

上海通用携32款车型强势出击广州

在第十届广州国际车展上,上海通用汽车不仅将发布企业面向未来的绿色科技战略,首款量产纯电动轿车SPRINGO也将于明天车展开幕日正式发布上市。上海通用此次将携旗下别克、雪佛兰、凯迪拉克三大品牌等共计32款车型集结亮相,其中包括上市不久的别克首款国产SUV昂科拉、雪佛兰双子星概念车、科鲁兹WTCC王者量产版,以及凯迪拉克“V”系列高性能家族最新力作CTS-V Coupe等重量级车型。

SPRINGO电动车是上海通用汽车和泛亚汽车技术中心整合全球资源、自主研发的首款纯电动车，致力于实现普通家庭零油耗、零排放的绿色有车生活的梦想，同时也拉开了上

2012车展期间,丰田将携手一汽丰田、广汽丰田,以及LEXUS雷克萨斯品牌,共展出概念车以及国产、进口车型共计46辆,其中包括1款预计2013年导入中国市场的中国首发车



海通用汽车面向未来的“绿色科技战略”的大幕。

别克品牌首款国产紧凑型SUV昂科拉将领衔别克一众主力车型、轿跑改装车、BIP智能科技装置亮相，展现别克品牌依托全球科技带来的创新体验。

雪佛兰科鲁兹WTCC王者

概念版刚刚在2012 WTCC上海站大放异彩，而乘热推出的科鲁兹WTCC王者量产版车型将首次亮相，预计今年年内即上市，将更好地满足酷爱改装的新生代个性消费者的需求。雪佛兰双子星概念车Code 130R和Tru 140S，继北京车展后将再次与国内观众见面。刚刚上市



的2013款雪佛兰全新景程也将首次出现在国内车展上。

在凯迪拉克展台,今年8月上市的凯迪拉克“V”系列高性能家族中的最新力作CTS-V Coupe,将有望迎来华南地区首位车主。纵横美国66号公路的凯迪拉克SRX本次将带来多款不同配置的车型。

丰田“双擎”领衔倾情出展广州车展

以及新款LS600hL中国首发。另外，此次展台面积共计约4500平方米，为丰田在广州车展参展史上面积最大展台。

丰田的混合动力技术被

称为油电混合“双擎”动力，其突出优点是可以大幅降低油耗的同时提高动力性能。此次广州车展，在丰田展台与雷克萨斯展台展出的46款车型当中，有12款为混合动力车型(HEV)、外插电式混合动力车型(PHEV)以及电动车型(EV)，占到展出车型的约30%，充分彰显了丰田发力新能源技术的决心。

丰田早在40年前就开始潜心研发能够普及的新能源技术，混合动力技术是目前全球最成熟最先进的环保技术。2012年1月-10月混合动

力车全球累计销量为102.8万辆,年度销量首次突破100万辆大关,今年在丰田销售的车辆中,混合动力车已经占到其全球销量的14%。与此同时,丰田混合动力车自1997年上市以来,实现全球累计销量达到460.3万辆。

丰田的新能源技术路线是,利用混合动力与外插电式混合动力、纯电动车在电机、电池、电能控制等方面拥有共通的核心基础技术这一特点,由混合动力嫁接发展成为外插电式混合动力和纯电动汽车。

秀美裸心谷 骑虎隐山麓
路虎湖州体验中心盛大开幕

11月13日，全球豪华SUV领导者路虎在中国继北京和广州之后的第三家体验中心在湖州德清县裸心谷盛大开幕。作为中国首座由路虎全资建设的体验中心，其首次入驻华东，以湖州为轴覆盖华东消费黄金区域。开幕仪式上，捷豹路虎中国总裁高博、路虎中国执行副总裁柏睿安、德清县政府领导以及裸心谷创始人高天成共同为湖州体验中心揭幕，并宣布正式开业。高博更是难掩对路虎湖州体验中心的期待：“路虎一贯注重通过体验营销向消费者传递品牌精神，湖州体验中心便是路虎体验的又一佳作，树立起路虎体验中心的新标杆。未来，随着成都第四家体验中心的建成，路虎体验中心将横穿南北，贯通东西，覆盖全国各地，让更多消费者深入体验路虎产品，享受世界级专业越野培训，感受征服自然、挑战自我的探险乐趣。”

在湖州体验中心，全系路虎豪华SUV、全球认证的专业路虎教官以及亚洲最长全地形体验线路一一就绪，



各个惊险的越野项目皆是充分展示路虎越野综合素质的最佳舞台。除了配备全球认证的专业路虎教官，授以专业的越野技能，路虎还倡导在越野时尽量减少对人车环境的伤害，强调从容优雅一切尽在掌控的安全越野驾驶，做到人员、环境、车辆合为一体。

路虎体验是英国路虎汽车公司成功创立并开展路虎探险运动文化服务的品牌，是路虎品牌DNA与生俱来的一部分，也是路虎汽车营销的有效手段。素有越野朝拜圣地的路虎体验中心正是承载路虎体验的最佳场所。目前，路虎已在全球拥有三十

多家体验中心。在中国,北京、广州、湖州三家体验中心已投入运营,预计到明年年中,位于成都的第四家也将加入体验大家族。而这些只是路虎布局中国的一个缩影。

为确保提供与全球同步的顶级产品和服务,路虎持续加强基础设施建设,现已在华拥有2家国际水准的培训中心,第3家也即将投入运营;在中国三大海港设立运营机构,并在全国设立了五家零备件配送中心,大大提升了全国备件服务网络的运转效率;截至今年十月,路虎在华签约授权经销商数目已达141家,第100家授权经销商即将于本月底盛大开业。



广本主场出击秀中级概念车

广汽本田将携手Honda、东风Honda联合参加2012广州车展,以先进技术和创新价值共同阐释“我动未来动”的主题。据悉,广汽本田全系热销车型以及两款搭载Honda领先的混合动力技术的新能源车型将悉数亮相。广汽本田将于明年正式导入的中级车的概念车Concept C也将首次亮相广州车展。

新能源已经成为汽车业未来发展的方向,也是本届广州车展上备受瞩目的热点。广汽本田继今年上半年进口销售混合动力车型CR-Z之后,即将引入的全球首款A0级混合动力车型Fit Hybrid,也将亮相广州车展。FIT Hybrid搭载Honda独创的IMA混合动力系统,拥有优异的燃油经济性和流畅的行驶性能。灵巧精致的FIT Hybrid与时尚动感的CR-Z联袂登场,将为本次广州车展带来一股清新的环保风潮。

首次在广州车展上亮相的Concept C是Honda专门为中国市场开发的全尺寸主流中级车,志在为中国汽车市场提供崭新价值,并将于2013年正式上市。这款概念车以“龙”为设计理念,具有大气且富有个性的动感车身。以Concept C为基础的量产车型有望成为中国中级车市场的一款极具竞争力的车型。

进口三菱将展重磅车型

沉淀了许久之后,进口三菱厚积薄发,将携重磅车型全新欧蓝德参加2012广州车展,亮剑华南市场。全新欧蓝德自今年4月北京车展首次亮相以来,凭借时尚的外观以及整体的质感吸引了众多目光。

据了解,相比现款欧蓝德锐气逼人鲨鱼嘴设计,全新欧蓝德外观采用了PX-MiEV II概念车的设计风格,前脸改为了小嘴设计,并采用了平直的腰线设计,同时方形的车身设计也为乘客让出了尽可能多的空间。内饰设计上,三辐样式的多功能方向盘、双环仪表板、中央扶手都采用了新式设计,整体显得十分整洁。此外,使用 ECO节能助驾系统,可实现卓越的低油耗及环保性能。

另据悉，同时展出的还将有地表王者帕杰罗，硬汉SUV帕杰罗·劲畅、都市全能SUV欧蓝德EX·劲界以及WRC战神蓝瑟·翼豪陆陆。

13.58万超值价 年末惊喜大冲刺!

Mazda6 创造中高级轿车性价比新纪录

#135800起

新纪录

**首付5%, 一年零利息分期0%
●利率●手续费**

购车地点不限全国范围，经销商以现车或订车事件为准。详情请咨询当地经销商。

年末惊喜超值特惠。Mazda6以13.58万元起的超低价格，让您拥有空间及配置皆超越级别梦想座驾，轻松实现一部到位。速联系当地经销商咨询详情！（同款车型的配备不同，本广告中提及的配置为内配，请以实际车型的配备为准。）

荣获2010年、2011年
J.D. Power
中国年度品牌奖

同级高档中型车排名第一

中高级轿车舒适空间

6安全气囊安全守护

MZR 2.0L发动机

荣誉无数：一汽马自达汽车销售有限公司的马自达6在J.D. Power亚太区2011年中国消费者满意度研究“豪华品牌中型车细分市场”中获得新车质量满意度最高分。该研究基于于17,675位车主对56个不同品牌的155款车型进行详细调研的数据。调查车主的购买时间将涵盖2010年10月至2011年6月。综合统计结果显示用户在一汽马自达2011年4月至8月，共购317辆主销车型的车主得到受访确认，网上数据可能包含有重复，敬请更多留意。请登陆<http://china.jdpower.com/>

Mazda6 魅 · 力 · 科技		
上海景和汽车销售有限公司	上海市闸北区场中路2020号	021-56911666
上海恒和金沙汽车销售有限公司	上海市普陀区祁连山南路588弄1号	021-52693666
上海通锐汽车销售服务有限公司	上海市闵行区中春路6800号	021-54880333
上海锦江亿马汽车销售服务有限公司	上海市徐汇区朱吕路168号	021-64695678
上海交运隆嘉汽车销售服务有限公司	上海中山北路558号	021-66285888
上海绿地杨浦汽车销售服务有限公司	上海市杨浦区国权东路3388号	021-51807898
上海通远汽车销售服务有限公司	上海市徐汇区龙吴路420号	021-54360666
上海泰士杰汽车销售有限公司	上海市嘉定区安丰镇安驰路666号	021-69502600
上海绿地汽车销售有限公司	上海市浦东新区上南路3300号	021-50868666

(经销商排名不分先后)

一汽马自达汽车销售有限公司 客户服务热线: 400-666-8080 www.faw-mazda.com