

文化大篷车周末开到中山公园

周六在上海体育馆可现场订晚报

11月24日和25日,新民晚报文化大篷车公益行动将开进中山公园,现场订阅2013年新民晚报的市民可免费领取蜂花护发套装。现场还有多个互动项目,包括填写表格成为新民晚报读者俱乐部会员,恒爱行动爱心绒线编织大赛,恒源祥爱心父母编织毛衣招募等活动。

11月17日和18日,由本报、

恒源祥联合主办,蜂花和老风车传媒协办的文化大篷车公益行动来到闵行区乐虹坊广场,开展了为期2天的现场订报和爱心公益活动,众多市民踊跃订报,有奖问答环节市民积极参与,绒线编织速度比拼环节引起广大市民的浓厚兴趣。

自11月3日新民晚报文化大篷车活动开展以来,已连续举办六场,得到市民的积极响应,目前,已

经有超过1000名读者成为本报俱乐部会员,近百名爱心读者将亲手编织的爱心毛衣送到报社,有些读者还把自家八成新的毛衣送来,希望通过本报送到需要关爱的西部孩子手中。

此外,11月24日(周六)上海邮政系统“深情献读者,方便千万家”大型报刊宣传征订活动将在上海大舞台正门广场(上海体育馆)

漕溪北路1111号和淮海公园北广场(淮海中路177号)举行。新民晚报在本次活动中推出“订报送惊喜”和“连订2年送大礼”活动(均为现金订阅)。全市当天订报分会场还有:乳山路81号、瑞金南路185号(瑞南花园)、北京西路1757号、宜川路349号、呼玛三村教师公寓门口、七莘路3333弄(万科城市花园),控江路999号等。 姜晖

“小胖墩”学习、减肥两不误 首选巅峰周末减肥班

上海市儿童肥胖课题组最新公布的研究数据显示:上海市中心城区6~14岁学龄儿童的超重和肥胖发生率达到了30%以上,过去10年内,上海市儿童肥胖率增加了25%。(数据来源:2012年9月1日,上海电视台《新闻透视》栏目)

每逢暑假结束,家长往往会发现孩子的体重又增加了不少。面对这样的问题,家长能做的就是和孩子一起远离垃圾食品和饮料,积极地去参加体育锻炼活动。眼前,暑假已经结束,对于即将走进校园的孩子们,体重又该如何控制?

巅峰健身运动减肥中心自

2005年于上海体育学院成立以来,一直致力于帮助儿童少年和成人通过科学运动锻炼和健康饮食达到健康减肥的目的。巅峰减肥中心特创的全封闭运动减肥训练营已发展成为中国领先的减肥训练营品牌。为了帮助广大肥胖青少年健康减肥,现重磅推出针对7~25岁在校学生的减肥训练营周末班,利用双休日,在健康减重导师的指导下健康减肥,同时培养学生的运动兴趣、提高体育考试成绩、养成健康的生活习惯。

减肥训练营周末班服务特色:

【减肥学习兼顾】周六、周日封

闭式训练营(周五晚上入营、周日晚上出营),文化课辅导(可选、另付费)。

【全面体质测评】为学生提供全面的健康检查及体质测评,建立健康档案,监测身体生长发育。

【科学运动训练】丰富的有氧健身运动(游泳、有氧操、慢跑)、球类(乒乓球、羽毛球、篮球)等,培养运动兴趣,并根据学生体育考试大纲,针对性提高体锻效率。

【营养均衡摄入】国家注册营养师为学生提供营养膳食保驾护航,纠正偏食、挑食及不健康的饮食习惯,营养丰富均衡,保证学生生长发育所

需营养。

【优质生活方式】为学生提供周一至周五运动及营养计划;体育运动课程结合营养公开课,让学生与家长共同参与,养成健康生活习惯。

【健康减重】运动减肥是国际公认的不易反弹的一种减肥方式,关键是要养成健康的运动与饮食习惯,在控制体重的同时,强身健体。

加入巅峰减肥训练营,让肥胖永远成为历史,终身拥有健康和美丽!上海体育学院巅峰全封闭减肥训练营和周末班常年招生,咨询热线:400-880-2005 网址:www.021sports.com 地址:上海体育学院科技园西座1层(杨浦区恒仁路350号)。

“阳光午餐”项目 关爱凉山儿童

近日,中国下一代教育基金会健康成长基金、DQ中国最大加盟商上海适达餐饮管理有限公司的员工前往四川凉山探访当地村校,落实“阳光午餐”项目,并为孩子们送去了爱心礼物。活动现场,一份来自上海小朋友们的祝福海报成为亮点,海报上,小朋友设计的明信片拼成的一个大大的爱心,表达了来自大城市小朋友对这些生活在偏远地区小伙伴们的祝福。“阳光午餐”为孩子们送去了温暖和希望。 HD

上海新闻出版职业技术学校 50周年庆典公告

热烈祝贺上海新闻出版职业技术学院成立50周年!

我校在2012年12月1日举行建校50周年庆典活动。

届时欢迎社会各界单位领导、兄弟学校、历届校友莅临指导!

上海新闻出版职业技术学校 联系人:戚老师 021-36307935

联系地址:呼兰路921号

惠罗羽博会 首推“品牌活动周”

位于南京东路靠近外滩的惠罗羽博会,正在举办中国羽绒领军企业波司登的品牌活动周,虽然没有奢华的宣传布置,可顾客明显比平日里增加了许多。据惠罗羽博会市场部主管介绍,现在举办的波司登品牌活动周,包括其旗下的波司登、雪中飞和康博等三只品牌的所有羽绒服饰。凡单件购满300元的将立减110元至150元。参加活动的顾客,还可花10元钱,购买一个“抵用券礼包”,里面有面值20元的抵用券一张和面值40元的抵用券两张,凭它在选购波司登200元以上的羽绒裤装、羽绒背

心时,可抵用20元券一张,而在选购该品牌400元以上的男装或300元以上的女装时,则可分别抵用40元券一张。对于消费者来说,这是一份折上折的特别优惠。

礼包里还有一张“拍卖活动券”,用它可以参加惠罗羽博会举办的羽绒服饰“0元起拍”活动。就在上周六举办的首次拍卖中,有幸运的顾客只花了180元,就拍走了一件商场里标价1000多元的波司登新款女式羽绒衫;花两三百元就拍到一件品牌羽绒服的顾客,就更多了。抵用券一时用不完的,可以在下

一个品牌活动周里继续使用。

据悉,惠罗羽博会从现在起,一般每隔十天半月就将举办一个品牌活动周。首推的波司登品牌活动周举办至本月26日结束,接下来还将举办“上海品牌”、“市场精品”和“中国驰名商标”等3个主题活动周,每个活动周时间大约为10天左右。希望这些精彩的主题活动,对于宣传品牌、推动新品新款开发和拉动内需等,能起到促进作用。(李晓梅)

友情提示:第30届惠罗羽博会地址:南京东路100号惠罗商厦三楼、四楼;电话:63239198。

年度畅销科普书籍《揭开皮肤“病”的真相》免费发放

由真菌、病毒、色素障碍、红斑丘疹鳞屑等引起的皮肤病,因其临床治愈率低、复发率高、治疗周期长等特点,严重影响了皮肤病患者的正常生活和工作。面对名目繁多的皮肤病,我们该如何分辨?如何全面认识皮肤病,避免走进治疗误区呢?在皮肤病的治疗过程中,作为患者的我们又该注意什么?

中国医药科技出版社出版的《揭开皮肤“病”的真相》ISBN978-7-5067-4721-9数据核字(2010)第151069号,介绍:皮肤病的治疗不难,不复发才是关键。“皮肤病”并非只是“皮肤”的病,而是身体内在机能的综合体现,我们只有找到真正的致病根源才能对症下药;同时对患者在调整饮食、控制皮损扩散、防

止传染、止痒及避免过敏源等都做了系统阐述,希望能够帮助患者进行科学治疗、避免复发。

为配合皮肤病防治事业,普及皮肤病常识,鑫祥顺生物工程有限公司免费向全国皮肤病患者及亲友发放《揭开皮肤“病”的真相》一书,免费领书电话400-073-6388名额有限,赠完为止。

23-25日,苏宁奉贤南桥店盛大开业 黄兴路店、四川北路店、公园路店3大旗舰领衔6店周年庆

苏宁电脑手机单反特惠风暴便宜大

23-25日,苏宁奉贤南桥店盛大开业,开业前,消费者预存10元定金即可参加3天3夜超级“0元购”。开业期间,购399元以内指定生活电器、配件类商品、厨卫净水设备,买多少返多少,399元封顶。

23-25日,苏宁黄兴路店、四川北路店、公园路店、江桥路店、大连路店、宝安公路店6大旗舰店联合举办周年庆活动,消费者套购满额加1元,即可换购超值商品。

苏宁3C特惠风暴 大屏幕,大品牌,大便宜

11月23-25日,苏宁推出3C特

惠风暴,电脑手机单反OA产品便宜大了,推出大品牌大屏幕产品,让消费者享受大便宜。

预存10元即可增值为200元,购买1500元以上指定限量手机,成交价基础上直抵200元。三星9300预售价3699元,诺基亚lumia900预售价2699元。购买指定手机还可返券,全场通用。同时,来苏宁预存200元联通话费加送912元话费返还,再享苏宁50元提货卡。移动用户存话费送手机或充话费再享购机直降,充多少降多少。23-25日,电脑指定产品购满3500元以上,再加9元即可加

送宏碁苏宁运动礼包。数码相机经典机型4折起售,8折封顶,大大让利消费者,风暴席卷全城。

套购加“1元” 苏宁送超值商品

11月12日-30日,苏宁为回馈消费者,顾客来苏宁套购空调、彩电、冰洗、厨卫跨三个品类,并且单件满1500元,加1元即可换购到超值商品,劲爆机、特价机和部分品牌不参加此活动。

套购满5000元,加“1元”即可换购得精选松桥豆浆机或诺基亚等产品;满8000元,加“1元”

即可获得电磁炉或三星I5508或百诺三脚架或松下电话机等产品;满10000元,加“1元”即可获得尼康数码相机或飞利浦录音笔或万利达便携式等超值商品;满

相关链接:

Surface全球同步上市 苏宁双渠道已火爆开售

微软Surface率先使用Windows RT操作系统,集办公和娱乐功能于一身,打破了现在平板电脑行业只能进行娱乐的功能限制,颠覆了行业格局。

Surface还可以使用SD卡存储

热烈祝贺第30届上海羽博会隆重开幕!大沽路190号万商城(底楼、二楼)为您精选了华东六省二市30多个国际国内著名品牌新款羽绒服。

“太阳谷”是集产品设计、开发、销售、外贸于一体的企业,张扬青春活力和时尚精神。以18~35岁年轻女性为主要消费对象。从款式到配饰等细微之处体现出时尚潮流,充分体现了个性魅力,在广大消费者心目中树立起良好的形象。“太阳谷”提出“与时俱进、以人为本”的理念,采用国际流行色,设计别出心裁,加入大量的时尚元素,使羽绒服更加时尚、个性,让广大年轻消费者即使在寒冷的冬天也能“秀”出自己的完美身材。

“雪里红”以“诚信为本、质量第一”作为企业理念,严格质量管理是企业在激烈竞争条件下生存、发展的决定因素。“雪里红”的发展战略:“市场为导向、诚信为核心、创新为动力、专业树品牌,走可持续发展之路。”其生产的产品主要针对中老年人,有男女短款和中长羽绒服、羽绒内胆服和内胆裤子等等,各类尺码齐全。由于其质量可靠,是万商城中老年客户青睐的产品。

上海羽博会·万商羽绒:

人民广场大沽路190号万商城(公交109、974、46、925B、933、935、71、隧道六线)T 33310090 真光路1288号百联中环B区三楼旗舰店(公交807、856、827、837、948、876、62、727、860、561路)T 61395078

各专卖店同步迎宾:

大木桥路148号T 64160249 北京西路865号T 62172791 大连路137号T 65867080 水清路1460号(大润发广场停车场旁边)T 34172398 锦秋路1130号 T 36508550 许昌路1318号 T 65621420 平凉路888号 T 55211026 齐鲁路515号 T 65230160 包头路430号 T 55780871

上海羽博会十一月五日 在人民广场大沽路一百九十号隆重开幕

三十年有你有我