

两大寡头垄断“海量”冲击质量

美国快递业：繁荣背后也有隐忧

“巨无霸”垄断市场

在国际快递业有句说法,“拥有美国,拥有世界”。美国快递业的发展水准之高,规模经济之大,远非其他国家可比。

借助几十年的持续扩张和市场并购,美国联合包裹(UPS)和美国联邦快递(FedEx)已成国际快递业的两大“巨无霸”,而庞大的规模又使得这两大公司拥有超人一等的效率和竞争力,使得其他公司根本难以与之抗衡。

以UPS为例,公开资料显示,该公司目前有快递卡车约10万辆,货运飞机近300架。而以航空运输起家的FedEx,拥有飞机达到惊人的660架。

两大巨头一个占据地面运输霸主地位,一个把持空中运输的头牌宝座,令其他竞争对手根本难以插足美国这个全球最大快递市场。2009年,全球第三大快递公司敦豪快递(DHL)黯然宣布退出美国市场,足见两大寡头垄断威力之强。《洛杉矶时报》曾经发出这样的感叹,“除了UPS和FedEx,我们还有别的选择吗?”

价格上涨服务降

在美国任何一个购物网站下单,在快递这个选项内,都会明码标价给出各种快递服务送达的价格。

临近一年一度的感恩节黄金购物季,对于快递行业来说,意味着一年中最旺季的到来。

尽管美国快递业素以高效、快速著称,但面对如今电子购物时代海量般的物流需求,仍然暴露出不少问题。

在一些社交网站上,不少网购达人已经开始祈祷,“但愿今年快递给力些,不要让我等到圣诞节再收货。”

一般来说,通过地面交通送达收费低廉,但所需时间从7个工作日到15个工作日不等,最长需要20个工作日。而如果想早点收货,则需额外收费,比如花费20美元,就可以从两个礼拜变成“隔日送达”。

由于受国际油价上涨等影响,美国两大巨头最近几年几次提高快递价格。FedEx今年再度提高货运价格6.9%。

不过,价格虽然上涨,但服务却有“缩水”的趋势。去年一段曝光的视频在网上颇为火爆,UPS快递员在投送包裹时,竟然连车都不停,直接从车上将包裹扔进买家院子内。更有甚者,还出现过快递员将装有



■ UPS和FedEx两大“巨无霸”垄断了美国的快递市场 图 GJ

电脑的包裹用脚踢到门口导致电脑破碎的事件。

在一些购物网站的读者反馈页面中,不少人都在抱怨快递“太慢”,“等了快一个月还没到,我都快忘了自己还买了东西。”

业务“爆炸”压力大

最近几年电子商务大行其道,低廉的价格和便利的操作使得如今选择网购的人越来越多。

而对快递公司来说,电子商务带来的冲击极为明显。派送地址分散,单季季节性很强,收件人常常不在家。另外,书籍和光盘等重量较轻物品的快递费用较低,同行间的竞争

也进一步压缩了利润。

由于业务量呈现“爆炸”式增长,给后台处理带来了不小的压力,以往美国快递引以为豪的安全也一再出现问题。美国花旗银行曾经丢失了一批记录着390万客户账户及个人信息的电脑记录数据带,而承运方就是美国头号快递公司UPS。

美国还发生过一系列重要资料遗失事件,受害者包括美洲银行和时代华纳公司。至于发生在普通购物者身上的货品丢失现象,则不胜枚举。当然,如果要避免大的损失,用户还可以在快递时买保险,不过,那需要另外交费。 驻美记者 徐东海 (本报洛杉矶今日电)

毒贩新招：用磁铁在车下做手脚

慕尼黑提醒游客警惕

新华社慕尼黑11月13日电 德国慕尼黑海关人员13日提醒游客,在捷克旅游时必须警惕毒贩的新招数,避免不经意间被毒贩利用。

按照慕尼黑海关人员的说法,毒贩选择一些看起来不易被怀疑的亚洲游客作为利用的目标,在对方毫不知情的情况下,借助强力磁铁在游客的机动车下吸附一个塑料盒,塑料盒内装有毒品。

德国媒体援引慕尼黑海关

稽查办公室的发言人克里斯蒂安·许滕科普夫的话报道:“在保持安全距离的情况下,毒贩将跟踪游客机动车,直至游客安全进入德国境内后,再找机会取走塑料盒。”

许滕科普夫说,经过5个月的调查,已经有5名年龄介于21至43岁的贩毒嫌疑人遭逮捕。

近年来,一些毒贩铤而走险,利用捷克处于欧洲中心这一有利的地理位置,大肆走私、贩卖各种毒品。

澳大利亚毒蜘蛛逼近东京

环境官员：将指导市民如何应对

新华社上午电 日本东京都官员14日证实,一种澳大利亚毒蜘蛛两天前现身邻近首都南部的川崎市。环境保护部门官员担心,这一外来物种正向东京逼近。

一名川崎市男子12日用杀虫剂杀死一只怪异蜘蛛,同时在花园水喉里发现3个卵囊。当地政府随后确认,那是源于澳大利亚的赤背蜘蛛。

日本政府把赤背蜘蛛列为外来入侵物种,认定它威胁本土生态环境。日本环境省说,全国47个都道府县中23个发现赤背蜘蛛,其中川崎

市距离东京最近。

“它们正越来越接近,”东京环境官员克俊及川说,“我们将指导市民如何应对这种蜘蛛。”

赤背蜘蛛叮咬时可释放一种强烈的神经毒素。尽管一般医院都储备抗毒血清,这种蜘蛛每年在澳大利亚仍致死多人。

环境省网站说,赤背蜘蛛最初可能藏身集装箱、建筑材料和汽车内,跟随货船登陆日本。专家推断,最早可能是一个装载澳大利亚进口木片的集装箱把它们带入大阪。

概念广为接受

国际知名市场调查机构益普索调查了24个国家的18731名成人。路透社13日援引益普索公共事务总监尼古拉斯·布瓦永的话报道:“医疗旅游的概念在不少国家广为接受。除日本外,其他国家调查对象中,至少三分之一愿意接受医疗旅游。”

印度、印度尼西亚、俄罗斯、墨西哥和波兰人对医疗旅游的接受度最高,31%甚至更多称,一定会考虑去国外接受手术或牙齿护理。相对而言,日本、韩国、西班牙和瑞典的消费者对于医疗旅游的接受度最低。

调查结果还显示,多数国家35岁以下年轻人比50岁至64岁人群更愿意考虑医疗旅游。印度接受调查的消费者中,86%的年轻人称考虑医疗旅游,意大利为71%。

医学没有“壁垒”

布瓦永说,如果医疗费用低,新兴国家的消费者愿意出国接受治疗在意料之中,“这可能显示其他国家的医疗水平比自己国家更先进”。

三分之一人愿尝试医疗旅游

年轻人积极性更高 牙齿护理整形手术最热门

一项全球范围的调查显示,大约三分之一的调查对象愿意尝试医疗旅游,去国外接受整形手术、牙齿护理等医疗服务,既能少花钱享受高水平医疗,还能出门玩一趟。

但发达国家消费者对医疗旅游的接受度之高令他感到惊讶。接受调查的意大利人中,66%称一定或者可能考虑这种旅游方式;德国调



■ 医疗旅游近来成为一项新兴产业 图 GJ

查对象的接受度为48%;加拿大为41%;美国38%。

美国疾病控制和预防中心的统计数字显示,每年6万至75万美国

人在国外接受医疗。

布瓦永说:“这显示全球化进程中,医学界不存在壁垒。”

产业尚不稳定

联合国经济合作与发展组织的报告显示,医疗旅游中,消费者最能接受的是牙齿护理、整形手术等。

报告说,医疗旅游产业具有动态不稳定的特点,受一系列因素影响,包括经济环境、国内政策变化、政治稳定、旅游限制、广告策划、地缘政治变化及治疗手段革新等。

布瓦永认为,路途远近、旅行费用、护理质量等也可能成为医疗旅游潜在消费者的考虑因素。

匈牙利是颇受欢迎的医疗旅游目的地,邻居德国和意大利接受调查的消费者中,20%称一定会考虑医疗旅游。

黄敏(新华社供本报稿)

新华社纽约11月13日电 纽约市长迈克尔·布隆伯格13日在纽约宣布,将在近海的飓风重灾区开设7个恢复中心。

7个恢复中心全部位于受到飓风灾害最严重的海岛和沿海区域,从早晨8时至晚上8时提供12个小时服务。政府主要职能部门将在恢复中心为当地居民和商家提供包括资金援助、卫生与健康、环境、营养和居住等方面的综合服务,联邦紧急官员将在现场办公,接受救灾款申请。

纽约市政府和恢复中心还负责为风灾中房屋受损的居民提供有关服务,从免费评估房屋受损状况到帮居民尽快确定建筑商来修理房屋等。

因水泵和转向系统故障

丰田宣布召回两百余万辆车

新华社上午电 日本丰田汽车公司14日宣布,因水泵和转向系统故障,全球范围内召回277万辆车。

丰田在日本收到大约400份这类故障投诉,暂时没有人员伤亡或车祸报告。这家汽车制造商说,最糟糕情况下,转向系统故障会让驾车人失去对车辆的控制,而水泵问题则使车辆无法操作。 这次召回涉及丰田2000年8月至2011年12月产的车辆,车型包括混合动力车“普锐斯”。

拉美中产阶层十年扩大五成

新华社上午电 世界银行13日发布报告,显示拉丁美洲和加勒比海地区中产群体过去10年扩大50%。

报告认定,以日均收入10至50美元为标准,拉美和加勒比2003年1.03亿人属于中产阶级,2009年增至1.52亿人。现在,中产阶级占地区总人口大约三成,与贫困线以下人口所占比例大致相同。

这一地区10年来新增中产阶级人口中,巴西占大约40%。2000年至2010年,墨西哥17%的人口进入中产阶级。

女子违规驾驶被罚

举牌称“我是傻瓜”

新华社上午电 美国俄亥俄州一名女子从14日开始,连续两天手持告示牌,手写“我是傻瓜”等内容,原因是她将车开上人行道。 谢娜·哈丁现年32岁,家住俄州克利夫兰市,9月11日驾车出门时遇到一辆校车停在前方让孩子下车。

哈丁不愿等候校车,把车开上人行道,绕过校车后继续行驶。校车司机用手机拍摄哈丁违规驾驶的全过程。

克利夫兰市法院判处哈丁缴纳罚金250美元、吊销驾照一个月,并且要求她14日、15日每天手持告示牌一小时,写着“只有傻瓜才会为绕行校车而把车开上人行道”。

纽约在飓风重灾区开设七个恢复中心