



# 礼享活力“买一送一” 启辰11月三重大礼巨献

东风日产启辰品牌今年先后推出两款车型后热销不断。凭借空间、能效、品质的全面超越同级,以及6.78万-8.38万元的超值定价,三厢车启辰D50和两厢车启辰R50受到广大消费者的认可。为答谢消费者厚爱,启辰品牌联合旗下全国各专营店在11月份隆重推出“年末盛惠礼享启辰”消费者感恩回馈活动,包含三重大礼:

## 第一重礼

### 购车“买一送一”

自11月1日起,凡购买启辰D50或启辰R50新车,都可获赠价值两千

元的“活力启辰”高档自行车运动礼包。让用户在乐享便捷汽车生活的同时,也可以通过自行车休闲运动保持身心活力。

小贴士:享受汽车便捷,也要注意健康。汽车作为代步工具,在为生活带来极大便捷的同时,也大幅度减少了人们的运动量。特别是对于上班族来说,久坐办公室或者久坐车里,缺乏经常性的体育运动,非常

不利于身体健康。中远途开汽车,超短途骑自行车,已经成为越来越多的人的健康出行选择。

家庭收支状况的影响被减弱。免利息、免月供的优惠措施,更让这样的贷款购车方式变得非常轻松。

## 第二重礼

### “5050零利率零月供”贷款

凡购买启辰D50或启辰R50,只需支付车价的50%就可把车开走,一年后再付另外50%,一年内不需要支付利息和月供,全部利息均由启辰和经销商承担。除此之外,启辰还为消费者量身打造了多种“首付低、利息低”的金融方案,最低首付车价的20%,最长贷款期限达到36个月。

小贴士:在家庭理财中,“现金流”是核心。汽车作为高价值商品,购车款将会大量占用家庭现金流,影响到家庭的理财计划。而“5050”贷款购车优惠,不但减少了初期现金支出,同时长达一年的期限去筹措另一半的车款也使得汽车消费对

## 第三重礼

### 安全保障承诺

从10月18日开始,东风日产为NISSAN品牌和启辰品牌新老车主提供“安全保障承诺”,该承诺的核心内容是,在特定意外事件背景下,由第三方恶意造成的车辆损失,东风日产将全额承担,让每一个东风日产车主安心享受精彩汽车生活。

品牌信息:针对今年9-10月社会性事件引发的受损车主问题,东风日产出台了立体而全面的系列政策,统称为三大原则,包括受损车主“零损失”、经销商“零负担”和车主未来“零担忧”。三大原则从客户价值出发,既涵盖了保有车主、经销商,也全面关爱未来新车主。



# 新X1全面升级巩固领导地位

华晨宝马日前在沪发布新BMW X1,再次领导紧凑型豪华SAV细分市场的发展。小改款的新X1在外观、内饰、高效动力技术和配置等方面进行了11项升级,与此同时第一次增加了手动挡车型,上市车型扩展至7款,售价25.9万-49.9万元。

作为新车的一大亮点, BMW X1引入了两大设计套装。X设计套装彰显车辆的越野性格。运动设计套装强调新

车的运动性,选用代表力量感的黑色为主要装饰色。

新X1提供后轮驱动和全轮驱动2种驱动形式,2款发动机、3种动力输出供消费者随性选择。新X1 20i和28i采用2.0升4缸N20发动机,依据不同调校可以实现135千瓦和180千瓦两种功率输出。该款创新N20发动机与8速自动变速箱的结合成为同级别中最出色的动力组合。新X1 18i车型采用久经验证的BMW 2.0升自



然吸气发动机和6速自动变速箱,并标配电动助力转向。

BMW互联驾驶中最具娱乐精神的BMW应用首次登陆新X1。BMW应用以智能手机

为通信平台,允许在iDrive系统中使用新浪微博、开心网、豆瓣FM、百度音乐等功能。离车导航还提供了更加贴心的服务。

余音

# 第二届奥迪艺术与设计大奖启动

第二届奥迪艺术与设计大奖11月5日晚在北京798尤伦斯当代艺术中心,以独特的网络发布的形式启动。在以“融汇东西的未来创造”为主题的网络论坛中,纽约中国中心艺术总监翁菱、尤伦斯当代艺术中心馆长田霏宇、著名当代艺术家汪建伟、著名建筑设计师朱锺、著名企业家冯仑、一汽-大众奥迪销售事业部公关总监卢敏捷,与网络在线观众展开互动讨论,一同为“中国创造”的未来出谋划策。

本届大奖启动仪式当晚,有超过20万网友通过在线观看的方式关注,近5000新浪微博用户参与了启动仪式“分享奥迪艺术瞬间”的活动。本届大奖共设立5项大奖,每项大奖将分别推荐30位候选人,经评审团投票再经过大奖主席团最终复议确定。

奥迪长期以来高度重视与艺术和设计之间的跨界合作,并从中不断汲取设计灵感。一汽-大众奥迪正是通过融汇东西方科技、设计精髓,不断引领中国高档车市场的发展。晓流

# Honda中国节能竞技大赛落幕

以“挑战一升 环保一生”为主题的2012第六届本田中国节能竞技大赛日前在广东国际赛车场举行,128支车队参与了燃油节能车级别、电动车级别、市售车级别三个级别五个组别的激烈角逐。最终来自东风本田的驿马车队以1917.171KM/L的成绩斩获燃油节能车级别的综合优胜冠军,电动车组别则由来自本田摩托车研究开发公司的闪电之星车队获得,成绩为18.394KM/30分钟。

电动车组别的比赛是本届大赛的一大

亮点。为了进一步突出Honda节能竞技大赛对于环境关怀的重视,大赛于2011年首次设立EV组,将节能环保普及的范围再次扩大,今年该组别的参赛队伍达到了42支。

本田节能竞技大赛由本田创始人本田宗一郎先生于1981年在日本创办,并于2007年正式进入中国。该赛事由本田统一提供125cc低油耗4冲程发动机,车架和车身等则由各车队独立完成,参赛队伍可根据各自对环保、节能理念的理解,发挥无限创意打造出专属赛车。

姚琼

# 大地保险联合神龙打造一站式服务

11月16日,神龙汽车公司与大地财产保险公司共同签署品牌车保合作协议,整合优势资源,完善汽车产业链,为广大汽车用户打造安全、便捷的用车生活。

本次大地保险与神龙公司签约合作推出的品牌车保服务方案,充分考虑客户消费特点,为客户量身定制的保险产品组合、富有竞争力的价格、行业领先的理赔时效和丰富的增值服务,为客户提供了从购车、保险、上牌、用车、救援等一条龙服务,让

神龙客户用车更为省心、安心、放心和舒心。

据了解,大地保险和神龙汽车各自拥有数量庞大的客户群体。此外,大地保险遍布全国的1700多家服务机构将与神龙公司旗下的东风雪铁龙、东风标致网点紧密合作,充分利用双方的服务优势确保在全国范围内为客户提供统一的保险服务,为车主打造一站式车险服务体验和全程无忧的行车保障,将关爱每一个人,关爱每一辆车的理念落到实处。

林夏

# 安吉道路救援满意率近百分百

由上汽销售下属的安吉俱乐部联手中国平安推出的安吉道路救援服务今年启动,该服务推出近两个月来,累计提供道路救援服务近6000次,为广大车主带来车辆在行驶过程中会遇到诸如电瓶没电、燃油耗尽、轮胎漏气、钥匙遗失、机械故障、电器故障等现场维修以及拖车服务,实实在在地为车辆使用者提供了更为完善的后续服务和全面的用车保障,满意率达99.94%。

此次安吉携手中国平安,在上海率先推出的为各品牌车主提供道路救援的服务是给用户带来全年365天、24小时全方位无微不至的关怀;并且依靠完善的呼叫中心系统、GPS系统、客户关系管理等专业系统及设备,让汽车救援服务真正实现“呼救通畅、定位精准、服务快捷、施救可靠”的道路安全保障体系,体现了“救援到车,关怀到人”的服务理念。同时,救援车上也配备了34项,共计190小件的专业抢修工具,确保顺利及时地完成抢修任务,提升抢修成功率。

据统计,截至11月15日,安吉俱乐部96898服务热线日均接到平安车险车主的电话300次,每天针对派车服务、满意度回访、供应商调度等工作的对外拨打电话达1000余次,平均每天为车主提供紧急道路救援135次,并且75%的救援车辆都能在45分钟内达到车主的指定地点。呼叫中心接到救援电话6分钟之内就会派出救援车。在这其中,除了50%的拖车服务转由安畅、拯救等供应商提供外,另外50%的现场车辆维修中,来自安吉俱乐部组成的驾驶上汽MAXUS大通V80救援车的专业队伍就完成了41%的抢修任务,快捷、专业、及时的服务质量受到了广大车主的一致好评和大力赞许。

此外,由本报汽车周刊与安吉汽车强强联手打造的“沪牌月送,惊喜周周赢”活动已于10月31日正式结束,第四、五位幸运沪牌得主已于上周产生。

作为沪上强势汽车服务品牌,目前,安吉汽车引进了国际知名的Avis、Yellow Hat、Onstar等企业的先进技术和设备,立足上海、辐射全国数十个大中城市,围绕新车销售、旧车收售、用车服务的整个汽车消费周期,提供专业化、标准化、差异化、价值化、可信赖的全方位汽车服务,帮助消费者塑造完美的用车生活方式。更多活动详情请咨询安吉汽车服务热线96898或安吉汽车官方网站,也可关注“安吉汽车生活”新浪官方微博。

百诚