

上海大众斯柯达累计销量突破80万辆

最新数据显示,截至今年10月,上海大众斯柯达累计销量已突破80万辆。短短5年多时间,凭借旗下明锐、晶锐、昊锐3款车型出色的市场表现,上海大众斯柯达实现了稳健高效的发展,更为广大中国消费者带来了真爱汽车生活。

自2007年推出第一款战略车型以来,上海大众斯柯达用3年时间初步完成了在华产品架构,实现了对中国车市最富消费实力和消费潜力的A0、A、B级车市的全面覆盖,随后,也一直对三大产品系列进行持续的优化升级,为消费者带来更丰富的选择和更具性价比的汽车产品。凭借卓越的产品实力和基于真实生活感悟的造车智慧,上海大众斯柯达系列产品迅速赢得了广大消费者的青睐,明锐、晶锐、昊锐均位居各自细分市场高端主流车型之列。

作为上海大众斯柯达的首款战略车型,明锐自2007年6月上市以来就凭借精湛的德系工艺、精准的操控性能、人性化的丰富配置赢得了



广大消费者的认可,它也是大众汽车集团在中国第一款搭载领先的TSI发动机的车型。

在赢得开门红之后,上海大众斯柯达对这款明星车型的持续打造也从未停止过。2009年,上海大众斯柯达推出了新增15项提升内容、品质全面升级的明锐09款车型;2010年,造型设计、动力、配置、安全等方面均有全新呈现的新明锐闪耀上

市;2011年的明锐2012款则以升级的舒适配置和更高的性价比优势得到了消费者的青睐;今年7月,上海大众斯柯达又推出了优化升级的明锐2013款车型,在提升舒适配置的同时还优化升级了五大安全配置,安全性和整体性价比都进一步提升,极大增强了明锐的产品竞争力和在高端A级车市场的号召力。

与此同时,基于对消费者需求的深入洞察,上海大众斯柯达还于2010年推出了高性能都市轿跑车明锐RS以及环保系列车型明锐Green-Line绿动,满足细分市场的更多需求。今年8月,明锐GreenLine绿动新一代升级上市,以更出色的节能环保性和优化升级的安全、舒适配置展现了斯柯达品牌在节能环保产品研发方面的最新成就。随着产品力的不断提升和产品架构的不断优化完善,明锐也赢得了越来越多消费者的喜爱,截至今年10月,明锐累计销量已经突破52万辆,稳居高端A级轿车市场前列。



晶锐是上海大众斯柯达推出的第二款战略车型,于2008年正式上市。作为一款高端精品A0级小车,晶锐硬朗时尚的欧风造型以及领先同级的高科技配置迅速赢得了市场好评,特别是其独特的欧式平直车顶设计及个性化的双色车身在A0级市场独树一帜,引领了硬派时尚潮流。2010年,上海大众斯柯达又推出了晶锐2011年度车型,对系列产品线进行了梳理和优化,并新增极富运动气息的酷黑版,性价比优势也进一步提升。2011年,新Fabia晶锐上市,凭借硬朗时尚的欧风造型、宽裕自在的舒适空间、高效灵动的驾驭体验、丰富舒适的跨级配置以及五星级安全品质,晶锐在高端A0小车市场的竞争优势更加明显。今年2月,上海大众斯柯达推出了首款个性跨界车型Fabia Scout,带来全新的硬派跨界体验;8月推出的Fabia晶锐Sport则对原有的晶锐酷黑版进行了升级优化,外观内饰、舒适配置均有全新呈现。截至今年10月,晶锐累计

销量已突破15万辆。同时,晶锐也赢得了良好的市场口碑,在中国质量协会发布的2012年中国汽车用户满意度指数(CACSI)测评中摘得8万-12万元小型车的用户满意度冠军。

作为上海大众斯柯达品牌旗舰车型,2009年上市的昊锐堪称百年斯柯达造车精华与大众集团领先技术的集大成者,全系搭载领先的TSI发动机,更采用了斯柯达全球首创的TwinDoor双段式开启行李厢设计,以成熟优雅的造型设计、精准扎实的动力操控、宽大舒适的空间享受、全面顶尖的科技装备充分展现了斯柯达品牌的睿智魅力,是一款满足消费者全方位需求的全能B级座驾,备受业界和市场的好评。2011年,昊锐2012款车型推出,产品线进行了优化调整,内饰有全新呈现,并新增多项尊崇配置,产品实力全面升级。截至今年10月,斯柯达昊锐累计销量已突破13万辆。在中国质量协会发布的2012年CACSI测评中,昊锐摘得25万元以下中大型车的用户满意度冠军。

北京奔驰携旗下全系新车傲耀杭州车展



11月7日,第十三届中国杭州国际车展在美丽的西子湖畔盛装开幕,北京奔驰携旗下全系新车华丽亮相。于本次车展震撼上市的2013款C级轿车和长轴距E级轿车,在外观、内饰、配置以及动力总成方面进行了多项改进与升级,满足了消费者对优雅设计、豪华舒适、灵动操控以及充沛动力的期待。而上市后首次亮相杭州车展的新一代GLK级豪华中型SUV,拥有超凡的越野性能、完美的工艺品质、出色的动力和操控性能,以及享誉世界的安全水准,在保有经典的硬朗设计的基础上,更加时尚、动感、豪华,以“势在·必型”的品格,引领了中型豪华SUV市场的潮流。

这三款完美跃级的重磅车型,精准诠释了北京奔驰“惟有最好”的品牌理念。它们组成的强大阵容散发而出的星辉光芒,使北京奔驰展台成为杭州车展上最具魅力的风景线。

动感时尚 2013款C级车再超完美

完美跃级的2013款梅赛德斯-奔驰C级轿车亮相杭州车展,引来了更多年轻精英的热烈追捧。作为“年轻奔驰”的代表,C级轿车将“智、动、雅”完美融合,以敏捷性、安全性、舒适性三大产品亮点的优势组合,携“超越完美”的信念,横扫同级市场,进一步强化了“中级豪华轿车”的王者地位。2013款C级轿车为满足中国消费者对时尚感、豪华感、舒适性、灵活性和动力性等方面的进一步需求,在外观色彩、内饰设计、科技配备、动力总成等方面进行了全面升级。

2013款C级轿车由C180经典型、C260优雅型、C260时尚型和C300时尚型四款车型构成。其中,C180经典型搭载1.8升涡轮增压发动机,并完美匹配奔驰增强型七速自动变速箱,使C180在大幅度提升

动力性的同时,进一步降低油耗,满足拥趸们激情驾驶与节能环保的双重需求。同时,C260优雅型作为全新车型,将取代前款车型中的C200优雅型,首次出现在C级轿车的行列中,重新调校的1.8升涡轮增压发动机也将使其具有激昂澎湃的超凡动力。另外,C260时尚型和C300时尚型使用了新款三幅多功能方向盘,新款车还装配了BECKER导航系统,引入四个全新漆色,令2013款C级轿车更具时尚和动感。

驾乘皆宜 2013款E级车再缔典范

2013款长轴距E级轿车尊贵亮相杭州车展,作为中高级豪华轿车市场的领军者,长轴距E级轿车在综合市场反馈及中国用户的使用习惯的基础上进行改进和升级。新款车型沿袭长轴距E级轿车核心DNA——优雅动感的经典设计、丰富强劲的动力系统、豪华高贵的内

饰品质和独步全球的整体式安全理念,同时对外观及动力系统进行了卓越升级。

动力方面,原E200 L优雅型将搭载重新调校后的1.8升涡轮增压发动机,升级为E260 L优雅型,为用户提供更加充沛的动力。此外,E260 L时尚型以上的型号均升级成18英寸轮毂,以及配备最新一代的NTG4.5驾驶室管理及数据系统。在外形设计上,考虑到中国客户的喜好,2013款长轴距E级轿车将全部采用更经典、更多镀铬装饰的优雅型前脸设计。同时,取消珍珠黄和赤铜棕这两款漆色,引入两款新的漆色——极地白和钻石银,使得长轴距E级轿车更具尊贵、卓越的非凡气质。

势在·必型 新一代GLK再引风潮

本届杭州车展,刚刚上市的新一代GLK级豪华中型SUV携手2013款C级轿车和长轴距E级轿车震撼

亮相北京奔驰展台。作为梅赛德斯-奔驰第一款在中国进行全球首发的车型,新一代GLK以全新的外观设计、极致的内饰升级以及更加灵动的操控,兼顾城市与越野的完美平衡,必将受到更多既追逐时尚、又崇尚使用的都市年轻精英们的热情追捧。

新一代GLK级豪华中型SUV在动力方面,完美搭载同级别唯一全系3.0升V6自然吸气全铝发动机,同时装配增强型七速自动变速箱,为用户提供更澎湃的动力,更卓越的动态体验和舒适感受。而采用的4MATIC全时四轮驱动系统,与4ETS四轮驱动电子牵引系统完美配合,使新一代GLK拥有出色的通过性;在外观和内饰方面,新一代GLK延续了硬朗的设计风格,辅以圆润线条和镀铬饰条的装饰,加之新款多功能三幅运动方向盘、柔软舒适的豪华座椅、造型时尚的中控面板,焕然一新十字通风口和仪表盘等优化的内饰设计,使其更具时尚、动感和豪华;在安全性方面,新一代GLK拥有同级别最高安全标准,采用独步全球的整体式安全理念,为乘客提供了各个阶段的周密保护。

浙江是梅赛德斯-奔驰东区销量最大的市场,而杭州在东区单一市场销量排名仅次于上海。如是,杭州车展对于北京奔驰东部市场发展的重要性可见一斑。

本届杭州车展,北京奔驰携旗下全系新车震撼亮相,既充分体现了其对杭州和东部地区市场的高度重视,同时,也将在东部市场进一步提升影响力,在终端市场掀起强劲的销售热潮。