

绿地汇中心首发 Mini-office 及商铺产品受市场欢迎 抢占徐汇滨江, 出手正当时!

地产评论员 蔡骏

近年来,徐汇滨江利好不断,尤其是 2012 年,重量级的规划纷纷落地。在此利好之际,绿地集团徐汇滨江的第三大力作——绿地汇中心即将对外开放。

据悉,绿地汇中心即将首发的 Mini-office 及商铺产品深受市场欢迎,尚未开盘便已引来大批买家的咨询。

徐汇滨江值得期待

据了解,绿地汇中心是绿地集团在徐汇滨江开发的第三大鼎级力作。项目位于徐汇滨江 C 片区,属于上海十二五规划中重点发展的六大板块之一,发展前景令人期待。同时,绿地汇中心更是目前片区内唯一可售综合体项目,产品较为稀缺。



据悉,项目前期曾创下 2 小时定销 3.5 亿元的佳绩。项目负责人透露:时下,每天都有近百组电话前来咨询,商铺、Mini-office 市场火热,

不少客户已经做好出手准备。

受益滨江规划

在滨江规划中,可以发现未来的徐汇滨江将是上海经济发展的制高点。文化旅游、传媒港、民航基地三大产业的导入,规划的东方梦工厂、西岸文化走廊、西岸传媒港、民航四大中心、企业总部办公等将支撑徐汇滨江成为上海新的 CBD,众多的企业人主将为区域带来强大的人口集聚效应。

而绿地汇中心是片区内极为稀缺的项目之一,占据着极佳的地段位置和交通优势,未来在徐汇滨江打造商业发展过程中无疑会发挥重

要的作用。

汇中心“首发”优势明显

分析市场不难发现,汇中心是目前徐汇滨江首个商业综合体项目,其置业价格还处于洼地,置业性极强。

据悉,项目即将推出 Mini-office 面积从 40-70 平方米不等,买家出手首付 100 万元即可,具有较高的性价比。另有小面积商铺也将同步问世,主力户型 50-150 平方米。

眼下,徐汇滨江正处发展起步阶段,随着三大产业的打造及区域人口的注入,未来区域价值令人期待。

上海买房呼叫中心:400-635-8880转645

◎品牌动态

绿地集团南上海区域展示中心成立

上周五,在上海新桥绿地逸东华酒店,绿地集团区域展示中心成立。标志绿地集团在奉贤的项目营销模式进入一个新的阶段。

随着城市的扩张发展,城市移民也在不断找寻着自己的扎根之地。从徐家汇到莘庄,再到如今的奉贤,上海向南的步伐从未停歇,依托上海杭州湾北岸优势,奉贤南桥的发展前景已经明朗,将成为区域又一个综合性服务型核心城市,上海服务长三角南翼以及大浦东开发的重要枢纽。

绿地集团多年以来深耕奉贤,从提升市民居住品质、扩大板块发展潜力、聚集区域商业人气等多角度出发,将板块发展前景提升到一个前所未有的新高度;同时,更是将奉贤推向大上海的前台,使全上海市民更直观、更清晰的看到一个板块发展的新愿景。

落址于奉贤区政府旁的绿地翡翠国际广场凭借其 145 米的超级高度将上海的目光聚集在南上海,同时为长三角企业进驻上海提供了良好的落地基础。高性价比住宅产品绿地香颂更是打出“以公寓价格享别墅生活”的口号

真情回馈市场。

此外,绿地领御项目除自身商业配套,外部更有百联购物中心、“上海之鱼”以及南桥中央商务区一同构成外围的配套“黄金三角”。

(谢会永)

在品牌中充分展现具有中华礼仪特色的款客之道。”

万达酒店及度假村管理有限公司市场部总经理刘晓凤表示:“截至 2014 年底,万达委托管理品牌酒店将达到四十家,自主管理品牌酒店将会遍布北京、上海、武汉等门户城市和区域中心城市,数量快速发展到三十八家,万达酒店及度假村管理有限公司旗下的酒店总数将达到创纪录的八十家。”

(罗婕)

元素,令参观者深深感受到中国文化特色的神韵和精髓。

正如万达酒店及度假村管理有限公司副总裁 Ilja Poep-per 总结:“中国的消费者期待享受到独具中华礼仪特色的高端酒店服务,而万达酒店及度假村管理有限公司根植于中国,深刻了解市场与消费者,我们感到十分荣幸能孕育并推出一系列具有不同层次与市场定位的五星及以上的高端酒店管理品牌,

招商海德公馆开盘倒计时

上周六,招商海德公馆喜逢“看房集结号”,近 200 组意向客户组成的看房团前往项目进行参观。当天,项目推售 133 平方米大三房,均价 12800 元/平方米起,吸引大量看房团成员驻足。

招商海德公馆是招商地产继海德花园别墅后在宝山区杨行板块打造的重点项目。秉承招商地产一贯的“高定位、高标准、高要求”的品牌理念,打造总面积近 40 万平米的 Art Deco 建筑群落,容积率仅为 0.75。

项目位于北上海宝山山西城区,紧邻轨交 1 号线富锦路站,周边覆盖立体交通网;社区内外,配套齐全:1.2 万平米海德坊社区商业,近 2 公里区域内社会公建设施,百年北上海商业广场、万达、家乐福等生活、商业配套,满足日常生活亟需。

据悉,目前该项目 9 幢 11 层公寓均将盛大面市,主打户型为 92-133 平方米两房与三房产品,样板房现已开放。

(谢会永)

“金地人”参加 2012 徒步行

近日,金地集团华东区域大型徒步活动在扬州举行,逾 300 人参加。其中,金地集团华东区域地产公司董事长兼总经理陈必安、副总经理王南、副总经理刘炎平等公司领导参加此次活动。此次徒步流程主要分为两个部分,上午从酒店出发到金地扬州项目,下午环绕登月湖一圈,全程约 30 公里。

另悉,金地集团一直坚守“科学筑家”的使命,已经成为地产行业内竞争力突出的全国化品牌公司,上月在 2012 中国房地产品牌价值测评颁奖典礼上更是荣膺“综合测评榜上市房企 10 强”、“资本运营五强”等荣誉。

(欧阳禹平)

申亚花满庭加推南欧风格别墅

近日,申亚花满庭迎来了首批房源的交付,其百余套复式高层及花园洋房圆满交付业主手中。

据了解,申亚花满庭一直以来依靠产品的高性价比赢得市场,小区内包含公寓和别墅两种产品。当前,申亚花满庭主推南欧风格别墅产品,365 万元享受 450 平方米面积

积的别墅,高性价比可想而知。

项目虽地处奉贤,但随着杨高南路延伸段的开通,业主住在申亚花满庭完全能够实现与人民广场、陆家嘴等中心区域的快速连接。

另悉,项目现有少量现房墅景公寓在售,98.8 万元即可置业三房,是刚需买家的出手良机。

(蔡骏)

上海买房呼叫中心:400-635-8880转999

JOC 嘉城

TOP CITY

错过南京路 别再错过徐家汇

市中心·4A景区·亲水大平层·准现房发售中

4862161919888

投资商: JOC 置地 (100%) 接待会馆: 中国上海徐家汇虹桥路399号

460 meters 交通方便

500 meters 地铁10号线

900 meters 南京路步行街

690 meters 徐家汇

650 meters 徐家汇

600 meters 徐家汇

720 meters 徐家汇

900 meters 徐家汇

150 meters 徐家汇

500 meters 徐家汇

500 meters 徐家汇

热烈祝贺上海“徐家汇源”获批成为国家4A旅游景区

http://www.topcity.com.cn