

我是“顺妈”

黄爱莲

27.我取出了录音带小包

一阵热烈的掌声连同口哨声,叫好声,把我从遥远年代的回忆中唤醒了回来。舞台上穿着白短衣裙、披着齐腰黑秀发的小顺喜悦地、充满自信地向大家微笑致谢,并挥手向为她伴奏的三名乐队的老师致谢,观众席挤满了全校的老师和同学,还有小顺的朋友们,大家都站着为小顺欢呼叫好。小顺接着加唱了一首中国歌曲《大约在冬季》,又是来自东方的乐声,对这几个瑞士爵士学校的师生而言是陌生新奇的,对我则是亲切贴心的,一股热流涌到全身,我的眼睛含不了那么多泪水,终于顺着面颊而下……

之后,小顺和我被台湾“滚石”唱片公司的“魔岩唱片”邀请到台北。这家台湾最著名的唱片公司之一看中了小顺的歌唱和作曲天赋,决定录制和发行她的独唱集 CD,把她列入新歌星的推出计划。台湾的“滚石”怎么会知道小顺的?这件事说来也真有缘,看来是老一辈促成的“媒”。

还是我第一次回北京时去拜访了东东(徐庆东)的母亲,东东的父亲老清华徐伯伯已过世很久了,我带了一盒小顺自己录自己唱的卡带放给这位在北影厂当导演的东东和他的女儿听。正当我们听得很出神时,徐伯母在另一间屋子突然大声地打断了我们的思路:“这些歌儿唱得可真好听!东东,你们应该把小顺介绍给台湾我大弟弟的儿子张培仁,他是‘滚石’唱片公司的负责人之一,他们最会挖掘和推出流行音乐的歌星了!”

那年我自己也在瑞士录制了第一张中国钢琴曲的激光唱片,发行我唱片的瑞士“热情”唱片公司建议我一起去那年1月在法国坎城的国际音乐博览会(Midem),宣传我当时唯一的一张CD唱片。我立刻想到这是一个多么好的机会,也去宣传我的小手歌手女儿!把她推荐到国际的唱片公司去!但是去坎城的决定这么突然,我住在瑞士德语区的一个只有五百人的远离城市的小村镇孟普府(Mumpf),小顺住在瑞士法语区的洛桑城,她



倒是有准备好了的一盘录音卡带和一些照片,但是怎么拿给我呢?

我急中生智,准备坐夜晚的火车去坎城时绕道洛桑停下,但不巧小顺

那晚要和她的瑞士小嘻哈团体演出,而且不在洛桑城!这可真乱了我的阵脚,因为国际音乐博览会在第二天开幕,我必须赶到,否则不能报到就进不去了(因为我也是被“热情”唱片公司请去的啊)!我打电话去问小顺:“怎么办?”小小的她一个人和许多不富有的青年人分住在一个即将拆掉的旧警察局大楼里,因为租金便宜,当然没有信箱和管理人员。哪晓得小顺就生出了一个好主意:“妈妈,我住的旧大楼门口右边石砖缝中有一个洞,就在墙上,你一定找得到的,我就把一包录音带和照片包好塞在洞里,你一定要去取啊!”

“哦!哦!好!我一定会找到的!”

但是在去洛桑的火车上我怀疑我是一定找不到这个墙里的小洞和这包宝贵的录音带小包的!

哪里想到,我在两班火车的间隙时间飞奔到了这个将要拆掉的旧警察大楼,黑糊糊的,一定是老天在指引我,就真让我的双手慌乱地摸到了这个洞。像开锁的钥匙那么重要,我取出了后来让我的小女儿成为有影响的流行歌手的这个录音带小包!

因此我在法国坎城国际音乐博览会时,带着小顺全部的宣传材料、照片和卡带,在几十万人的博览会里,凭着下意识的感觉和观察,在万千车马的人群中辨认出“滚石”的工作人员(绝对没有标志)!请他们把小顺的材料带给“滚石”负责人张培仁。

我帮小顺找到的台湾“滚石”魔岩唱片要和我们在纽约签约,那位会说中文的美国律师拿着三本厚厚的英文唱片约、经纪约,还有一个什么约,约了我和小顺飞渡太平洋,在纽约一家咖啡店见面。我的二手英文真的无法理解这么多条文,小顺根本就不关心这些文字,她是个很务实的人,只说肚子饿了想快点去吃饭。而桌上合约旁就直接摆着一张五位数的支票,这位律师急得头上直冒汗:“你们快签了吧!马上拿着这张支票就可去买辆小汽车呢!”

27.快速送来玫瑰

沈医生放下手中的器械,问钱小花:“那你搭一搭病人手臂的脉搏,看看是否微弱?”钱小花连忙弯腰去监测,惊讶地说:“奇怪,左侧脉搏强劲。”此刻,李晓强赶来了,他仔细巡视了台上台下情况,对急得满头大汗的钱小花说:“别紧张,你把测血压绑带换到对侧测测血压,看看是否正常?”

钱小花赶紧把测出的血压绑带从右侧换到病人左侧,一测果然发现血压正常,136/78mmHg。钱小花好生奇怪问:“这究竟是怎么一回事,左臂测出的血压和右臂测出的相差这么大?”李晓强耐心讲解:“支架撑开后大大阻碍了右锁骨下动脉血流,所以,右臂测出的血压要比左臂测出的低。”钱小花听后长叹一口气,说:“原来是这样啊,刚才把我吓得上下出冷汗。”

半个小时后,手术顺利结束,当护士进来问李晓强:“可以把病人搬到推车上吗?”钱小花突来灵感,说:“慢,让我再来给他左、右两臂膀测测血压,比较比较,看看是否还是如此。”李晓强微笑着说:“好啊,你再试试,这样印象深刻。”经过测试,钱小花露出笑容,原来这种情况下,左、右两臂膀血压相差悬殊。

在回办公室的路上,钱小花感叹:“我原以为做麻醉医生很有挑战性,现在知道了,这不仅要默默奉献精神,而且还要具备面对如履薄冰,步步惊险的境地有从容不迫的勇气,我真后悔选择了它。”李晓强沉默了片刻,说:“是啊,做麻醉医生没有冷静面对风险的能力绝对不行,没有默默奉献精神更不行。但社会很公平,在美国,国家医生节就是纪念麻醉医生的。”是的,每年3月30日,美国为了纪念麻醉医生 Long 在 1842 年 3 月 30 日世界上第一次用乙醚给病人麻醉,从而开创了手术治疗病人新天地,便把每年 3 月 30 日定为国家医生节。

钱小花知道后兴致盎然,李晓强问她:“每个医生都知道小儿诞生那刻,医护人员都会给初生婴儿评分。”钱小花立刻叙述:“对,Apgar 评分,它从婴儿皮肤颜色、心率、呼吸、肌张力及运动、反射五项指标予以评分,满分为十分,高于 8 分为正常,低于 7 分

应做相应处理。5 分钟后再次评分。”李晓强微笑地问:“那你知道 Apgar 是什么科医生吗?”钱小花喃喃地说:“看来是麻醉科……”李晓强点了点头,说:“是的,她是美国一名麻醉科女医生。”

钱小花神情满意地说:“看来我们麻醉科医生还做了一些里程碑式事业。”李晓强会意地笑了,说道:“其实,世界上最早的麻醉医生来自中国。”“华佗?”钱小花机灵地插话。“对,他创造的麻沸散奠定了中医外科的基础。”李晓强兴奋地补充。

“我原先是坚持选择麻醉专业的。”钱小花回忆,“当时,刘诗芬也非常支持,但随着工作年月的积累,我发现麻醉专业尽管非常重要但风险太大,尽管特别有意义但责任太大,几度产生放弃,改行的念头。”钱小花诚实地说:“特别每轮到值班时,尽管暂时没有急诊手术,但到了夜深人静准备上床休息时,就会祈祷这夜病人平平安安,这一夜工作顺顺利利。”

在东华医院手术室,年轻护士有三十几位,承担日手术平均量大概有八十台左右。二月十四日,正是西方的情人节,也是俊男靓女互送玫瑰互赠信物的好日子,从那天清晨起,手术室门外的快递一波接一波,送来玫瑰带来温馨,传递甜爱。郑诚护士长、孔琳琳、小许、小文、小张都收到祝贺,但最耀眼的是时尚李,她居然一个小时之内收到来自东南西北几个方向的玫瑰,她很喜悦,但比这更引人注目是手术室外三束康乃馨,它们传递的康复、平安,送的对象正是三个正躺在手术台上的中年病人。

二号房正进行腰椎间盘突出摘除椎板减压椎弓钉融合术,患者还不到五十,是一位送水工,门外一束康乃馨正是他妹妹赠送给他的,花束并不显眼,但他妹妹脸上的泪花格外引人注目。她感叹:“她哥哥为了养家糊口,每天要扛几十瓶笨重的饮水桶上下六、七层楼,夜晚为了给儿子挣点补课费,还要上工地当门卫,现在累出一身病。”他爱人更是泪流满面,诉说:“这十年来他辛辛苦苦积蓄下来的三万元钱还不够支付手术所用几颗钛合钉,最致命的是他术后将丧失劳动力,可他的小儿子才十一岁,还要读书。这究竟为谁拼命啊!”

红星美凯龙连续三年打造爱家日，传递爱家正能量

12月2日周日,这本是一个可以和家人在一起享受周末悠闲时光的一天,Joe却在办公室里忙碌了整整一天。作为红星美凯龙的品牌总监,这一天,和同事们开会、与供应商协调、向集团领导汇报占据了 he 绝大部分的时间,因为距离12月3日的红星美凯龙2012年“爱家日”活动仅仅只有一天时间了。

颇具黑色幽默意味的是,Joe和同事们正忙碌着的本属“爱家日”活动的主题恰恰是“用时间爱家”,对此,Joe无奈地笑言:“这段时间,我们在用无法陪伴家人的时间,做着一件倡导公众用时间爱家的事情。有一个同事甚至为了这个项目,推迟了自己原定的结婚计划。不过,如果我们的付出能触动更多人以实际行动去爱家,这是一件非常值得的事情。”

从2010年的第一届“爱家日”活动起,由红星美凯龙发起的这个目前国内影响力极大的爱家主题社会公益活动已经影响了数千万的中国人。

爱家日：家居领军品牌的使命

每年红星美凯龙爱家日之前,红星美凯龙爱家日项目团队都要针对中国家庭爱家现状进行大量调研工作。随着生活节奏的加快,每个穿梭于职场和杯盏之间的都市人留给家人的时间都越来越少。在这个信息通讯高度发达的时代,我们面对家人,更多的却是沉默、失语与沟通障碍。

据红星美凯龙爱家时间指数调研视频报告《让一亿人触目惊心的不在场证明》(简称《不在场证明》)显示,50%的人在忙碌过后面对伴侣不想说话,只有不足28.5%的都市白领过生日时会和父母一起庆祝,75%的父亲因为工作等原因错过了孩子的第一次说话。一串串冰冷的数字揭示一个因你的缺席而导致的残酷世界,难怪有很多网友留言说:“现代人都或多或少陷入时间门。”

央视新闻联播曾经在街头随机采访平凡百姓:你幸福吗?随之“你幸福吗”成为了网络热词,这个问题反映了在经济高速发展时代的中国人幸福问题是个非常值得人深思的问题。红星美凯龙董事长车建新在举办爱家日公益活动时也有过对现代人家庭幸福的思考:“幸福最基本、最重要的DNA就是爱,而爱的第一个层次就是爱家人。所以,爱家人是最幸福的,是人最需要的,也是对人生最重要的。”

爱家日公益活动也是由此而来,红星美凯龙爱家日团队深刻意识到了许多中国人在爱家理念上的一些变化。现在,很多中国人对爱家的理解出现了偏差,他们的潜意识认为,为家人提供富足的物质生活是最重要的爱家行为,这个理解很显然是片面的,其实有更多时间和家人在一起才是家人最需要的,才是最重要的爱家行为。

这种认识变成了一种使命感,从2010年开始,红星美凯龙

开始投入巨大的财力、人力和物力,正式在全国范围内大力推行“爱家日”活动。时至今日,“爱家日”已成为一场越来越有影响力的现代爱家公益运动,并正深刻地影响着许多中国人对爱家理念的理解。而对于“爱家日”,红星美凯龙人还有一个远大的梦想:为中国公众打造一个家喻户晓的社会性公益节日。

用时间爱家：现代爱家理念的“指南针”

在越来越注重物质生活的中国社会,“以物质爱家”的爱家理念似乎已经成为一种主流的价值观。而家住青岛的徐英杰近来却对这种价值观的正确性开始怀疑和重新审视,这个转变源于一部名为《时间门》的微电影,微电影讲述了一个事业有成的中年男子在失去记忆后、在恢复的过程中却难以回忆起和家人在一起的场景、由此对以前陪伴家人时间之少产生极度悔恨的故事。“《时间门》告诉我一个道理,和家人在一起的时间才是最重要的。”

《时间门》正是红星美凯龙为配合2012年爱家日活动推出的一道“大菜”,由香港TVB视帝罗嘉良主演、台湾知名导演陈奕先执导、法国著名摄影师Dylan掌镜,自11月下旬推出后,迅速在网络上走红。知名社会心理学学者张怡筠认为,这部微电影火爆原因并不在于其豪华的演员和制作班底,其对网民内心造成的深层次触动和感悟才是最重要的原因。

正是在红星美凯龙爱家“作品”的推动下,“爱家日”活动的影响力急剧飙升,其倡导的“用时间爱家”的爱家理念也不断深入公众的内心,成为中国公众现代爱家理念的“指南针”。

爱家公益：一项不断传承的事业

“家居”与家息息相关,每年爱家日,红星美凯龙利用这一平台,针对当下与家庭相关的主流社会问题,深度调研与深刻洞察,进而通过有创意的文化沟通方式,创作优秀的流行文化作品,启发大众,引发思考与讨论。自2010年启动以来,经过三年的积累,每年一度“爱家日”已经被越来越多的中国人所认识和接受。

2010年,红星美凯龙首次发起了“爱家日”活动,以“爱家,马上行动”为主题,联袂曾子墨、袁岳、张怡筠等知名公众人物拍摄爱家宣传片,通过各自爱家感受的分享,重新唤醒中国人的爱家意识,呼唤人们心灵对家的回归。同时,举办盛大的“红星美凯龙爱家盛典”,把首届爱家日推向了高潮。

2011年爱家日系列活动较之首届爱家日有了很大程度的升级,与时俱进地以热门APP程序、爱家宣传广告片、爱家冰雕展、爱家日微博访谈等多种不同形式,将爱家主题最大程度地全面地呈现给网友和公众,“用行动,刻不容缓”的活动主题得到了大部分参与者的认同及响应,

可以说是反响不俗。

在国内率先推出的“家”主题微电影《时间门》、国内首创的人文视频《让一亿人触目惊心的不在场证明》、全新升级的APP软件《爱家时间计算器》与首次提出“用时间爱家”的爱家主张,2012年“爱家日”无论是在活动主题,还是在活动展现方式上,都表现得越来越有张力,红星美凯龙的“家文化”事业得到了不断的传承和发展。

三年以来,红星美凯龙坚持关爱中国家庭爱家现状,将每年“爱家日”的主题不断传递给都市白领人群,引申出无数现实且发人深省的意义,直指每个都市白领的内心世界。此外,2010年红星美凯龙捐资1000万元与中国人权发展基金会携手,成立“和谐家庭”专项基金,并在基金中设立红星美凯龙生活家项目,从抵制家庭软暴力,建设和谐家庭的公益教育、救助早产儿等方面致力于提升中国家庭幸福指数。

红星美凯龙董事长车建新曾说:“我研究‘家居’两个字26年,明白了一个道理:居是景,家是情,以家为本。”成立26年来,红星美凯龙在他的掌心下红星美凯龙逐步建立和丰富了“以家为本”的企业品牌主张。正是在这个理念的驱动下,红星美凯龙成为了中国家居流通业的领导品牌,同时也成为了中国最具“爱家情愫”的企业之一,“爱家日”是这种情愫的最好体现。