

# 新加坡体验自在假期生活

度假还是自由行最舒服,按个人喜好安排行程,可自在逍遥地玩。年底休年假,在周边国挑来挑去,最后相中了新加坡,原因是新航刚好推出自由行度假产品——“新航假期”,提供机票、酒店、机场接送等旅游套餐,仔细看看,内容与价格相当有诱惑力;而且新添的旅游岛圣淘沙名胜世界在“旅友”中口碑也不错,当地又多美食,正合我这个好吃之徒的意。

## 贴心服务 不虚“最佳”之名

从上海出发,坐的是新航的飞机。新航以贴心服务出名,有“世界最佳”之称,此次终于体验了一下“最佳”的滋味。5小时的航程,一点都不会寂寞,每个座位上都有屏幕,银刀世界机上娱乐系统提供海量电影、电视节目可选择,也可玩游戏、听音乐,有问题随时找空姐帮忙,包括用餐、水果、餐后甜点,有多种选择。下机后出口处有人接机,送你到下榻酒店。同时,你还可拿到一份“新航假期”赠送的专享礼包。比如,在我这份“礼包”中就包含“亚坤”和“文东记”这样颇具当地特色的餐饮优惠等。而如果最终目的地不是新加坡,转机可免费拿到一张3小时的过境休息厅使用券,在樟宜机场二号和三号航站楼,提供配有洗浴用品的沐浴设施、简餐、免费软饮、当地及国际读物以及免费使用无线网络,真的超爽哦。不仅如此,通过新航、胜安航空和樟宜机场的合作计划,转机的旅客还能多享受一张价值100元的机场消费抵用券。



■ 电视剧《小娘惹》让娘惹文化爆红



■ 海南鸡饭



■ 有艺术情调的“森”餐厅

## 游览名胜 观传统文化

新加坡虽小,但多民族聚居,文化多元特色鲜明,如牛车水街、娘惹文化、小印度区、穆斯林聚居区等,加上新建的东南亚首个主题乐园圣淘沙名胜世界,非常精彩,够你玩几天。

拿着赠送的抵用券,你可先到“亚坤”吃早餐,领略一下一般新加坡人的生活。“亚坤”是家早餐店,很受当地人欢迎,一套早餐包括一杯香浓可口的咖啡、两个煎得嫩嫩的

鸡蛋、一碟烤得脆脆的咖喱吐司,吃得人温暖无比。这份早餐很便宜,只要5新加坡元。与老板聊天才知道,这家店,20世纪40年代从一个流动的咖啡摊起家,如今已很有名,成为普通新加坡人一天的开始。

吃完早餐开始游景。实笼岗路不能不去,那里是新加坡印度社群聚集的地方,有小印度之称。街区布置色彩鲜艳,空气中弥漫着香料味道,夹杂着茉莉花香,商店里挂着花花绿绿的商品,有香水、克什米尔丝绸、孔雀羽毛、花环银器、铜器、珠宝首饰和丝制纱丽,让人眼花缭乱。接

下来到甘榜格南,这里是新加坡穆斯林的聚居区,每年都举行街头宗教庆祝活动,来自岛国各地的伊斯兰教徒齐聚干达哈街。牛车水也必得走一走,名字得于当时这条街缺水,不得不用牛车运水。如今牛车水是夜市的代名词,夜晚的牛车水灯火辉煌,有点像中国的庙会。

新加坡最有名的民俗风情恐怕是娘惹了,电视剧《小娘惹》让娘惹文化爆红,许多游人前来探秘,吃娘惹美食。所谓娘惹,是历史上中国人与马来人通婚生下的后代,男性称“巴巴”,女性称“娘惹”,为中国与马来传统文化的融合,体现在日常生活中形成了特有的穿着与饮食。“新航假期”将带你走进传统娘惹之家,观娘惹生活、吃娘惹点心,还有各种各样的娘惹服饰,你可量身定做。

## 美食天堂 尝尽各路大餐

吃历来是旅游的一大要义,新加坡美食并不逊于中国香港,从早茶、正餐到夜宵,既有世界各地的餐食,也有当地特色,十分丰富。当然作为岛国,海鲜自然是大餐。建议你去海鲜城利苑酒家,这是中国香港著名海鲜餐厅之一,新加坡为第一间海外分店,品种多,厨艺了得,吃过后你就知道,鲜美无比。有情调的餐厅当数名胜世界的“森”餐厅,由新加坡名厨梁兆基打造,梁先生同时也是新航的“国际烹饪顾问团”成员之一。“森”餐厅不但设计新潮,每道菜秀色可餐,滋味美妙,客人还可观看他在开放式厨房中的制作,成为一种艺术。

专享礼包中还有“文东记”的抵用券,“文东记”是一家以做海南鸡饭出名的餐厅,在煮炒上别有一功,价格很便宜,吸引很多食客前来。吃过玩过,临走时,“新航假期”还贴心地为游客准备了一张老字号梭罗河糕饼店的抵用券,拎一盒名点回家,为这次假期画上美满的句号。

## 【旅游提示】

“新航假期”是新加坡航空为自由行游客推出的高品质旅行度假产品,首批目的地覆盖了包括新加坡、普吉岛和巴厘岛等东南亚目的地;以后将逐步扩展到新航及胜安全球航线网络的所有旅游点;同时,还将陆续推出“情人节”主题度假,让情侣们尽享浪漫;“舌尖诱惑”主题度假,好吃者可独家探班世界名厨和私藏酒窖;或“小资情调”的闺蜜假期和驴友结伴的“惊险探秘”等。

目前,新航每周有28班自上海、北京,每周14班自广州直飞新加坡的航班,游客可通过“新航假期”在各地的总代理预订自由行线路。弯儿

# 沃尔玛中青旅跨界联盟 打造旅游零售新体验 首度亮相申城 给你想要的旅行

2012年11月22日,沃尔玛·中青旅联名品牌旅游服务中心亮相申城,在沃尔玛田林路店以及沃尔玛南浦大桥店同步开业。这是零售业翘楚沃尔玛与旅游业龙头中青旅2大巨头在沪强强联手的首次战略合作,也是对过去一年在北京合作模式的肯定以及顾客市场的认可。

获悉:上海沃尔玛·中青旅联名品牌旅游服务中心将为顾客提供包括国内短、中、长途、出境的自助游、半自助游或参团游产品,以及酒店、机票预订、导游、自驾游、景区门票等相关的旅游产品和咨询服务。此外,根据双方合作经验,联名旅游服务中心还将为沃尔玛顾客不定期提供更具有市场竞争力的旅游产品及服务,更多让顾客满意的专享优惠,来满足不同消费者的不同需求。

开业期间:凡在沃尔玛购物广场田林路店、南浦大桥店报名参团,可独享多条优惠线路,最高优惠金额达到1000元。同



时,凡在以上2家门店购物消费均可参与“票选人气海岛”活动,有机会获得免费海岛游名额。参与投票的顾客还可获得精美小礼品。

沃尔玛·中青旅联名旅游服务中心开创立于2011年10月,采用联名品牌的模式运营,是双方在销售渠道拓展和服务模式创新方面的有益探索,使消费者得到真正的便利和实惠,让旅游更贴近顾客。

此次沃尔玛田林路店、南浦大桥店联名品牌旅游服务中心的开业是该合作成功模式的延续和拓展。作为申城零售业和旅游业销

售创新的开拓先锋,双方希望能为申城顾客提供更多优质的旅游产品和服务,为他们创造全新旅游消费体验。

沃尔玛公司一贯承诺“帮助顾客省钱,使他们的生活更美好”,而中青旅一贯以“关注细节、关注感受”为己任服务着广大消费者,这是双方合作的基石,也是今后为更多顾客提供更多优质服务,更多创新产品的源泉。相信经过双方的努力,沃尔玛·中青旅联名品牌将赢得市场的认可,成为顾客喜爱的品牌,出行的首选。

## 关于沃尔玛中国

沃尔玛于1996年进入中国市场,在深圳开设了第一家商店。沃尔玛全球采购办公室于2002年设立于深圳,目前沃尔玛在中国经营多种业态,包括购物广场、山姆会员商店、社区店。自进入中国以来,沃尔玛向中国的公益慈善事业捐款、捐物累计超过7,000万元人民币。曾获得多个奖项,包括“最佳雇主”、“最佳社区奖”、“供应商最满意零售企业”、“最受赞赏公司”。更多关于沃尔玛信息,请访问: [www.walmartchina.com](http://www.walmartchina.com)

## 关于中青旅

中青旅控股股份有限公司是以共青团中央直属企业中青旅集团公司(原中国青年旅行社总社)为主发起人,通过募集方式设立的股份有限公司,1997年11月26日公司创立,12月3日公司股票在上海证券交易所上市,是我国旅行社行业首家A股上市公司、首批5A级旅行社,现有总股本1.1535亿元。更多关于中青旅信息,请访问: <http://www.aoyou.com>

