

大通旅游

全綫旅游
QUANXIAN TRAVEL

秀生活

Heart Services · New Travel
心服务 · 新旅行



大通旅业创始于2003年，由大通旅游、秀生活两大事业板块组成。直营时尚体验门店遍布上海各地标商业中心，每年为几十万游客提供快乐旅游生活体验。公司先后荣获2005年—2008年“全国国内百强旅行社称号”、2010年荣获“全国百强旅行社称号”、“上海市旅游标准化试点单位”、“上海市守合同重信用企业”等众多奖项。现已成为上海市4A级的骨干旅行社。

最受喜爱的旅游企业推荐

大通之旅致力于打造“时尚、个性化”的品牌形象。产品总量达到800余条，满足不同人群的出行所需。其中炫游假期·农家乐系列海上名山——雁荡山玩转精华景区三日线路荣获2010年上海名牌产品称号；全线旅游—动感厦门系列产品、全线旅游—直通车系列产品荣获2011年上海名牌产品称号。除了丰富多样的线路产品，大通还推出了新型旅行生活定制平台——秀生活。其新概念门店已经落户莲花国际广场、莘庄仲盛商业广场、宝山万达、中山公园光一百货等上海时尚地标商场。秀生活产品包含印品定制及旅游定制两项创新服务，涵盖了生活、旅行等多方面。有专业的旅行规划师根据客户需求，提供丰富的旅行资讯服务以及专属旅行产品的定制。打造全程友好、

便捷的旅游交互体验。

通过长期对消费者需求的调研与研究，大通倾力打造了“快乐导游”服务品牌。它旨在通过导游过程的标准化的服务细节的规范化，使消费者感受到高品质的导游服务。2012年全国旅游日活动中，“快乐导游”正式揭牌，并得到了市旅游部门的肯定。创新服务的优化，永不止步。在公益事业上，大通从未停下步伐，携手上海市公安局治安总队先后在2011年举办了首届“大通旅游杯”治安防范公益宣传海报设计大赛、在2012年开展“防范电讯诈骗，护住您的钱财”百万宣传品进社区活动。此外，2012年还携同静安区公安局开展了“社区警务的好依靠”评选活动。2012年10月，大通举办了“大通鼋头渚公益游”

活动，组织游客参与鱼苗投放活动，净化太湖水质，并开展了LOGO设计大赛、“绿”行创意大赛”等一系列低碳“绿”游活动。

上海大通之旅旅行社有限公司
Shanghai Datong Travel Agency Co., Ltd
咨询热线：400-820-1999
团队热线：021-22198800
官方网站：www.china51766.com
营销中心：上海市静安区延平路121号三和大厦23楼



旅游杰出人才推荐



做自己 创不凡
——姚远

现任上海大通之旅旅行社有限公司
公关部经理

我自任上海大通之旅旅行社有限公司公共关系部经理以来，始终为塑造、推广公司正面形象，建立良好的社会公共关系而努力。大通十分注重对外形象的塑造和宣传，也十分注重公共关系工作的开展与发展。在大通的几年来，对于我自身的职业素质是非常好的锤炼，也造就了今日稳重沉着的自己。

2010—2012年，我参与了公司申报上海名牌产品工作的开展，实现公司品牌连续3年获得名牌产品称号；2012年为公司申报上海市“旅游先进集体”撰写相关材料；此外，还成功筹办了诸多大型活动。

近几年来，大通在对外形象方面取得了可喜的成绩，我不仅参与了公司大型活动的策划、组织工作，也为公司未来的形象塑造规划着更远目标。我深知责任重大，将继续挑战自我，不断前行，更执着地为旅游事业的发展而努力。



学大海 纳百川
——朱舟欢

现任上海大通之旅旅行社有限公司
研发部经理

时光飞逝，转眼我在大通旅游工作已经进入第四个年头。2009年毕业后，我怀着对工作的梦想和对旅游的激情走进大通，计调是我成为一个旅游人的起点，这个岗位是公司与游客之间沟通的桥梁。在这2年中，我的专业知识和职业素养都得到了飞速的进步，也加深了我对这份职业的喜爱。之后我任职的岗位是产品经理。我和我的团队先后对磐安、遂昌等目的地进行开发，在我们的精心规划下，大通关于此类产品实现了“从无到有”，一经推出就得到了广大游客的喜爱。

如今我是研发部经理。我们的部门先后规划了“大通星级农家乐评定标准”、“定制旅游产品主题”等方案，筹划着一系列转型产品与服务的标准体系，致力于对新型旅游产品及服务进行研发。

爱旅游、让我选择了这份职业；爱这份职业，让我选择了大通。传递这份职责与信念，从我开始。

秀生活

旅行生活 私家定制店
为您定制各种旅游出行产品

服务范围 SERVICES

定制旅行

照片冲印

照片书

家装画饰

家居生活

畅销产品推荐 HOT SALE

明信片

个性手机壳

日历

魔术杯

LOMO卡