

2012广州车展八大看点夺人眼球

■ **看点一:**今年,广州车展将迈入其成长道路上的第十载春秋。本届车展将积极配合我国汽车工业由大到强的历史转变,以汽车行业的发展需求为出发点,进一步创新求变、不断自我完善,从量与质两个层面,为海内外来宾呈现出更具突破的全新展现:其一,本届车展整体展出面积达20万平方米,再创历史新高,首次使用A区13个展馆,参展品牌阵容超越期待;其二,海内外行业巨头纷纷以最高级别参与展会,广州汽车展的国际化影响力日益显现。

■ **看点二:**本届广州车展能否引爆年底购车潮?今年车市在压抑大半年的背景下,如何在年底打漂亮的翻身仗?车商、厂商虽然不敢奢望过高,但销量上实现环比大幅增长的信心还是有的。在关键节点上举办的这场车坛盛事,能否吹响年底购车季的号角,自然被寄予了厚望。从10月开始,市场销量已经有明显增长,而影响年底车市的利好因素还不止于此,积压数月的消费力以及更具诱惑的价格都能对消费人群带来积极影响。广州车展恰逢其时地举办,也在不同程度上为年底购车推波助澜。

■ **看点三:**本届展车总数将达950辆,其中全球首发车34辆(含跨国公司的4款全球首发车),亚洲首发车23辆,各项指标均超以往,创下历史新高。大众、通用、福特、奔

明天,2012年广州国际车展就将正式拉开帷幕。作为中国汽车业每年的压轴大戏和中国汽车市场走势的“晴雨表”,起着承上启下作用的广州车展一直备受瞩目。预计今年广州车展在参展规模、厂家的重视程度以及新车发布数量和厂商的期望等方面将可能超过以往,将成为广州车展历史上最有看点的一届盛会。在经历了今年车市的波动后,未来国内车市的走势将会显露何种端倪,也许都能从本届广州车展上找到答案。

驰、宝马、PSA集团、丰田、本田、日产、现代等跨国企业仍将以最强阵容为观众呈现各自的核心技术;在2012年继续保持了健康发展脚步的一汽、上汽、广汽、长安、奇瑞、吉利、长城、比亚迪等自主品牌也将为观众奉献中国制造的魔力;而迈凯轮、弗那萨利等高端品牌的加入,使得豪华车馆显得更加引人注目。

■ **看点四:**从今年7月广州进入限购行列后,人们担心给华南车市带来巨大的影响。现在,在限购形势下举行的广州车展,人们的关注焦点必然会落在车展的销售与限购的关系问题上。如广州车展会出现怎样的新车销售、限购会否影响到现场的抢购等等,都是值得各方重视的新问题。在限购的法规与车展



■ 日系车能否借助本届广州车展恢复元气?

需搞活的情况下,人们势必会更加关注展会现场销售状况与解决方案问题。

■ **看点五:**“钓鱼岛”风波引发日系车企销量的全面下降,广州是广汽丰田、广汽本田、东风日产三大日系车企重镇,而广州车展历来是日系的“主战场”。外界普遍关注在自家门口举行的2012广州车展,日系车将会以怎样的阵容出现?现在的关键就在于,日系车能否借东道主优势来自救与发力,这关系到市场格局的稳定,同时也关系到广州汽车制造的发展如何。日系车亟待市场的保护,像广州这样一个日系车合资的聚集地,该拿出怎样的办法自我救赎,这恐怕是本届广州车展看点之中最大的焦点。

■ **看点六:**欧债危机将对车展产生怎样的作用?随着欧洲经济的下滑,许多跨国车企进一步将重心转向中国,将今后一个阶段的目标锁定在中国市场。随着中国车市竞争的加剧,形势将逼迫他们不得不加大在产品引进、市场推广乃至研发、制造等各环节的投入,由此迅速提升国内车市竞争层次,而这些必然会在本届广州车展上有所反映。广州车展将成为明年市场变化的风向标,跨国企业在车展所要推出的各个新战略,各种表态以及投放技术的时间表问题,都是他们对中国市场的进一步行动的开始,从各厂商的展车阵容,也能够透析2013年中国车市的大概走向。

■ **看点七:**在国内企业日益向

自身强大转型的今天,相应的企业间重组、进军国际市场等战略意图都会通过车展这种特殊的形式表现出来。人们所期待以及需要看到的,就是在国际化趋势越发明显、自主热潮越发突出的情况下,国内企业用什么样的办法与之相吻合。特别是在销量已经达到规模的前提下,如何建立属于自己的国际竞争力、怎样更多地承担起市场责任,都是国内企业突破的重点,相信通过本届车展就可以初步看到些端倪。

■ **看点八:**不久前出台的《节能与新能源汽车产业发展规划(2012-2020年)》指明了我国新能源汽车的发展路线。今天的新能源问题已不再是到底该不该的问题,而已上升到如何执行的层面。今年有些国际顶级车展都将环保作为车展主题,而本届广州车展的新能源车型也受到各界的关注,多家国际汽车厂商最新的新能源环保汽车研究成果将在展会上集中亮相,带动了本届广州车展凸显科技风。与此同时,在新的能源交叉路口,自主品牌能否占有先机,绝对也是本届广州车展的看点之一。

无论在车企还是消费者的眼中,广州国际车展已不是一个纯粹的新车展示和作秀的舞台,而成了各方预测车市后续发展的风向标;这不仅是一次车光璀璨的汽车盛宴,同时微妙地展现出当前汽车业格局发生的嬗变。 李永钧

新汉兰达重磅亮相广州车展 多重优惠感恩顾客



广州车展开幕在即,各大车型都将在这一舞台上“争奇斗艳”,作为车市年度盛事,广州车展备受各方关注,社会各界纷纷猜测本届车展看点。近年来SUV成为车市增长主力,延续此发展势头,SUV市场今年依旧被看好。专家预测,在本届车展上,凭借强劲的销量增速势头,SUV车型必将成为车展聚焦点。

今年的广州车展将会有多款SUV新车型首次亮相,除了概念车、车展首发车,还包括今年上市的新车型。尽管没有“踩点上市”,但这些SUV车型也是本届广州车展的新面孔,2012年6月以全新姿态上市的改款新汉兰达也将在本届广州车展重磅登场。

同时,为了感谢一直以来关注

并支持广汽丰田的顾客朋友,广汽丰田全国销售店于11月推出“情系广丰,感恩百万”的优惠关怀活动,每一位顾客都将在广汽丰田经销店收获一份温暖,新汉兰达车主更能以贷款“0”利率的金融优惠把新汉兰达开回家。

11月顾客优惠关怀 “0”利率把新汉兰达开回家

从11月份开始,广汽丰田各大销售店均推出以“感恩关怀”为主题的顾客关怀活动。到店顾客可进行免费车辆检测、美容,销售店每个周末还将举行“感恩送礼DIY”的活动,邀约顾客到店制作花束及心意卡送给家人朋友,表达一份感激。

此外,广汽丰田还于11月开展

“情系广丰,感恩百万”的优惠活动。只要到店试驾,顾客就能获得加湿器、暖手包等贴心关怀礼品。购买新汉兰达的车主,更能以贷款“0”利率的金融优惠把新汉兰达开回家。此外,成功介绍一位新汉兰达车主,老车主还能获得500元油卡和汽车美容券等礼品。

关怀不只11月,在广汽丰田销售店,每一位汉兰达车主在任何时候都能享受到尊贵、贴心的服务,定期开展的季节关爱月、服务双周、养护学堂、心悦驿站等一系列服务活动为汉兰达车主送上第一时间的关怀。在刚刚结束的秋季服务月活动中,广汽丰田就为人店保养的汉兰达车主提供免费专业检测、室内杀菌、全车打蜡等免费服务活动,为车主的秋季用车带来保障。

产品力大提升 继续领衔大中型SUV

自2009年上市以来,汉兰达以其“豪华城市型SUV”的独特定位,以及在动力、配置、外观、空

间等方面表现出来的出众产品力,取得了很好的销售成绩和用户口碑。据了解,在大中型SUV细分市场,汉兰达一直牢牢占据销量排行榜之首,老款汉兰达三年累计销量超过23万辆。

今年6月改款新汉兰达上市,并实现了外观、配置的产品力升级,延续汉兰达在SUV市场的辉煌,继续扮演大中型SUV市场领军者的角色,上市不到四个月就已实现超过3万台的销量。

在外观设计上,新汉兰达实现了时尚感和尊贵感的双提升,锐利的线条设计、大范围的镀铬装饰令外观造型焕然一新。

空间方面,新汉兰达内部空间的宽敞度和灵活度相当“给力”。第二排与第三排座椅如同时放倒,后车乘客量惊人,且第三排座椅独有50:50分割设计,可灵活变换后车乘客使用空间。粗略统计,新汉兰达的座椅变化有9种,完美兼顾了乘坐空间和载物空间。

澎湃的动力是SUV车型不可缺

少的要素之一。新汉兰达3.5L车型采用V6 2GR-FE发动机,搭载丰田独有的双VVT-i技术、ACIS可变进气系统、滚轮摇臂结构等先进技术,实现了强劲动力和超低油耗之间的平衡。新汉兰达最大功率201kW,在4700rpm时可以输出337Nm的峰值扭矩,而综合工况百公里油耗仅为12.1L。

作为豪华SUV,精良先进的科技配置不可缺少。新汉兰达配备便携式手机G-book智能副驾系统、带手写输入功能的全新导航系统、三区独立控温空调系统、导航汉字手写输入功能、智能钥匙一键启动系统、USB音频接口和蓝牙功能等,让驾乘者享受科技的便利与尊贵。

汉兰达的成功来源于其出色的产品力和服务力,而产品和服务不断的改进和提升,又为新汉兰达积累更多的客户口碑与信任。在不断发展的SUV市场中,新汉兰达将始终如一为消费者提供更具诚意的产品和服务。

朝晖



3.5L 2GR-FE V6 发动机



便携式手机G-book智能副驾系统



豪华舒适的7座空间模式