

中邦上海城,异地置业终极典范——

每一次亮相,都是“赢领”

本周末中邦上海城“名悦”公寓再度开抢

- 9月11日,中邦上海城首度在新民晚报公开亮相,十九条特惠计划掀起楼市轩然大波;
- 10月1日,上海房展会开幕,四天内中邦上海城总共接待了千组上海客户;
- 10月13日,中邦上海城“名悦”公寓首度亮相,一小时下定过百套,供不应求!
- 11月17日,中邦上海城“名悦”公寓盛大开盘,又将创造怎样的奇迹?

中邦上海城,荣膺“十大明星”

在中邦上海城之前,从未有哪个异地项目令上海楼市如此沸腾!
中邦十九条购房特惠计划,轰动上海! 她的出现,令众多上海买家叹为观止、同行业内感慨不已,也令新民楼市为之赞叹!
“十大明星”之中邦上海城,当之无愧!

购房者声音——

异地置业,中邦上海城非看不可

“现在异地置业那么火,我们经常会出去看看项目! 崇启大桥通车后,上海到启东的车程在一个半小时以内,其实不算远!”资深购房者王阿姨道出了许多上海买家的心声,“对于退休人群而言,养老养生是很重要的课题,我们想去环境好一些、生活便利一些、价格又实惠一些的地方生活。另一方面,上海的房子可以留给小辈!”

据悉,中邦上海城产品类型丰富,包括公寓、别墅、办公、商铺等,其中,“名悦”公寓依然是最热门的产品。销售人员介绍道:“公寓产品凭借低总价、高附加值成为上海买家的首选产品。最低首付才18万元,又有送车送地等十九条特惠计划。客群中有四成都是上海买家!”

“许多异地置业都有花哨的噱头,但是中邦上海城的十九条很实际,条条计划都罗列清楚,的确很实惠!”从买家的评价中可见——中邦创新的营销手法成功取得市场的认可。

业内声音——

看中邦上海城,已成必修课

每到周末,中邦上海城的看房班车上总是满座。为了应对热情的上海看房者,开发商不得不增派大巴数量以满足更多看房者的需求。“我们几乎每周都会接到近200组客户的预约,没想到上海买家这样踊跃! 显著的成效说明中邦上海城很受大家的认可!”

项目负责人告诉我们。

在热情的看房者中,有这样一个特殊的群体——业内人士,他们并非出于自身的购房需求,而是抱着学习观摩的心态参加了中邦上海城的看房团。

“现在业内最流行的话题,就是看中邦、谈中邦! 看中邦上海城更是业内必修课,每次在看房班车上总能见到几张熟悉的脸孔!”某位资深业内人士称,“项目推出十九条特惠计划,创新的营销手法值得学习,此外,开发商如何将多种资源整合利用也值得业内探讨!”

中邦声音——

不计成本,只为让中邦上海城成为异地置业终极典范

在不少媒体人心中,中邦地产属于典型的“不鸣则已,一鸣惊人”的房企类型。“企业作风低调,然而每次的创新思维和恢宏手笔令业内惊叹! 在跨界营销这方面,中邦总能抢先一步!”曾有资深媒体人这样评价中邦地产。

不鸣则已,一鸣惊人——用这话来形容中邦上海城在上海的影响力很

是贴切。项目负责人称:“正如十多年前打造浦东联洋社区,我们不仅在卖房子、更是要卖一种生活方式! 因此,为了让中邦上海城的业主感受到生活的丰富性,中邦不计成本,不断加大产品附加值的投入,就是要让上海买家看到,原来异地置业真的可以带来全新的生活改变。”

事实上,十九条特惠计划从衣、食、住、行到健康咨询、财富管理、就业创业难题,都为业主提供了详尽的解决方案。上周,案场接待了一位上海买家,他以“艺术品抵扣房价”的方式与中邦合作。这种合作在其他项目上闻所未闻,但是中邦上海城不一样,她将成为上海买家异地置业的终极典范!

本周末“名悦”公寓盛大开盘

开发商将提供免费班车接送看房者 敬请来电预约:4006358880 转 111

接待中心:中国启东人民西路滨江大道

开发商:启东中邦房地产开发有限公司 投资商:中邦置业集团有限公司

启房预售证第2011036号 本广告仅供参考,广告中具体确定的内容可作为购房合同附件。 价格有效期7天,十九条特惠仅限2012年12月31日前购房者享用。

中邦上海城

上海城市生活特区

87-137^{m²}小户型公寓

不限购首付18万

11.17再度开抢

中邦上海城

SHANGHAI CITY

独栋

双拼

联排

公寓

商业

办公