为全国首家雪佛兰双层展厅和最大的城市展厅,此次开业的东昌雪佛兰品牌体验中心规模庞大,其总面积达1370平方米,其中展车区969平方米,可以同时容纳23辆雪佛兰展车。 **姚琼**

三家驰加直营体验店同期落沪

近日,米其林轮胎旗下的驰加汽车服务中心在上海的浦东大道店、淞虹路店和松江新城店等3家直营体验店同期开业。至此,驰加在中国的直营网络增至6家,分布在上海、北京和广州,遍布全国的特许经营门店超过740家,已成为国内最大的汽车售后网络。

此次开业的3家体验店从店面、配套、产品和服务上都堪称驰加的最高标准。除轮胎、机油、制动的保养与更换的主体业务外,体验店还是驰加一系列创新产品的"观察站"。 **姚琼**