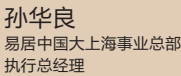


客户需求 是营销核心



市中心奢装小户型 为刚需减“负”

衣、食、住、行，其实是密不可分的。用时间换空间的无奈，导致了生活水准的直线下降，市中心的楼盘成为购房者心中永恒的价值宝地。内环内陝西北路 1688 周边五大商圈中心、两大生态公园、三条轨道交通、三十余所学校教育机构，享受着全成品的国际高端居住生活。

市中心的黄金资源匹配“陝西北路 1688”环保健康时尚的居住氛围，可谓是珠联璧合。联袂世界 500 强一线品牌，定制品质生活的独特内涵。自身拥有全市最先进健身器械和温水泳池的 3000 平方米 lo-has 健康会所，还将开设酒吧街等特色文化商业配套。陝西北路 1688 以稀缺的软硬实力和配套优势，成为居住生活价值的有力支撑。

自陕西北路 1688 开盘以来,价格总体不低。然而今年在陕西北路 1688 代理商居中国大上海事业总部执行总经理孙华良的正确引导下,开发商平稳了心态,在保证基本利润的前提下,以市场购买需求为原则,将销售价格理性回归。目前 3 号楼王的销售均价基本维持去年的销售均价 43000 元 / 平方米,这一“让利”举措使部分正在观望的刚需客户毫不犹豫的出手购买。而价格的“筑底”,为以后的物业发展预留了充足空间,也使部分投资客闻风而至。以客户需求为依托,以市场价格为支撑,使陕西北路 1688 成为内环内最畅销的楼盘之一,也让刚需客户实现了买房置业的梦想,真正实现了开发商与购房者的“双赢”局面。



价格有效期：当月有效

陕西北路1688网上3D漫游实景样板房 | 动房网: www.4dfang.com/1688.html

70年产权住宅成本合理，
高端生活始于恒久价值。